

2022味道北京美食榜揭晓

近日,满城烟火气·醉入凡人心——2022味道北京美食榜年度餐厅发布盛典荣耀绽放。历时209天甄选寻味,听取千万人心声所向,惠及全城民众幸福“食”刻,九大年度榜单重磅揭晓,215家年度餐厅代表齐聚一堂,全景式展现北京餐饮界的初心、匠心与恒心,重新定义新时代的“北京味道”。

215家餐厅荣耀上榜

2022味道北京美食榜评选由北京市商务局指导,北京广播电视台主办,北京市餐饮行业协会、北京烹饪协会、北京老字号协会以及中国银联北京分公司、北京时间全程支持。本次发布盛典既是沿循京城食脉的细品梳理,也是美食赋能美好生活的生动见证,在全方位展现年度餐厅荣耀风采的同时,呈现一场多家联动、多元美味的集北京美食之大成的盛宴,再次引燃京城烟火气。

作为北京广播电视台权威发布的首张美食榜单,2022味道北京美食榜在保证公信力、辐射力、指导力与亲和力的前提下,以形成具有真正指导意义的美食消费指南为目标,倾力打造京城美食评选体系。评选活动自启动以来,共招募全市500余家品牌近3000家餐厅报名参与,调动七百余万人次投票,组织60余名美食行业知名人士、美食媒体人以及480名大众评委组成四人品鉴团实地探访,按照环境及服务、菜品品质两大类共20小项评选标准,产出960份看得见态度的品鉴报告,联动中国银联云闪付面向全市17区民众放送海量优惠。历经大众投票、专家评审、入店品鉴、综合评审,最终215家餐厅作为北京烟火气的代表、北京餐饮业的质量标杆,按照不同维度、多元分类汇聚成2022味道北京美食榜九大年度榜单。

“北京味道”传递烟火气

在大众眼中,“北京味道”是色香味俱全的极致诱惑,是口口相传的心头所爱,是触动味蕾的惊奇享受。但新时代的“北京味道”不应止于美味,更有人情之味、人生况味和世间千百味。沿着这场“舌尖上的寻味之旅”,我们感知到了投身于餐饮事业的热忱之心,领略到了世界美食之都的流光溢彩,触摸到了京城饮食文化的岁月相承,倾听到了食府飘香的鼎沸人声。为了彰显“北京味道”的丰富内涵与时代特征,本次发布盛典以“满城烟火气·醉入凡人心”为主题,由红毯亮相、发布盛典及荣誉颁发三大单元构成,通过恒之温度、臻之色彩、承之岁月、荣之华音四大篇章,对2022味道北京美食榜九大年度榜单进行了发布与解读。

饮食文化是一座城市的灵魂,全国各地各民族的美味佳肴在北京相互影响、融合与升华,形成了独特而又丰盛多彩的北京风味。《北京味道》作为最具含金量的分榜单,经近千万人次投票,评委嘉宾四轮评议,层层遴选之下,最终东来顺、烤肉宛、鸿宾楼、富华斋饽饽铺、北京禾亩润丰农家饭庄等38家百里挑一的餐厅登顶,共同点亮2022味道北京年度餐厅的荣耀之光。《生活致选》是评委会从240家餐厅中选出的最佳单品,入选单品须满足亲民、实惠、特色鲜明等标准,20道美食单品包括鸭儿李记——烧饼、育新餐厅——杏仁菜粥、云水花溪——水库花鲢、老门框涮肉爆肚——门钉肉饼等。

北京作为六朝古都,汲取满汉饮食文化精粹,皇家与市井味在此共存;作为五湖四海融合之地,全国乃至世界的美食精华在此荟萃。琳琅满目的京味儿小吃,街头巷尾的市井烟火,承载城市记忆的老字号,异域风情的世界美食……这是在北京人舌尖上弥漫的飘香烟火,是北京作为“美食之城”的靓丽底色。为了呈现更为丰富多样的美食形式,迎合天南地北来客的饮食喜好、满足不同场景下的用餐需求,2022味道北京美食榜特别设立《异域风味》《山水珍馐》《小吃大义》《老字号店》《地道京韵》《北味优选》《南味优选》七项主题分榜,Shaking Crab 波士顿手抓海鲜、北京金鼎鱼香生态渔村、甲乙饼、砂锅居、京华烟云·北京牡丹烤鸭、香道泉羊、湘彬萱等177家餐厅惊艳上榜。丰富多元的榜单设置是对北京丰厚饮食文化的一次再发现,多维度、多层次、多角度串联起了最本真本色的“北京味道”。

美食之力激活消费市场

为助力北京餐饮消费复兴发展,北京广播电视台联合中国银联北京分公司及众多上榜餐厅,协同启动云闪付App“100元减30元”餐饮消费优惠活动。味道北京九大美食榜单将在云闪付App和微信公众号BRTV京城美食地图“上菜”平台全程同步公布,为北京市民倾心打造的一份覆盖广、接地气、有质量的就餐指南。

2022味道北京美食榜年度餐厅发布盛典通过北京时间、美食地图公众号、银联北京等平台进行了4个半小时不间断网络直播,215家上榜餐厅在直播中通过话题互动放送专属优惠折扣,让广大市民能在第一时间惠享火热出炉的“北京味道”。

为进一步扩大与维持味道北京美食榜品牌的影响力,并为2023年度味道北京美食节开幕蓄势,发布盛典后,北京广播电视台将通过BRTV生活—新媒体矩阵、《京城美食地图》栏目及新媒体“扎堆儿i生活”新媒体等渠道对上榜餐厅进行持续宣发、精准曝光,进一步完善“上菜”小程序互动支持服务,持续提供2022味道北京美食榜及上榜餐厅的专属优惠折扣,以美食之力激活首都消费市场活力,助力北京国际消费中心城市建设。

(北京广播电视台)

2023北京牛街美食文化节开幕

本报讯 记者李国梁 李甜甜 近日,2023北京牛街美食文化节于开斋节当天在北京牛街街道开幕。24个品牌餐饮、老字号餐饮和食品企业以及特色扶贫产品企业在美食文化节齐聚牛街,为广大市民带来各自的招牌特色美食。

据悉,2023北京牛街美食文化节由西城区牛街街道主办,北京烹饪协会承办。美食文化节上,护国寺小吃、东来顺、南来顺、锦芳小吃、烤肉宛、大顺斋、年糕杨、鸭儿李记等老字号,西部马华、飞天大厦餐厅、静真轩、紫光园、帕米尔食府、牛街清真食品超市、年记、兴顺斋、伊峰餐饮、宝月楼、天客来、星月轩、老天桥砂板糖、德盛斋清真糕点等品牌企业,都为消费者带来了特色美食。本次牛街美食节参展企业售卖的品种充分考虑时令特点,品种多达数百种,为市民奉上味美、新鲜、健康的美食产品,丰富的美食为牛街美食文化节增添了浓厚氛围。

美食节现场,无论是糖卷果、豆面糕、炸馓子、咯吱盒、艾窝窝、切糕、糖火烧等点心小吃,还是羊蹄、羊杂、酱牛肉、松肉、扒鸡等熟食,均让人食欲大开。

在美食文化节现场,各展台前都围满了消费者,有的喜笑颜开地采购产品,有的边走边吃,还不忘将美食带回家与亲朋好友分享。记者注意到,很多餐饮企业也将自己的特色小吃、熟食开发成包装食品,让传统的好味道更易于携带和线上售卖。

本届美食文化节,还特别安排了西城区支援合作地区喀喇沁旗和鄂伦春自治旗的食材展示。依托华远三农的购销渠道,来自于两旗的龙头企业鄂伦春自治旗本兴农牧业投资有限公司、鄂伦春自治旗原生态制品有限责任公司、宜里镇亚江种植农民专业合作社、大杨树荣盛商贸有限公司、内蒙古宙鑫农业等纷纷带来了特色展品。在支援合作地区特色产品展位上,来自内蒙古的滑子菇、紫苏蜂蜜、野生蓝莓和蔓越莓果干,以及杂粮、大米、面粉、丰富的果蔬等特色农产品,让消费者品尝到了来自内蒙古等地的天然味道。很多消费者表示,这些特色农产品味道好、货真价实,能在家门口买到十分方便,而且还为这些对口帮扶地区乡村振兴事业贡献了一份力量。

牛街美食文化节作为品牌美食活动,深受广大市民喜爱,牛街街道在很多美食爱好者眼中,是北京当之无愧的美食云集的街区之一。无论是味道正宗的大餐还是令人眼花缭乱的的小吃,堪称“独一无二”,不少餐馆更是热门的打卡地。在社交平台上,“牛街超全美食清单”“牛街必吃小吃”“牛街小吃大全”等帖子和攻略层出不穷,很多美食博主们整理出的一份份清单成为人们来牛街寻找美味的“地图”。

据北京烹饪协会相关负责人介绍,每年一届的牛街美食文化节已成为北京地区规模和影响力较大的行业盛会,展现北京丰富多元的饮食文化和餐饮品牌形象的同时,也促进了其创新发展。