



进口榴莲赶超车厘子 水果“顶流”大赛日趋激烈

在上海的进口水果市场上,菲律宾驻华大使吉米(Jaime Florcruz)站在刚刚运抵中国的菲律宾榴莲旁,满怀信心地向大家做起了推销,“菲律宾榴莲品质有保障,不甜不要钱!”

今年1月7日,中国海关总署正式公告,允许符合相关要求的菲律宾鲜食榴莲进口。进入4月,菲律宾榴莲今年第一个产季尚未结束,就有大量榴莲通过空运和海运进入中国。

榴莲,果肉金黄、香味浓郁、口感绵密,已经成为了中国消费者的新宠。目前,中国已成为仅次于印度尼西亚和马来西亚的全球第三大榴莲消费国。中国自身几乎并不出产榴莲,并且依靠进口来满足消费需求。此前,已有泰国和越南的鲜食榴莲以及马来西亚冰冻榴莲获准进入中国市场。

“之前,中国消费者热捧车厘子。车厘子每年的进口量达2万多集装箱。”上海沃农进出口有限公司总经理王建军介绍,“如今,榴莲是进口水果中,唯一进口量赶超车厘子的。去年鲜食榴莲的进口量就已达到4万多个集装箱。中高收入家庭是消费主力。”

中国榴莲市场迎新玩家

4月7日,第一批菲律宾榴莲空运抵达上海,这意味着菲律宾新鲜榴莲对华出口的正式启动。4月20日,海运的榴莲也抵达中国市场。吉米表示:“中国的市场充满活力且健康成长,中国的消费者也对新鲜事物保持开放的心态。菲律宾早在2018年就开始推动向中国出口榴莲,经过了多年努力,很高兴第一批榴莲已经到达了中国市场,对于未来前景很有信心。”

菲律宾榴莲进口商都乐中国市场总监王娜表示,公司本来打算主要以海运的方式将菲律宾榴莲运来中国,不过由于现在市场需求旺盛,所以更多地采取了成本更高的空运。王娜介绍,2022年年底,在获知菲律宾新鲜榴莲即将准入中国的消息后,公司便第一时间派团队前往菲律宾实地进行考察,在10余种主流菲律宾榴莲品种中,选择了黄金普雅榴莲进入中国市场。

中国市场上不乏进口榴莲,在菲律宾榴莲入华前,泰国的金枕、马来西亚的猫山王等是中国消费者耳熟能详的榴莲品种。

中国与RCEP成员农产品贸易火热

从柬埔寨龙眼,到越南百香果,再到菲律宾榴莲,越来越多周边国家的水果走进中国市场,走上了中国消费者的餐桌。这背后离不开《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的助推。

2022年1月1日,RCEP正式生效。RCEP区域是全球重要的农业生产地,汇聚了全球主要的大米、棕榈油、橡胶、水产品等生产地。因此,生效一年多来,中国与RCEP成员国之间的农产品贸易热火朝天。

据中国商务部4月12日消息,菲律宾日前已向东盟秘书长正式交存《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)核准书。根据规定,RCEP将于6月2日对菲律宾生效。这标志着RCEP将对15个成员国全面生效,全球最大的自贸区将进入全面实施的新阶段。

商务部国际贸易经济合作研究院亚洲研究所副所长、研究员袁波表示,“达成RCEP后,在之前没有自由贸易协定安排、关税壁垒水平相对比较高的成员之间,‘贸易创造’效应会比较明显。”

协定生效后,区域内90%以上的货物贸易将逐步实现零关税。其中,我国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例

王建军表示,菲律宾榴莲种植的总量并不像泰国、越南那么大,种植水平相对原始一点,外表可能有些皮毛,不那么漂亮,“但是它的口感非常好,而且上市时间和泰国榴莲完美错开。”

一位榴莲经销商介绍,泰国的金枕主要是每年的3—6月底上市,马来西亚的猫山王则要等到每年的11、12月左右才上市,而且马来西亚猫山王多是液氮冷冻运输,并非鲜食榴莲。

除了上市时间错峰外,王建军表示,当前菲律宾榴莲的售价与泰国、马来西亚、越南的榴莲相比有一定优势。他预计,公司的菲律宾榴莲年度成交量可达2000吨。

据悉,2022年,榴莲在中国进口水果金额中,稳居第一位,达40.3亿美元,进口量达到82.5万吨,相比2014年增长了将近两倍。而车厘子(鲜樱桃)2022年的进口额为27.7亿美元,进口数量为36.7万吨。另据海关数据显示,2015年至2022年间,中国鲜食榴莲进口量复合增长率达17%。

将超过65%。

值得注意的是,由于中国与东盟已有自贸协定安排,因此在RCEP基础上又可新增关税优待产品。以菲律宾为例,在中国对东盟成员国关税承诺表中,榴莲在RCEP生效第一年,基准关税从此前的20%立即降为0;菲律宾对部分医药产品、塑料及制品、硫化橡胶、钢铁制品等,中国对菠萝罐头、椰子汁、胡椒等进一步降低关税。

吉米介绍,很高兴RCEP对菲律宾将正式生效,在享受到关税的减让后,希望不仅仅是菲律宾水果,还有更多的菲律宾产品能够进入中国市场,这对菲律宾的生产者和中国的消费者来说都是双赢的局面。

商务部国际贸易经济合作研究院此前发布的《RCEP对区域经济影响评估报告》显示,到2035年,RCEP将带动区域整体的实际国内生产总值、出口和进口增量分别较基准情景累计增长0.86%、18.30%和9.63%,出口和进口累计增量规模将分别达到8571亿美元和9837亿美元。在全球层面,到2035年,RCEP将带动世界实际GDP和进出口贸易分别较基准情景累计增长0.12%和2.91%。(中国新闻网)

前期价格、效益双低 深挖大豆良种增产潜力

本报讯 崔浩 在日前举行的国新办新闻发布会上,农业农村部种植业管理司司长潘文博表示,今年,农业农村部将瞄准“两扩两提”,扩大豆、扩油料、提单产、提品质,力争新增大豆油料面积1000万亩以上。

提高大豆油料自给率是确保粮食和重要农产品稳定安全供给的重要内容。今年的中央一号文件中明确提出“加力扩种大豆油料”。自去年国家启动实施大豆和油料产能提升工程以来,大豆油料扩种取得了明显成效,种植面积、产量均明显增加。据统计,2022年,我国大豆面积达到1.54亿亩,增加2743万亩,产量首次迈上2000万吨台阶;油菜籽面积达到1.09亿亩,比上年增加近400万亩,产量达到1553万吨,增产81万吨。今年,农业农村部多措并举推动大豆油料提产增效。

深挖良种增产潜力,是提高单产实现增产目标的重要途径之一。国家农作物品种审定委员会办公室主任、全国农业技术推广服务中心副主任刘信表示,目前,我国已保存的大豆、油菜、花生资源均位居世界前列。品种结构不断优化,推出了一批高产优质专用的突破性品种。在年推广面积10万亩以上的品种中,高油和高蛋白大豆品种占比达到41%,油菜品种实现全部“双低”化,已育成抗倒宜机品种和抗根肿病品种,花生已培育出高产高油高油酸品种。

“为适应农业高质量发展,大豆油料育种工作还需长短结合、分类推进、精准施策、久久为功。”刘信表示,后续大豆油料品种将加强优异种质资源鉴定利用,加快优良品种选育,严格品种审定登记保护,建立健全大豆油料品种展示示范网络,在适宜生态区开展优良品种技术集成和示范,编制发布国家农作物优良品种推广目录,加大大豆油料良种繁育基地建设力度,启动实施重大品种推广后补助政策试点,促进优良品种的推广应用。

除进行良种推广之外,潘文博表示,今年农业农村部将综合施策,组织开展主要粮油作物大面积单产提升行动,制定《大豆单产提升三年工作方案》,全链条、全环节查找分析短板弱项,全面建立行政领导和领衔专家包保机制,聚焦100个大豆重点县,围绕良田、良种、良法、良机、良制集成组装“一县一策”综合性解决方案,整建制推进大豆单产提升,大规模开展高产创建、高产竞赛,示范带动大面积均衡增产,力争今年全国大豆亩产提高5公斤。

为了千方百计稳定大豆面积,力争今年大豆油料产量有所提升。潘文博表示,今年将用好考核“指挥棒”的作用。今年年初已明确了各省区市的大豆油料生产目标任务,首次按照粮食安全党政同责的要求严格考核,对大豆油料面积或产量增幅靠前的省份在考核中予以加分奖励。

为稳定今年大豆生产,统筹考虑大豆市场供需形势、比较效益和农民种植意愿等因素,国家及时出台了一揽子支持大豆生产的政策措施,形成了补贴、保险、收储协同发力的政策“组合拳”。各部门加快落实,各地也拿出了切实有效的措施。如黑龙江已经明确大豆生产者补贴每亩达到350元以上,内蒙古将大豆、玉米补贴差额扩大到260元以上,这些都释放了明确的信号,保护和调动了农民的种豆积极性。

最新的农情调度情况显示,农民种豆意愿有所回升,扭转了前期可能下滑的趋势,全国大豆意向种植面积稳中略增。其中,东北净作大豆基本稳定,黄淮海、西北、西南玉米大豆带状复合种植面积有所扩大,去年实施了1500多万亩,今年在补贴政策的推动下,将增加500万亩达到2000万亩。