

聚焦“4·26”世界知识产权日

西城区加强知识产权宣传

本报讯 2023年4月26日是第23个世界知识产权日,为加强知识产权宣传,增强尊重和保护知识产权意识,西城区市场监管局围绕“加强知识产权法治保障 有力支持全面创新”主题,多措并举开展“4·26”知识产权宣传周工作。

靠前服务,上门开展指导。执法人员走进企业,主动向文化用品商店、商品交易市场、网络交易平台等主体发放知识产权宣传材料,讲解知识产权保护、商标授权等方面的法律法规,引导商家诚信守法经营。

广泛宣传,营造良好氛围。强化线上线下宣传,在天安门地区、西长安街、牛街、菜百商场等重点区域,张贴宣传海报,集中开展宣传,解答群众疑惑。通过企业电子显示屏,滚动播放海报,提高群众知晓率,扩大宣传覆盖面。

组织培训,助企创新发展。组织“西城区老字号商标保护与管理”培训,向企业深度解读商标的价值、风险和老字号企业商标如何运营、保护,并



对企业商标保护进行预警。

开展“专精特新”中小企业政策解析培训会,讲解优质中小企业梯度培育管理相关政策、创新型中小企业评价标准,以及国家专精特新“小巨人”企业认定等问题,助力企业创新发展。

下一步,西城区市场监管局将继续围绕知识产权强国要求,加大知识产权宣传力度,持续提升企业及群众尊重和保护知识产权意识,服务核心区高质量发展。

(西城市场监管)

海淀区推进知识产权强国建设

本报讯 为积极推进知识产权强国建设,加强“中华老字号”商标保护,推动知识产权文化宣传进企业、进社区,走进社会公众日常生活,在第23个世界知识产权日期间,海淀区市场监管局对辖区大型商圈开展知识产权宣传周专项执法检查行动。

此次专项检查行动旨在以执法带动普法宣传,以检查带动企业和公民深入了解知识产权相关法律知识,着重提升经营主体商标使用、保护和管理能力,主动避免虚假宣传、侵犯注册商标专用权和销售假冒伪劣商品等违法行为。检查过程中,执法人员重点对各知名品牌的商标注册证、商标使用许可、品牌授权书、代理授权书、商标续展注册证明等供应商档案资料进行检查,还现场普及了《商标法》《广告法》等相关法律法规知识,提示各经营主体牢固树立商户知法守法、懂法遵法的经营理念,合法诚信经营。



下一步,海淀区市场监管局将持续加大宣传与监管力度,着力营造辖区公平有序的市场竞争环境,增强全社会的知识产权保护意识,积极维护

广大消费者和知识产权权利人的合法权益,为海淀区打造知识产权全链条保护新格局贡献力量。

(海淀区市场监管局)

顺义区提升知识产权保护意识

本报讯 在第23个世界知识产权日期间,为全面提升辖区“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权保护意识,营造良好的社会共治氛围,顺义区市场监管局开展了丰富多彩的“4·26”世界知识产权日系列宣传活动。

区市场监管局举办“4·26”世界知识产权日主题培训会,邀请专业人员为企业送法规、送服务,普及知识产权保护知识,解读《质量强国建设纲要》等内容,营造良好社会氛围。

属地市场监管所积极参与抖音直播活动,提升企业知识产权保护意识,维护自身知识产权合法权益,并与网民进行现场互动,解答企业及辖区群众在经营或日常生活中遇到的知识产权问题。

举办以“加强知识产权法治保障,有力支持全面创新”为主题的知识产权进校园活动。以贴近生活的事例,配合生动有趣的讲解,为孩子们阐述



知识产权的重要性,鼓励和引导孩子们积极参与到此次宣传活动中来。

下一步,区市场监管局将继续加

大宣传力度,进一步普及知识产权知识,增强全社会的知识产权保护意识。

(顺义市场监管)

东城区举办“中轴线上老字号知识产权保护”主题研讨会

本报讯 为庆祝第23个世界知识产权日的到来,进一步支持和帮助前门地区的老字号企业运用好知识产权,实现自身品牌价值、经济价值和文化价值,4月26日下午,东城区市场监管局联合东城区人民法院、东城区人民检察院、前门街道办事处联合举办“中轴线上的老字号知识产权保护”主题研讨会。此次研讨会还邀请到故宫博物院、35家老字号企业和部分关注知识产权保护和“老字号”企业发展的东城区人大代表参加。

会议中,东城区人民法院民事审判三庭(知识产权庭)、东城区人民检察院知识产权办公室和东城区市场监管局知识产权科分别通过司法实践和行政执法中实例,向在场企业分享了老字号知识产权保护的法律风险、保护机制和促进建议。

故宫博物院、全聚德集团、红星股份公司和便宜坊集团作为企业代表在会上分享了老字号企业知识产权保护和维权的经验做法以及意见建议,希望能够通过一系列举措帮助老字号企业解决知识产权保护难题,助力老字号企业提升市场竞争力。

东城区现有老字号品牌67个,其中“中华老字号”37个,百岁以上老字号达到35个。老字号企业因其品牌具有较强市场影响力和知名度,其商标标识、企业标识、商业活动标识极易被其他市场主体故意攀附或混淆,但是不少老字号品牌缺乏对知识产权保护的战略规划,也没有及时建立品牌防御和保护体系,形成有效的防御机制。东城区市场监管局非常重视老字号企业的知识产权保护工作,建立了完善的老字号知识产权保护和维权援助工作机制,依托北京市知识产权三级公共服务体系鼓励老字号通过商标、专利、地理标志保护产品等形式发扬光大。今年以来在专利精准管理、知识产权试点示范单位申报、商标品牌价值提升、商标侵权行为查处的等工作中均特别对老字号企业予以重点关注或一对一指导,促进老字号知识产权支撑东城经济高质量发展。

此次研讨会搭建了行政、检察与司法机关与老字号企业之间的知识产权保护沟通交流平台,提升了老字号企业对知识产权保护的认识和能力。通过对知识产权的保护,也可以提高老字号企业的技术含量和附加值,激发老字号企业创新活力,提高品牌竞争力,进而推动整个产业的升级。

研讨会后,东城区市场监管局执法人员走进了位于前门大街的盛锡福等老字号商户,现场对其营业执照、商标授权手续及使用情况进行了检查。经查,商标使用均正规合法。执法人员现场对相关责任人开展了知识产权法规和政策宣传,要求其严把进货关,规范经营渠道,强化主体责任,杜绝销售侵犯注册商标专用权商品的行为,不得销售无法提供合法进货手续和未取得商标权利人授权的商品。

东城区市场监管局、东城区人民法院、东城区人民检察院将持续加强部门协同,创新工作机制,增强老字号知识产权的保护力度,严厉打击侵犯老字号知识产权的行为,同时促进老字号知识产权的转化运用,有效发挥商标品牌建设在促进区域经济发展方式转变中的重要作用,助推知识产权支撑区域经济高质量发展。

(北京东城市场监管)