

北京市市场监管局通告 9批次食品 抽检不合格

根据《中华人民共和国食品安全法》等法律法规要求,以及北京市食品安全监督抽检计划和相应的抽检细则,北京市市场监管局组织抽检了餐饮食品、粮食加工品、肉制品、速冻食品、食用农产品、餐饮具、其他食品共1168批次。根据食品安全国家标准及国家有关规定检验和判定,其中合格1159批次,不合格9批次分别为食用农产品不合格7批次;餐饮具不合格2批次。

- 1.北京敬民盛商贸中心经营的姜,噻虫胺不符合食品安全国家标准。
- 2.北京锦绣国凤商贸有限公司经营的鲤鱼,地西泮不符合食品安全国家标准。
- 3.北京京民永业商贸中心在美团(手机App)便民水果蔬菜超市销售的韭菜,腐霉利不符合食品安全国家标准。
- 4.北京鼎顶香餐饮服务有限公司经营的鸡蛋,甲硝唑不符合食品安全国家标准。
- 5.北京四季优选信息技术有限公司亦庄第二分公司经营的菠菜,毒死蜱不符合食品安全国家标准。北京四季优选信息技术有限公司亦庄第二分公司对检测结果提出异议,并申请复检;经复检后,维持初检结论。
- 6.北京国泰平安天竺商业发展有限公司平谷二店在美团(手机App)和美购物广场店销售的黄花鱼,磺胺类(总量)不符合食品安全国家标准;该店销售的鲤鱼,孔雀石绿不符合国家相关规定。
- 7.北京泰谣餐饮管理有限公司使用、消毒的汤碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准。
- 8.北京爱乐食餐厅使用、消毒的餐馆自行消毒餐具(碗),阴离子合成洗涤剂(以十二烷基苯磺酸钠计)不符合食品安全国家标准。

石景山区开展养老机构食堂监督检查

本报讯 孙梓源 为进一步防范食品安全风险,提高养老机构食品安全管理水平,保护老年人用餐安全,近期,石景山区市场监管局对辖区内养老机构食堂开展了监督检查工作。此次重点检查了辖区养老机构食堂的食品安全管理制度是否建立落实、食品原材料采购是否做到进货查验、餐用具清洗消毒是否符合要求,并对食堂后厨的环境卫生、标签标识、食品添加剂使用情况提出了规范要求。此次检查中发现的养老机构食堂进货台账记录不全,进货查验记录不规范的问题已现场督促整改,要求其严格落实食品安全主体责任,加强员工食品安全知识培训。下一步,市场监管部门将持续关注辖区餐饮单位食品安全,充分发挥市场监管职能,保障食品安全放心无忧。

维护消费合法权益 营造良好市场环境

北京市市场监管局发布提醒告诫书规范市场价格和竞争秩序

本报讯 “五一”假期临近,住宿餐饮旅游等消费需求将集中释放,为进一步规范全市经营者及相关单位(以下统称经营者)的价格和竞争行为,维护消费者合法权益,营造良好的市场环境,现就“五一”节假日及旅游旺季期间价格和竞争行为提醒告诫如下:

一是严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等规定,不得违反自愿、平等、公平、合理、诚实信用的原则。遵守法律法规规定和商业道德,依法合理制定价格,开展公平竞争。

二是认真落实明码标价相关规定。标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目,价格变动要及时调整。不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

三是经营者不得利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。通过实体店线下经营、电商平台、线上旅游平台、App、直播营销等各种方式销售商品或提供服务,均要重点防止出现低价诱骗高价结算、先提价后打折、虚假折价、虚假标价、不履行价格承诺、诱导交易等价格欺诈行为。网络交易平台经营者不得利用技术手段等强制平台内经营者进行虚假的或者使人误解的价格标示。

四是经营者不得相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或消费者的合法权益。不得实施排除、限制竞争的价格垄断行为。

五是宾馆酒店、民宿、露营场所等

经营者要严格规范价格和竞争行为,按规定明码标价,不得收取未予标明的费用。要切实履行价格承诺,重点防范电商平台、直播销售等渠道预订房间订单生效的情况下,单方面毁约或者擅自提高价格等行为。宾馆住宿场所提供客房用品收费的,应标明收费范围、收费标准,提供洗涤订票等有偿服务的,应标明收费项目及收费标准等信息。

六是公园、旅游参观点、博物馆、名人故居等单位,要做好门票价格、导游讲解和游乐设施等收费公示,严格规范景区内小商品、餐饮等延伸服务经营者价格行为。不得出现不执行政府定价,私自设立“园中园”,擅自增设收费项目,变相提高门票价格,价格欺诈,不按规定明码标价、不执行对特殊人群的相关减免、优惠措施等行为。

七是古装旅拍等摄影行业经营者提供服饰租赁、照片拍摄等服务应当明码标价,拍摄套装所包含的服装套数、底片数量、精修张数、加片费用等是否均应清楚,避免出现隐形消费。

八是各客运公司、出租车公司、网约车公司、铁路、高速公路等单位要自觉规范价格行为,维护交通客运市场的价格秩序。要落实好重大节假日高速公路免收小型客车通行费政策。

九是停车场经营单位要按规定做好明码标价工作,对军车及残疾人驾驶的本人专用车辆等特定车辆免收停车费。

十是餐饮经营者点菜单、价签或店内其他点菜工具对同一种类、同一规格菜品的标价应当统一,不得出现“两套菜单”不得出现“时令价”等模糊标价。

十一是粮油肉蛋菜奶等民生商品

和涉疫药品、医疗用品等涉疫物资经营者要积极履行社会责任,落实保供稳价要求,不得囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格。

十二是各卖场、商场、市场、网络交易平台经营者等交易场所提供者应加强对场所(平台)内经营者的规范和引导,加强对价格促销方案的事前审查力度。各行业协会要积极引导经营者合法经营,共同维护市场价格和竞争秩序。

十三是经营者不得对经营者自身,商品性能、功效以及商品销售状况、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者和相关公众。不得通过组织虚假交易、组织虚假排名等方式,帮助其他经营者进行虚假宣传。

十四是经营者不得擅自使用与他人知名商品名称、包装、装潢、企业名称字号等相同或近似的商业标识,误导消费者,损害公平竞争的市场环境。

十五是经营者不得编造、传播或者指使他人编造、传播虚假或引人误解的信息,损害其他经营者的商业信誉、商品声誉。

十六是经营者利用网络从事生产经营活动应加强自律,不得实施不正当竞争行为。重点防范网络直播虚假宣传、刷单炒信、诱导消费者好评返现等行为。

经营者应当认真对照上述要求,及时开展自查自纠,妥善处理各类纠纷。全市各级市场监管部门将加强重点环节、重点领域执法检查,紧盯投诉举报线索,依法查处价格违法和不正当竞争行为。对情节恶劣的典型案件,将依法从重处罚并公开曝光。

(北京市市场监管局)

平谷区推动食品安全属地责任走深走实

本报讯 史晓南 为推进食品安全“两个责任”往深里走、实里走,自4月11日开始,平谷区食药安办利用10天时间,督查18个乡镇街道各级包保干部落实食品安全属地管理责任情况,推动“两个责任”落地落实,拧紧平谷桃花节期间食品安全阀门。

平谷区食药安办制定了督查工作方案,由区市场监管局、区商务局、区城管执法局和区科信局组成4个督查小组,通过“四不两直”方式,实地督查食品安全“两个责任”机制建立和工作专班设立情况。查看落实食品安全“两个责任”主体台账、包保干部“三清单一承诺”、检查记录、宣传培训等工作资料,督促各乡镇街道加大“落实食品安全属地管理责任平台”的使用和推广。同时,督查组开展了包保干部座谈,详细了解辖区食品主体责任清单、包保任务和检查情况。

随后,随机抽取辖区食品生产经营主体进行督查,重点检查了食品安全总监、食品安全员配备以及“日管控、周排查、月调度”工作机制等企业主体责任落实情况,确保找得到人、查得清事、落得了责。通过询问企业负责人,深入了解包保干部对包保主体



的日常检查、沟通配合和责任落实的真实情况。

目前,各督查小组已完成对18个乡镇街道“两个责任”督查工作,各乡镇均已落实食品安全属地管理责任,建立了包保主体台账、签订了《食品安全责任与任务承诺书》,并开展了包保主体检查。此次督查通过实地检查、包保干部座谈、企业深入调查等方式,有力推进了“两个责任”落实到“最小

工作单元”,实现了属地责任触达“最后一公里”。

针对督查发现的包保主体台账需要更新完善、包保干部业务水平有待提升、平台系统推进亟待加强等问题,平谷区食药安办将加大培训和督查力度,挖掘并大力推广典型优秀案例,进一步明确包保干部“干什么、怎么干、干到什么程度”,压紧压实食品安全属地管理责任。