

北京部署开展规范旅游市场价格秩序专项执法行动

本报讯 陈宝善 此次专项行动以群众关心、社会关切的旅游市场价格违法问题为切入点,聚焦旅游参观景区、旅游商品销售点、特色旅游街区、古装旅拍店、宾馆酒店、周边停车场、周边餐饮、线上旅游平台、营业性演出票务市场等9个重点领域,依法打击违反明码标价规定、价格欺诈、不执行政府定价等价格违法行为,有力保障安全放心、规范有序的首都旅游市场价格环境。

专项行动聚焦四项重点任务:

一是检查重点领域经营者是否严格落实明码标价规定,重点检查旅游商品销售点、古装旅拍店、停车场是否明码标价,餐饮经营者点菜单、价签或店内其他点菜工具标价是否统一,营业性演出票务市场售票时是否存在价外加价行为等。

二是严厉打击价格欺诈违法行为,重

为进一步规范首都旅游市场价格秩序、切实维护消费者合法权益,北京市市场监管局决定自即日起到10月底,在全市范围内开展为期半年的旅游市场价格专项执法行动。

点查处虚假折扣、诱导交易、低标高结、不履行价格承诺等价格欺诈行为,重点检查宾馆酒店、民宿、露营场所的经营者及线上旅游平台经营者、网络交易平台经营者的价格违法行为。

三是从严规范不执行政府定价行为,重点检查公园、旅游参观点、博物馆、名人

故居等门票是否不执行政府定价,实行政府定价的停车场是否超标准收费或变相多收费等。

四是加强普法宣传和行政指导,大力宣讲《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规,督促经营者自查自纠,增强守法合规经营意识。

专项行动期间,全市市场监管部门还将对发现的广告、食品安全等市场监管领域违法行为一并依法查处,公开曝光典型案例,营造社会共治氛围。

北京市市场监管局提醒广大经营者,遵守价格法律法规,认真落实明码标价制度,杜绝价格欺诈,依法合规诚信经营。消费者如发现旅游市场价格违法违规线索,请保留证据材料,及时投诉举报。相关违法行为一经查实,市场监管部门将依法从严从快处理。

首批北京(中关村)国际知识产权服务工作站成立

本报讯 孙乐琪 日前,在中关村科学城管委会和北京知识产权法院联合举办的2023中关村知识产权论坛上,首批7家北京(中关村)国际知识产权服务大厅工作站及中关村科学城知识产权巡回审判庭正式设立。

北京(中关村)国际知识产权服务大厅是市知识产权局和中关村科学城管委会共同打造的知识产权公共服务平台。自2019年设立以来,该平台汇聚了70余家中外优质知识产权服务资源轮值入驻,为创新主体提供便捷高效的全链条、一站式国际知识产权咨询服务,有效打通了创新主体与知识产权专业服务资源对接的“最后一公里”。

为进一步拓展知识产权公共服务覆盖面,提升知识产权公共服务可及性,平台联合中关村创客小镇等科技企业聚集度较高的园区、协会等设立工作站,力图更及时有效地为创新主体提供国际知识产权咨询、数据检索、资源对接、人才培养、一对一帮扶、维权和纠纷调解等各类知识产权公共服务。

论坛上,北京知识产权法院中关村科学城知识产权巡回审判庭挂牌设立。

北京市市场监管局举办合同监管业务培训班

本报讯 为全面提升北京市合同专业监管工作水平,围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线,推进日常监管领域行风建设任务要求,市市场监管局于2023年4月19日到4月21日举办合同监管业务培训班。市市场监管综合执法总队、市市场监管局机场分局及各区分局合同业务负责同志和专职工作人员共计50余人参加培训。

本次培训邀请国家市场监督管理总局相关部门领导、高校教授、合同行政监管领域理论与实务专家参与授课,共设置六次课程,围绕合同行政监管业务,从理论、实务、法律等角度进行全方位阐释和解析,内容涵盖对合同行政监管相关法律法规解读、合同格式条款理论与实践、合同行政监管的历史发展以及未来路径等方面,既有前沿理论分析,又有实践经验总结,对提升合同行政监管工作水平具有实际指导意义。

培训强调,参加培训的同志要珍惜学习机会,以认真的态度、高度自觉的意识完成这次培训,既要认真吸收授课老师讲授的知识,又要加强横向交流,实现教学相长、学学相长的目的。要在学中干,干中学,将“首善标准、监管为民”的文化核心理念体现在工作实践中,以高度的政治自觉和良好的精神状态,不断提升履职能力和工作水平,切实做好合同行政监管工作,为全市市场监管事业不断发展打下坚实基础,为推动行风建设添砖加瓦,为首都高质量发展作出积极贡献。

《24个菜市场的环球之旅》主题故事会举行

本报讯 路艳霞 在菜市场里读菜市场的故事是什么感觉?日前,“寻味中国——在菜市场读《24个菜市场的环球之旅》”主题故事会在北京太平兴园菜市场热闹开场。大朋友和小朋友们一起感受着烟火气带来的美好与温馨,现场气氛特别热烈。

《24个菜市场的环球之旅》是一本可爱的绘本,从埃塞俄比亚的梅尔卡托市场出发,一路到访泰国的安帕瓦水上市场、美国的渡轮大楼市场、中国的盛福小关市场……最后来到英国的牛津市场。各国当地菜市场最具代表性的特色商品、美食都可一饱眼福。

此次活动由禹田文化传媒与时间童书馆合作主办,时间童书馆主理人韩伟与禹田文化编辑卢奕彤围绕绘本《24个菜市场的环球之旅》展开对话。他们讲述了书中的细节和绘本创作背后的故事,并由此延伸到日常生活中菜市场对于美食的沟通和文化交流所起到的重要作用。从书中的内容出发,嘉宾与编辑分别介绍了书中和现实中当地市场的真实面貌,为观众提供了一场真实可感的“云旅行”。

菜市场作为人们在日常生活中获取新鲜食材的重要场所,提供了天南海北的美食,更汇聚了来自四面八方的人。而此次活动的现场也来了两位这样的嘉宾——

东来顺集团李彤亮和新疆艾买提餐厅的夏邑丹木。李彤亮为观众介绍了北京涮肉的传统和历史,带大家重新认识身边的美食。夏邑丹木在现场为大家讲述了她的家乡美食——馕的丰富种类和在当地各式各样的食用方法,带领大家感受新疆风味。

对于小读者而言,最受欢迎的环节当属互动游戏环节,孩子们根据特定的菜单进入菜市场中挑选食材,亲身体验在菜市场购物的流程和方法。在线上购物平台迅猛发展的今天,孩子们所知道的“买菜”方式更多是通过屏幕一键下单,这种与食材、与人零距离接触的场景,让孩子和家长都重新体验到了生活的参与感。

一季度北京消费市场活力不断增强

本报讯 李博 从4月20日召开的2023年一季度北京经济运行情况新闻发布会上获悉,一季度北京市消费意愿有所提升,北京市消费者信心指数115.1,较上季度提高8.8点,其中消费者预期指数118.0,提高10.4点,拉动消费者信心指数上升6.2点。

随着消费环境不断向好,全市消费品市场持续恢复。北京市统计局副局长、新闻发言人朱燕南介绍,今年一季度,北京市场总消费额同比增长2.8%。其中,服务性消费额增长5.7%;实现社会消费品零售总额3558.0亿元,规模已超过疫情前同期水平,与上年同期相比下降0.7%,降幅较1—2月和上年全年分别收窄3.9个和6.5个百分点,3月同比增长7.5%。

今年一季度餐饮消费热度持续提升,北京市实现餐饮收入311.6亿元,同比增长13.5%,增速高于商品零售15.4个百分点,较1—2月和上年全年分别提升7.0个和28.7个百分点。其中,重点监测的限额以上老字号餐饮企业实现零售额同比增长超4成。主要实体零售业态保持恢复态势,全市限额以上主要实体零售业态中,百货店和购物中心实现零售额149.9亿元,同比增长1.0%,较上年全年提升18.5个百分点。便利店和专业专卖店实现零售额虽仍呈降势,但降幅较上年全年

分别收窄10.0个和1.9个百分点。部分升级类消费表现较好,全市限额以上批发和零售业主要类值中,金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类等升级类商品同比分别增长26.9%、21.1%和8.1%,且增速较1—2月和上年全年均有不同程度提升。新能源汽车类商品实现零售额同比增长36.9%,高于汽车类商品零售额增速37.9个百分点。

北京一季度消费价格总体温和上涨,民生领域保持稳定。一季度全市居民消费价格同比上涨1.3%。其中,消费品价格上涨1.6%,服务价格上涨1.0%。国家统计局北京调查总队副总队长、新闻发言人卜晶介绍,一季度北京市居民人均消费支出1.2万元,同比增长6.3%,比去年同期提高了3.3个百分点,居民消费意愿回升。居民平均消费倾向为56.4%,也比去年同期提高了1.5个百分点。

卜晶说,一季度北京市居民医疗保健支出同比增长12.9%,增速领衔八大类消费。其中药品和医疗服务支出分别同比增长79.8%和3.9%,健身器材支出同比增长10.4%。这反映出北京居民更加注重日常医疗防护,自身保健意识不断增强。

文旅消费也激发了消费新活力,一季度北京市居民文化娱乐支出同比增长17.5%,比去年同期提高了15个百分点。

其中团体旅游和景点门票支出分别同比增长了3.6倍和25.2%。交通支出快速增长,一季度居民交通支出同比增长10%,其中飞机、长途汽车和火车的交通支出分别同比增长2.7倍、4.3倍和5.1倍。

随着生活水平提高,北京市居民消费需求更加个性化和品质化,居住品质提升成为居民新消费的增长点。卜晶介绍,一季度北京市居民家政服务 and 住房装潢支出分别同比增长了42.4%和17.8%。同时宠物经济继续升温,居民宠物消费支出持续增长,一季度居民宠物及有关产品支出同比增长16.9%。

今年一季度北京市居民收入稳步增加,全市居民人均可支配收入21367元,同比增长3.6%,高于上年全年0.4个百分点。其中,工资性收入增长5.0%,经营净收入增长3.8%,转移净收入增长3.2%,财产净收入下降1.9%。城镇居民人均可支配收入23047元,增长3.5%;农村居民人均可支配收入10551元,增长5.3%,农村居民收入增长快于城镇居民。

此外,一季度北京市新设企业6.8万家,同比增长超2成。其中,科学研究和技术服务业、批发和零售业、住宿和餐饮业、制造业新设企业均增长3成以上,合计占全市新设企业比重超6成,市场活力不断增强。