

# 老字号聚焦传统文化打造网红美食

**本报讯** 近年来,中国传统文化以不同形式释放非凡活力,展现中国文化自信。传统文化热缘于我国国力和国际地位的不断攀升,同时也是消费升级时代的价值认同;国人开始对传统文化进行重新感悟和创作,各行各业成功范例引发了广泛的认同感和自豪感,进而升华为文化自信。

为了更好地拥抱传统文化,拥有百年历史、素以糕点闻名的中华老字号北京稻香村迅速地捕捉到了那些蕴含在传统美食文化中的灵感,将其融合在糕点里,制作出与“二十四节气”相应景的专属美食,在传播中国传统食品文化的同时打造了一批新晋网红美食。

## 相聚文化盛会 打造创新场地

从身处其中的现代消费社会,到自然社会与各行各业中,老字号们从未停止投射属于自己的目光,并用坚守、融合、创新等传达着属于老字号们的体悟、审思与态度。

随着春分节气的悄然而至,北京稻香村再次打造了新的网红新场地——零号店“廿四节气馆”。

馆内会限时售卖关于“二十四节气”的限定美食。临近谷雨,是香椿上市的佳季。此时的香椿口感鲜嫩、口味醇香,属于暮春独有的味道。北京稻香村敏锐地将传统文化中的灵感融入了中式糕点的

制作;在制作过程中对香椿用料十分讲究,对制作时间更是严苛把控,从采摘到制作的过程要经历数十道繁复的工序,但完成时间仅用三天,加班加点缩短制作时间,就是要最大程度地将香椿的鲜嫩感保存下来。除了应景的谷雨春芽酥,在新店里还会在谷雨当天将糕点表面撒上谷雨字样的糖粉,带给消费者满满的节气仪式感。

与以往大街小巷中的网红店不同的是,北京稻香村作为老字号的一员,打造“二十四节气”主题零号店,于传统文化而言,像是一个“遥远的近处”。它在物理空间上提供了一方平台,一个让消费者与传统文化直接交流的场域,没有言语,只有面对面的感受和真切的品尝,感受传统文化中蕴藏的能量,品尝那份穿越百年来自历史文化相互交融下不同糕点的口感。北京稻香村期冀打造一个有关传统文化的消费新场景,扎根美食革新传统工艺,与传统文化结合研究消费者的口味喜好,奋力变革从经营思路到文创产品,不断地制造邂逅让消费者与北京稻香村找到彼此的连接点,一次次相聚在美食文化盛会中。

## 以文化力支持品牌力 邂逅不一样的中华老字号

文化二字包含甚广,品牌二字也包罗很多,两者包裹万物的方式不太一样,但又经常互相包裹。站在北京稻香村新

零号店内看着星空屋顶,感受着四季星宿的变化;站在北京稻香村新零号店内透过木质的复古窗棂,看着红墙金瓦下几枝玉兰花开得正艳,情由景生好似将你拉进了春天里的皇城根儿下;站在北京稻香村新零号店内看着投影出来的一句句与节气相应景的古诗词,仿佛穿越到几百年前的节气述说里;注目墙面展示橱窗中使用糕点模具演绎出来的生动形象:立春是负冰而上的小鱼,惊蛰是桃花簇拥着的黄鹂,谷雨是祥和美满的戴胜鸟,这些都很好地诠释了文化和品牌之间的相互包裹。

所谓以文化力支持品牌力,或许是因为“文化”更古老,所以枝叶繁茂,又或是因为品牌是一门看重谦逊务实的艺术,所有关于中国传统文化中的元素,能用的,有用的,堪用的,都会拿来一用。对于北京稻香村来说,是一次次与传统文化的碰撞结合,每当中国传统文化与北京稻香村走近的时候,以其为代表的“二十四节气”糕点都会有新的光彩,而糕点也因此有了更广泛更重要的联结意义:从文化力到品牌力,从北京稻香村到每一个消费者。

时间不停向前奔跑,一路走来,北京稻香村坚守的是品质与初心,改善着的是形式和口味,以传统技艺和传统文化为底,乘着现代科技发展的翅膀,力图将传统中式糕点的美味传递给每一位消费者,带动出了中式食品活态传承的新景象。  
(北京晚报)

# 香椿采摘周开幕 美食美景展京郊魅力

**本报讯 尹星云** 近日,北京市房山区韩村河镇第三届上方山香椿采摘周暨“西山古道徒步体验活动”在韩村河镇圣水峪村拉开帷幕。

本届活动将持续一周,通过“椿”游、赶“椿”、品“椿”、赏“椿”、“椿”语、“椿”趣六大主题活动,让市民畅游北京房山“椿”天。韩村河农旅甄选联盟合作社的100余种五省市优质农民专业合作社农产品在现场展卖,美食大赛及康养文化知识讲座,为大家推出房山区精品民宿、特色美食、特色菜品,邀大家一起品尝房山味道。

据悉,韩村河镇努力塑造“周末韩村河”房山区家庭特色休闲度假目的地。游客还可以体验“韩村河大集”浓浓的人气,感受浓郁的民俗文化氛围,品尝地道的美食;也可和家人朋友到“天开自然营地”来一次鲜花露营;还可以到上方山国家森林公园体验森林氧吧的惬意;更可以在绿色蔬菜基地采摘新鲜的蔬菜水果。

此次活动以香椿采摘周为载体,通过古道体验等活动多角度展示韩村河镇的历史文化以及自然生态资源,也是韩村河镇探索“特色文化+探寻历史+生态旅游”一体化“农文旅”深度融合发展之路的重要举措。韩村河镇充分挖掘地区资源优势,通过创造以古道体验为代表的原生态产品以及民宿、露营、采摘等优秀农旅产品,吸引北京市民了解“大美房山”。

广告

## 欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变  
信息含量不变  
发行渠道不变  
关注首都食安  
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 144.00元  
季度订价: 36元