

鸡苗、鸡肉价格上涨 肉鸡企业迎“开门红”

养鸡业或进入了新的上行周期。今年一季度,肉鸡均价达到近10年来的最高水平,相关上市企业有望迎来今年业绩的“开门红”。多家肉鸡上市企业表示,今年一季度企业旗下产品产销两旺,二季度肉鸡市场行情有望“更上一层楼”。



鸡苗、鸡肉均涨价

“此前一袋400g的鸡块价格在八九元,现在可达11元或12元。”在北京市朝阳区东三环的京客隆超市内,消费者王女士表示,今年春节后,明显感觉到鸡肉产品的价格比此前“小贵了一些”。

大宗商品分析机构卓创资讯数据显示,今年3月,大规格琵琶腿均价为13.86元/公斤,较去年3月均价上涨3.61元/公斤;大规格翅中均价为39.17元/公斤,较去年2月均价走高0.9元/公斤,较去年3月均价上涨4.65元/公斤;大规格鸡爪的均价为36.41元/公斤,较去年2月均价走高1.17元/公斤,较去年3月均价上涨4.18元/公斤。

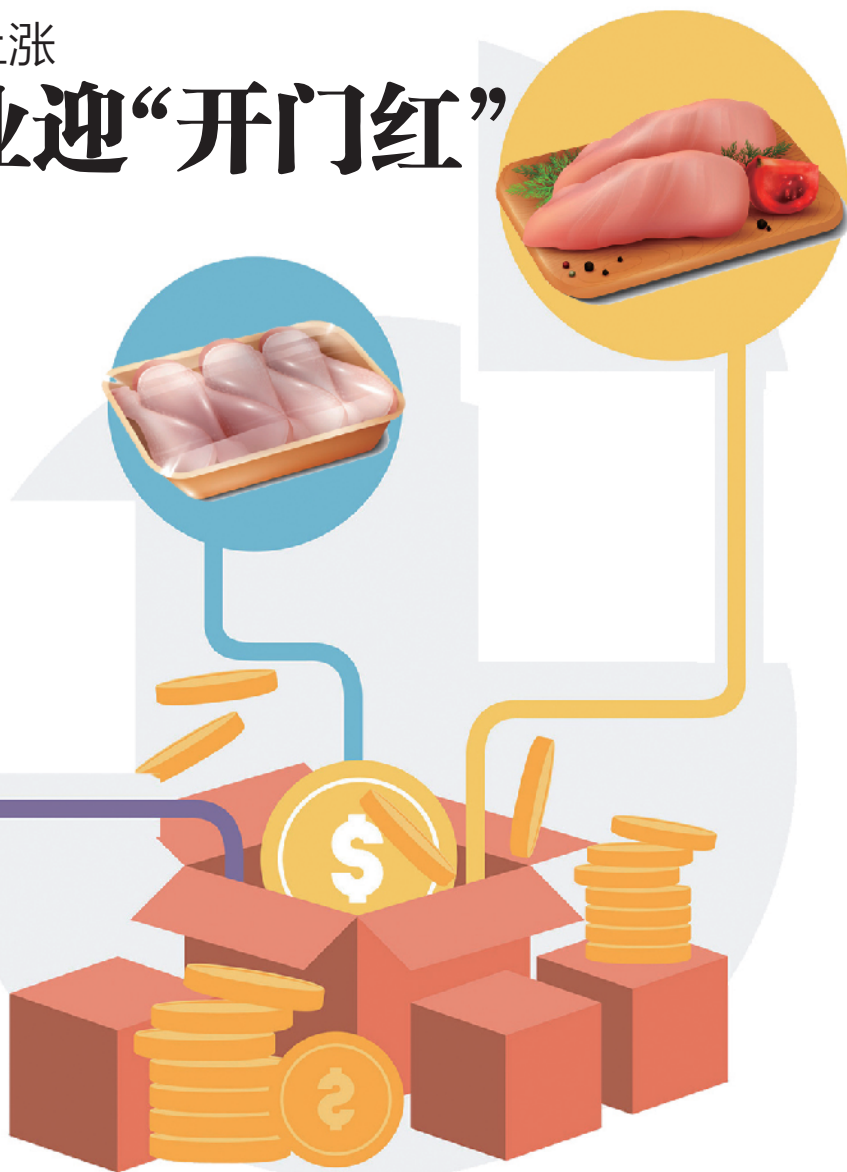
禾丰股份总裁邱嘉辉在2022年业绩说明会上表示,近来公司鸡肉产品走货情况相较前三年的平均水平有了较大改善,销售均价也处于相对高位。

肉鸡行业景气度回升,扩产需求增加,鸡苗价格应声上涨。益生股份相关负责人表示,今年一季度白羽肉鸡苗销售价格大幅上涨,公司鸡苗报价由2.2元/羽上涨至最高7元/羽,涨幅超过3倍。另一家销售鸡苗的上市公司民和股份的销售收入也在数倍增长。

民和股份相关负责人表示,受2022年度祖代种鸡引种数量较往年大幅减少的影响,预计今年商品代鸡苗供应较为紧张,鸡苗价格维持较高水平。

值得关注的是,肉鸡养殖端的盈利值也达到高位。卓创资讯数据显示,今年一季度国内白羽肉鸡养殖盈利1.08元/只,环比涨幅为716.48%,同比涨幅为147.28%。

卓创资讯分析师孙亚男表示,今年一季度肉鸡养殖利润扭亏为盈,主要是因为肉鸡价格环比上涨带动肉鸡收入明显增长。受肉鸡价格高位运行影响,上游鸡苗价格也持续高位运行,养殖利润相对丰厚,养殖环节补栏较为积极。



肉鸡上市企业收入大涨

肉鸡价格上涨拉动相关企业收入大涨。卓创资讯监测数据显示,今年一季度,肉鸡月均价由4.12元/斤持续涨至5.08元/斤,涨幅达23.3%。

“今年一季度的二三月肉鸡均价涨至近10年同期最高点,拉动一季度均价达到近10年以来的最高水平。”孙亚男表示,“在供应方面,一季度国内白羽肉鸡出苗量减少,叠加养殖难度的增加,肉鸡出栏量缩减,环比跌幅为15.46%。在需求方面,一季度屠宰量低位增加,市场整体呈现供需紧张态势,再加上养殖端成本高位支撑,白羽肉鸡的价格持续攀升。”

多家肉鸡上市企业一季度销量、售价实现“双增长”。今年2月,圣农发展肉鸡销售收入为16.2亿元,比上年增长83%;仙坛股份鸡肉产品销售收入为3.4亿元,同比增长122.62%;温氏股份肉鸡销售收入为

24.87亿元,同比增长43.84%。今年3月,除了上述肉鸡上市企业依然实现“双增长”外,民和股份、益生股份的销售收入同比增幅更是达到575.72%、430.68%的新高点。

在企业看来,养鸡业经过两至三年的“磨低期”,已经进入了新一轮上行周期。温氏股份相关负责人表示,公司养鸡业务的主要生产指标均处于历史最高水平。自去年四季度至今,肉鸡价格持续低迷,行业企业现金流紧张,想要逆势扩张难度较大,因此预计后续行业出栏量有望逐步下降。温氏股份预计,经过长时间的低迷行情后,今年二三季度有望迎来较好的肉鸡价格行情。

相关企业也纷纷增加产量。仙坛股份表示,行业景气度有所提升,公司鸡肉产品销售价格同比上涨,利润也随之增加。今年一季度公司产量增加,预计二季度产量同比会继续增加。

食品业务仍是发力重点

对于肉鸡企业来说,靠“阴晴不定的肉鸡价格”实现盈利仍难安心,在持续增加产能的情况下,发展食品业务才是业绩稳定增长的“催化剂”。

民和股份相关负责人表示,公司会适度推进“年孵化1亿只商品代肉雏鸡孵化厂建设项目”,提高熟食调理品业务产线的生产效率,尽快提升产量实现满产。今年,公司将加大新产品的研发和投入力度,为消费者提供更多的鸡肉产品。

湘佳股份相关负责人表示,公司现有预制菜产能5000吨,目前

正在筹建超级智能化食品工厂。

“食品九厂投产、食品十厂动工,公司在食品板块的产能储备充足,能为未来的业绩增长打下坚实基础。”圣农发展相关负责人也表示,“预制菜将是公司的一个发力点。公司目前在售预制菜品类超50个,涵盖熟制菜肴、调理半成品、AB包,以及浇头、汤品和馅料类等;鸡肉、牛肉和猪肉等各种原料均有开发;产品包装涵盖袋装、AB包装和气调装等;打造了网红产品—kaifengcai鸡汤系列。”(据《中国商报》)

头茬瓜本月陆续上市 庞各庄首发两万张“吃瓜券”

本报讯 春夏之交的大兴庞各庄,成千上万亩的西瓜种植园里长势喜人,一株株“直立行走”的瓜秧已经硕果累累。据悉,庞各庄西瓜将于本月陆续成熟,采摘上市。庞各庄镇将通过美团买菜平台发放两万张“西瓜抢鲜券”,让北京市民吃上鲜甜的“头茬瓜”。

4月18日起,北京消费者可通过美团搜索“庞各庄西瓜券”进入领券页面,每张“西瓜抢鲜券”为10元,用户可在“头茬瓜”上市期间下单抵用。为了确保市民吃到正宗的庞各庄西瓜,今年通过平台售出的西瓜都将带有政府授权的“溯源码”,通过产地直采让农户和用户同时受益。

在庞各庄各家西瓜种植园里,瓜蔓上不同颜色的彩绳代表着不同的西瓜成熟期。其中,个头较大的“头茬瓜”直径约10~12厘米,预计成熟时可达15厘米,重量在3斤左右,日产量约2000~3000颗。

“今年气温合适,雨水少,西瓜的果形、甜度、大小比去年还好。”说着,“60后”瓜农黄官玉敲了敲手边一颗系着红绳的瓜,“这个估计再有一个礼拜就能吃了。”

据了解,庞各庄镇位于永定河冲积平原,地形平坦,地表以潮土为主,适宜瓜果蔬菜生长。采取“吊挂”方式种植的西瓜受光均匀,有利于糖分的积累,也成就了庞各庄西瓜的独特口感。因种植规模有限,庞各庄西瓜也被称为“京城无法人均一枚”的稀有西瓜。

目前,大兴区庞各庄以庞安路沿线为主要的西瓜产业带,并以“L系列”小吊瓜为代表品种,全镇90%以上的瓜棚都种植L600、L800、L900型小吊瓜,并以L600居多。其特色主要是皮薄可剥、口感脆甜、个头较小,适合一个人或小家庭食用。

今年4月下旬到11月中旬,庞各庄将有五茬瓜轮番上市,其中5月下旬到6月上旬为上市高峰期。全镇西瓜种植户约有4000余户,种植面积2万亩,按照往年销售情况测算,年产值可以达到约5亿元。

从美团买菜方面获悉,庞各庄西瓜也是该平台重点打造的北京“本地尖货”之一。从采摘装车到合作社分拣包装,再通过冷链物流送至前置仓,最快只需不到一天,消费者下单后30分钟即可尝到新鲜的“本地尖货”。2022年,庞各庄西瓜在该平台累计售出约5000吨,高峰期每天可售出15000颗左右。(据《北京日报》)

首批进口厄瓜多尔 黄色火龙果通关

本报讯 近日,一批990公斤重的厄瓜多尔黄色火龙果在北京海关所属首都机场海关监管下顺利通关。在海关监管场地,现场关员快速核对输华标签、植物检疫证书等证单,并实行外观检查等检疫措施,未发现有害生物,这批水果被快速放行。

据了解,这是北京口岸首次进口厄瓜多尔黄色火龙果,北京市民将享受到这一水果新品种的全新口味。据悉,这是今年2月份中厄自贸协定谈判顺利结束后,两国促进双边贸易的重要举措。去年,中国海关总署批准了厄瓜多尔黄色火龙果进入中国市场。

黄色火龙果又名“麒麟果”,原产于中美洲,与普通火龙果不同,这个品种的外表皮呈黄色。当地适宜的气候和地理条件,使得厄瓜多尔麒麟果在品质和口感上均表现上乘,单个果重量可达300g以上,甜度达20度以上。

新鲜水果对存储环境温度和湿度都有很高要求。据了解,这批火龙果是三天前从厄瓜多尔首都基多装机起飞,经过迈阿密、香港转机到北京,全程冷链运输。为了做好助力这批黄色火龙果抢鲜上市,首都机场海关提前制定检疫监管方案,在保证国门生物安全和食品安全的同时,助力新鲜水果快速装卸、快速提离。首都机场海关查验处查验五科科长王帅介绍,海关提前联系对接地面代理企业,及时追踪航班抵港时间,确保这批进口水果“即到即查”顺利完成检疫通关。(据《北京青年报》)