

## 协同发展看京津冀

新鲜蔬菜装进北京“菜篮子”  
河北着力建设环京周边蔬菜生产基地

“菜篮子”产品与百姓生活息息相关。河北农业资源丰富，品牌特色鲜明，是北京“菜篮子”产品的重要供应地。近年来，河北加强与北京的战略合作，紧盯北京市场需求，着力建设环京周边蔬菜生产基地，高质量打造农业区域公用品牌、企业品牌、产品品牌，深化产销衔接，创新消费场景，进一步提高北京“菜篮子”产品稳价保供能力。

## 丰富北京“菜篮子” 鼓起农民“钱袋子”

近日，从空中俯瞰固安县顺斋瓜菜种植专业合作社，一片规模庞大的现代化大棚十分醒目。走进大棚内，绿油油的生菜、鲜嫩的黄瓜长势喜人。经过采摘、分拣、包装、运输，这些新鲜蔬菜不到24小时就被端上了北京市民的餐桌。

“我们从田间生产绿色化、设施蔬菜规模化、采后处理冷链化和蔬菜深加工等方面着手，保障首都市民精品蔬菜的供应。”固安县顺斋瓜菜种植专业合作社负责人张顺斋说，合作社是北京“菜篮子”重要生产基地之一，年生产供应北京精品蔬菜3万吨以上，其中90%以上是经过分拣包装的净菜。

对接北京市场对蔬菜产品高标准化的需求，在种植环节，顺斋合作社与河北省农科院合作，积极引进新品种，开展生物防治，从源头保证蔬菜种植优质安全，提高蔬菜产品质量；在采后处理环节，与北京市农科院蔬菜研究中心合作，针对叶菜易发生的萎蔫、色变问题，引进先进技术，延长蔬菜的保鲜时间。

张顺斋表示，为保障北京市场的蔬菜供应，他们投资3000万元，新增高端设施蔬菜面积200多亩，1万平方米的蔬菜加工车间即将竣工，建成投用后可实现鲜切菜年产能2万吨以上。

固安县与北京市大兴区接壤，是传统农业大县，以种植蔬菜为主，蔬菜种植面积达45万亩。凭借优越的地理位置和土地优势，该县打造从田间到餐桌的完整产业链条，开辟农超对接、农餐对接、农食对接、电商对接4种供应链渠道，八成固安产的蔬菜运往北京。

在环京周边地区支持建设一批蔬菜生产基地，是丰富北京市民“菜篮子”，鼓起河北农民“钱袋子”的双赢之举。

春日时节，在衡水市饶阳县南北岩村的设施蔬菜万亩棚区，村民们正在抢抓农时，管护大棚内的果蔬。

“从我们这里发往北京市场的每一批产品，都要经过农残检验，然后贴上二维码，确保质量可追溯。”饶阳县农业农村局特聘农技员宋长江拿起一盒西红柿，用手机扫描外包装上的二维码，产品基地信息、销售记录、施肥记录、用药记录等信息，全都在手机上显示出来。

为保障食品安全，饶阳县深入实施“两品一标”战略，建立了全省第一个县级综合检验检测中心，构建了全省领先的农产品质量追溯体系，实现了蔬菜从田间地头到市民餐桌的全链条监管，抽检合格率连续多年保持100%。

目前，饶阳县蔬菜种植面积43万亩，其中设施蔬菜34万亩，形成了规模化、标准化、产业化的生产格局，被誉为京津冀的“菜篮子”和“后厨房”。

衡水距离北京两小时车程，大广高速穿境而过。衡水市农业农村局副局长张果介绍，他们将持续推动“果蔬进京”行动，选取本地有合作意向的合作社和农业公司，赴北京新发地与“销售大王”开展一对一对接，让更多衡水的优质果蔬进入北京市场。

河北农业资源丰富，北京对优质绿色农产品有着旺盛的消费需求，两地农业农村经济发展具有极强的互补性。河北主要“菜篮子”产品在北京市场占有率达到40%以上，北京市场上约六成的牛肉、八成的羊肉、四成以上的蔬菜和鸡蛋来自河北。

省农业农村厅相关负责人表示，为实现首都市场蔬菜“日常供得稳、应急有保障”的目标，河北与北京携手推动环京周边蔬菜生产基地建设。去年两地合作共建了63家环京周边蔬菜生产基地，今年将再新认定51家，通过建立稳定的产销合作关系和应急调配机制，切实提高首都市场蔬菜日常供应和应急保障能力。

培育壮大农业品牌  
提升农产品市场竞争力

4月7日，承德隆泉米业有限责任公司的生产车间里机器轰鸣，工人们在各自岗位上忙碌着。经过抛光、精选等工序，装袋打包好的大米即将销往北京市场。

“得益于‘承德山水’品牌的规范和引领，我们公司生产的大米以卓越品质和安全、营养、健康的特点深受消费者青睐，在京津冀市场供不应求。”承德隆泉米业有限责任公司经理池玥说，公司严格执行“承德山水”绿色有机农产品的生产标准，以公司+基地+农户为产业发展模式，打造了1万亩优质水稻生产基地，涉及隆化县4个乡镇8个行政村，每年直接为农民增加收入300万元以上。

尝到甜头的企业不止这一家。自2019年承德市启动“承德山水”农产品区域公用品牌建设以来，依托承德市供销社、承德供销集团，共有涉及米面粮油、肉禽蛋奶、时令果蔬等7大类1245个(种)单品、225家企业入驻“承德山水”农产品区域公用品牌运营平台。

在3月29日举行的环京蔬菜共建基地启动仪式上，承德供销集团董事长张友余代表品牌运营方推介“承德山水”农产品区域公用品牌。

“我们初步形成了承德市域内4家旗舰店、30家直营店，北京、天津、石家庄6个域外销售点，抖音直播和腾讯小程序2个线上销售平台的市场渠道体系。”张友余介绍，2022年，他们带动承德品牌产品在京津市场实现销售额1.8亿元，支农产品销售额60亿元，为承德农业高质量发展提供了重要品牌支撑。

玉田县是蔬菜生产大县，也是北京蔬菜的重要来源地之一。近年来，该县创建“玉田供京蔬菜”区域公用品牌，发展规模化、标准化、订单化经营模式。全县常年蔬菜种植面积40万亩，涉及35个种类180余个品种。

“我们村有种植蔬菜的传统，原来都是单打独斗，生产出来的蔬菜经常出现价低滞销的现象，每亩纯收益只有三四百元。”玉田县虹桥镇后独树村党支部书记王金福说，自从县里打造供京蔬菜品牌以后，他们生产的蔬菜直销北京各大超市，不但解决了销路问题，价格也上去了，每亩纯收入达到1500元，提高了乡亲们种植蔬菜的积极性。好品牌，赢得好市场。玉田县以抢占京津中高端消费市场为目标，大力实施品牌推介活动，打造贯通产前、产中、产后管理的“玉田供京蔬菜”品牌管理体系，推动合作社、企业与京津冀农产品行业联盟、京客隆、首航等达成长期购销合作关系。

“去年全县供京蔬菜产业基地达到5万亩，计划今年突破10万亩，实现扩体量、上规模，更好满足市场需求。”玉田县蔬菜产业发展中心主任艾会暖说，玉田县将在建立蔬菜产业基地、强化品牌宣传推介、完善终端直供体系等方面进一步提升“玉田供京蔬菜”区域公用品牌知名度，不断探索模式创新、品种创新，丰富供京蔬菜品种品类。

从省农业农村厅获悉，今年，河北将按照“产业强县+品牌强县”的思路，选择“独有、特有、富有”的农业产业，省市县联动培育国内知名区域公用品牌。通过强化品牌营销，讲好品牌故事，提升品牌溢价，持续提高河北农产品在北京市场的影响力和竞争力，让农产品种得好更卖得好。（郝东伟）

