

聚焦制止餐饮浪费专项行动

石景山区举办反浪费宣传进校园活动

本报讯 张阳 “一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”为深入贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示精神，增强学生节约粮食、崇尚节俭的意识，2023年4月13日，在《中华人民共和国反食品浪费法》实施两周年之际，石景山区市场监管局在北京市爱乐实验小学开展主题为“小手绘食尚 节俭有新生”的反浪费宣传活动。

活动中，石景山区市场监管局鲁谷街道所的执法人员首先通过视频动画的形式，介绍食品浪费的相关知识，带领学生了解反对食品浪费的重要意义，号召学生树立勤俭节约的意识，养成文明健康的饮食习惯。随后组织学生用丙烯颜料在帆布袋上进行DIY涂鸦创作，学生们用丰富的色彩和巧妙的构思绘就了对勤俭节约，反对浪费的理解与感悟。活动最后，参加活动的领导和老师们一起为学生们创作的一件件“艺术品”戴上了定制的徽章，作为点缀和鼓励。



市场监管部门表示：此次活动以学校作为宣传点，一是提示学校食堂落实主体责任，完善管理措施，做到精准采购、科学储存、适度加工、合理配餐。二是引导学生树立勤俭节约的意识，养成文明健康的饮食习惯。三是希望以学生为中心，辐射带动家庭成员积极参与到“厉行节约、反对浪费”的行动中来，

以点带面，多点成面，让勤俭节约的传统美德深入人心，带动形成良好的社会风尚。

此次活动得到了石景山区鲁谷街道办事处的大力支持，鲁谷街道办事处表示：将进一步发挥属地作用，凝聚各方力量，开展更多适合青少年群体的主题宣传活动，护航未成年人健康成长。

朝阳区切实培养青少年勤俭节约习惯

本报讯 为了让反对食品浪费的理念更加深入人心，切实培养青少年勤俭节约习惯，引领带动社会文明新风尚。近日，北京市朝阳区市场监管局来到垂杨柳中心小学金都分校开展“反对浪费、崇尚节约”宣传教育活动，培养学生从小树立起拒绝浪费的意识，全校近一千四百名学生参与了活动。

活动现场，朝阳区市场监管局执法人员围绕“节约粮食，从我做起”主题为全校师生多角度阐述了节约粮食的必要性。同时，简要介绍了《中华人民共和国反食品浪费法》《北京市反食品浪费规定》内容，并分享了一些如何制止餐饮浪费的小常识，倡导学生从自己做起，节约粮食、制止浪费，从小培养健康的饮食习惯。随后对学习效

果现场检验，组织开展“知识问答”活动。活动现场气氛热烈，学生们与执法人员热情互动，同学们纷纷表示通过活动对防止食品浪费知识有了更深的认识，承诺将从自身做起，厉行节约，反对浪费。最后同学们一起制作了节约粮食主题的宣传画送给市场监管局的执法人员。

(北京朝阳市场监管)

丰台区市场监管局推进制止餐饮浪费行动

本报讯 刘羽燕 近日，丰台区市场监管局卢沟桥街道所集思广益、广泛动员，多措并举推进制止餐饮浪费行动，引领餐桌文明“轻”时尚。

一是提高站位，督促食品安全“两个责任”落实到位。将制止餐饮浪费纳入食品安全属地“包保”责任范畴，联合社区、村包保干部，全面指导被包保餐饮单位“线上+线下”推行“轻”风尚，提供“小份菜”“小份饭”等不同规格餐品服务，同“日管控、周排查、月调度”机制一并推进，扎实有序推进“两个责任”落实到位。

二是抓实抓细，优先开展重点领域监督检查。发布《制止餐饮浪费自查清单》，以经营婚宴、商务活动用餐、自助餐、旅游团餐、连锁品牌、单位食堂等餐饮服务经营者为重点单位，限期要求自查自纠。以餐饮主体落实反食品浪费宣传、加工制作过程、提供服务等为重点内容，开展常态化+随机监督检查。对于目前发现部分单位自查不全、落实不严的情况均已督促整改到位。



三是延伸触角，大力宣传引导餐饮“轻”风尚。将执法与宣传有机结合，开展制止餐饮浪费工作推进会，200余名餐饮从业人员及时参加培训学习。督促餐饮服务单位广泛推广文明餐桌提示牌、制止餐饮浪费宣传海报、易拉宝、LED显示屏、食安封

签等，营造“反对浪费、崇尚节约”宣传氛围。

下一步，丰台区市场监管局卢沟桥街道所将持续稳步推进制止餐饮浪费工作，把餐饮环节“两个责任”之“重”、风尚之“轻”、氛围之“浓”融合到从后厨到餐桌的每个链条里。

平谷区全力维护民生领域市场秩序稳定

本报讯 王辉 代昕煜 近日，平谷区市场监管局部署开展2023民生领域“铁拳”行动，紧盯群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的重点领域、重点行业、重点商品和服务，重点查处十二类违法行为，用“铁拳”维护辖区市场秩序稳定，全力保障民生福祉。

十二类重点违法行为包括：食品中非法添加降糖降压降脂等物质、生产销售假冒伪劣化肥、刷单炒信等虚假宣传、“神医”“神药”虚假违法广告、生产销售劣质燃气具、违法生产使用小型锅炉和使用未登记电梯、利用不公平格式条款侵害消费者权益、假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”行为和老字号商标侵权行为、金融理财类虚假违法广告、化妆品中非法添加禁用物质、旅游市场价格欺诈、预付费违法行为。通过突出线上线下结合，狠抓案件查办，确保“铁拳”精准发力，打出声威取得实效。

除此以外，平谷区市场监管局还将一并查处其他民生领域违法行为，包括：食用油掺杂掺假、神医“神药”等虚假违法广告，面向未成年人开展“无底线营销”，以及以组织旅游、会销等形式，采用虚假宣传方式销售保健品，侵犯老年人合法权益；生产、销售超薄塑料购物袋等淘汰类塑料产品，使用不可降解塑料袋、不可降解一次性塑料餐具等违法行为；校外培训机构无证办学、虚假宣传、发布违法广告、价格违法以及侵害消费者权益等涉及民生类的案件。

为推进“铁拳行动”扎实开展，平谷区市场监管局构建了协同有力的执法稽查指挥调度体系，进一步完善了行刑衔接、重大案件管理、重点案件督办、重要案件联商会审等工作机制。在坚持精准执法的同时，强调广泛运用处罚、教育、告诫、约谈等方式，推动执法效果与社会效果相统一，持续释放对违法行为的警示震慑效果。

2022年，平谷区市场监管局聚焦群众反映强烈、社会舆论关注的民生突出问题，依法查办了一批案件，曝光了一批典型案例，对违法分子形成强大震慑。共查办民生领域案件64件，公开发布2批次11个典型案例，积极回应群众关切，打出了“铁拳”声威。

海淀区紫竹院街道开展市场主体年报公示工作

本报讯 为积极推进辖区2022年度市场主体年报公示工作，连日来，海淀区紫竹院街道市场监管所精心部署、提早筹备，采取“三个到位”举措，确保2022年度市场主体年报公示工作有序开展。

提早筹备，压实责任到位。紫竹院街道市场监管所通过召开年报工作动员会等方式，将个体工商户、企业主体等经营单位进行归类分工，专人专班负责，有效提升工作积极性和责任感。组织干部职工认真学习《个体工商户年度报告暂行办法》《企业信息公示暂行条例》等相关法律法规，熟练掌握个体工商户年报的操作流程，确保年报公示工作顺利进行。

广泛宣传，落实行动到位。紫竹院街道市场监管所充分结合辖区实际，通过多种方式广泛宣传年报公示的相关规定。采取发放宣传材料、发送短信、电话通知、集中指导、上门督促等多种方式，将年报要求逐一告知辖区各经营主体。同时，全面精准宣传年报内容，紧扣法律责任和信用后果，督促企业主动规范经营行为，自主按时完成年报公示。

强化指导，优化服务到位。依托“创新合伙人”服务理念，将年报工作与企业服务深度融合，总结经验，创新方法。通过对辖区企业进行常态化实地走访，进一步加强与企业间的沟通联系。同时，在所内设立市场主体信用信息公示专岗，指定专人进行填报指导，一对一、手把手地协助企业进行网上填报，有效推动年度报告的填写与公示工作。

(海淀区紫竹院街道市场监管所)