

全国农业综合行政执法能力建设推进工作视频会召开

本报综合 近日,农业农村部召开全国农业综合行政执法能力建设推进工作视频会,中央农办主任,农业农村部党组书记、部长唐仁健出席会议并讲话。会议强调,各级农业农村部门要深刻认识新时代新征程加强农业农村法治建设的极端重要性,锚定建设农业强国目标,聚焦守好保障粮食安全和不发生规模性返贫“两条底线”,围绕乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点任务,抓好立法协调,抓细执法监管,抓实普法宣传,抓强法治队伍,努力开创农业农村法治高质量发展新局面。

会议指出,党的十八大以来,各级农业农村部门深入学习贯彻习近平法治思

想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,认真落实党中央、国务院决策部署,建立完善农业农村法律规范体系,组建农业综合行政执法力量,严格规范执法,深化行政审批制度改革,依法维护农业生产经营秩序,农业农村法治建设取得积极进展。新时代新征程“三农”工作领域更广,深化农业农村改革任务更重,农业农村依法治理要求更高,迫切需要靠法治来破难题、开新局、聚合力。各级农业农村部门要自觉把农业农村法治建设摆上突出位置,务实有力推进,确保取得扎实成效。

会议强调,要高质量推进新时代新征程农业农村法治建设,重点是建好完

备的“三农”法律规范体系、高效的法律实施体系、严密的法治监督体系和有力的法治保障体系。要谋划推动急需紧缺的法律法规制修订,抓紧推动制定粮食安全保障法、耕地保护法、农村集体经济组织法等法律法规,因地制宜开展地方立法。建立健全法律法规学习贯彻机制、法律实施评价评估机制和执法监督机制,保障农业农村法律法规有效实施。用好农村学法用法示范户等普法抓手平台,丰富方式载体,畅通法律进村入户“最后一公里”,推进乡村依法治理。压实各级农业农村部门法治建设责任,增强依法行政意识,强化法治工作力量,提升农业农村部门依法治理水平。

会议要求,各级农业农村部门要切实提高政治站位,把农业综合行政执法作为一项基础性的重要工作抓紧抓到位。把准农业综合行政执法的职责定位,与行业监管一体推进、形成合力,围绕“三农”中心工作全面发挥支撑保障作用。着力加强执法队伍建设,尽快健全执法体系,组织好执法培训演练,强化执法经费保障、条件装备和信息化建设,努力建成一支专业化、职业化、现代化的“三农”执法骨干力量。紧盯关键农时、重要时段、重点领域,有针对性地开展专项执法行动,探索创新更有效的执法方式,改进执法服务水平,强化部门、区域间执法协同联动,提高执法效能。

国家发改委就防止和减少餐饮浪费征求意见

据新华社消息 为弘扬中华民族传统美德,提倡节俭、反对浪费,保障国家粮食安全,树立文明新风尚,国家发改委4月10日公布《关于防止和减少餐饮浪费的公告(征求意见稿)》。

公告从八个方面提出一系列举措推进反餐饮浪费工作落实落细,包括严格明码标价、推行明白标量、减少宴会餐饮浪费、完善用餐评价体系、加强行业自律、倡导节俭风尚、持续宣传引导、加强督促指导等。

公告提出,餐饮企业应严格落实明码标价规定,向消费者明示所提供餐饮及服务价格。提供宴会套餐的,应标明套餐内各菜品价格,有折扣的应标明折

扣。禁止餐饮企业设置最低消费。推动餐饮企业标示菜品主要食材分量或数量,套餐标示建议用餐人数,限额以上餐饮企业应率先实行。

农业农村部食物与营养发展研究所副研究员卢士军说,明码标价和明白标量的落实落地,在保障消费者明明白白消费的同时,也有助于引导消费者适量点餐、减少浪费。

公告明确,要减少宴会餐饮浪费。承办宴会的餐饮企业应严格遵守反食品浪费要求,适量合理搭配宴会菜单,并明白标量。承办宴会的餐饮企业与消费者签订宴会服务合同时,应单列反餐饮浪费条款。

根据公告,有关部门对宴会套餐特别是酒店宴会套餐、单桌1500元以上(不含酒水)宴会套餐实行重点监管,适时抽查宴会套餐及套餐菜品是否明码标价、是否明白标量、是否质价相符、是否存在明显浪费情况,抽查餐饮企业是否违规设置最低消费。

中国疾病预防控制中心营养所研究员杨月欣说,公告将宴会餐饮浪费作为监管重点,规定餐饮企业履行相应义务,允许消费者根据偏好和食量从各类菜单中自主选择宴会菜品、调减宴会套餐菜品并减免相应费用等一系列举措针对性强、力度大,有利于从源头解决宴会餐饮浪费问题。

第三届中国国际消费品博览会开幕

本报讯 钟宁 第三届中国国际消费品博览会暨全球消费论坛开幕式,于4月10日在海南省海口市举行。

第三届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,于4月10日至15日举办。本届消博会将继续坚持“精品路线”定位,汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,打造优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台,为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。

本届消博会以“提升影响力、线下国际化”为办展目标,相比前两届,参展国别数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升。作为“消费提振年”活动的重要组成部分,本届消博会将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等新热点,展示一系列质优物美的商品,举办一系列丰富多彩的活动,打造一系列沉浸式、体验式场景,营造良好消费氛围,提振消费信心,激发消费活力。

第108届全国糖酒商品交易会举办

本报讯 记者彭东海 主题为“全国糖酒会 会天下美味”的第108届全国糖酒商品交易会新闻发布会召开,本届糖酒会4月12日在成都市举办,会期将持续3天。本届糖酒会,在去年“一城两馆”的基础上全新升级为“两馆一城”。

本届糖酒会进一步发挥促进食品和酒类行业产销对接和经贸交流的平台作用,为提振行业信心、推动产业发展、活跃市场消费贡献自身价值。

本届糖酒会首次实现成都市两个主要展览场馆面积满用,展览总面积32万平方米,共有6517家国内外知名食品和酒类企业参展,展商展品来自42个国家和地区,再度刷新全国糖酒会展览规模纪录,也将成为2023年度全球食品和酒类行业规模最大的综合性展会。

期间,本届糖酒会在两个展区还将举办中国酱酒大会、中国清香大会、中国白酒十二香型科普展、中国酒业营销创新论坛,2023中国食品消费趋势白皮书发布会等高标准行业论坛活动,以及供销对接会、专家闭门会、葡萄酒大师班等垂直品类专业活动。

市场监管总局部署年度重点立法任务

本报综合 近日,市场监管总局部署2023年度重点立法任务,加强市场监管法治建设。今年市场监管总局立法工作围绕落实党的二十大作出的重大决策部署,坚持稳中求进工作总基调,大力推进基础制度的创新供给,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

在确定重点立法任务时,市场监管总局重点围绕四个方面作出部署:一是深入实施公平竞争政策,不断优化公平竞争环境,积极推动《公平竞争审查条例》的制定,修订《关于禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为的规定》等规章。二是持续推进市场准入准营退出便利

化,不断优化营商环境,切实提升平台经济常态化监管水平,制修订《企业名称登记管理实施办法》《互联网平台企业落实合规管理主体责任监督管理规定》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等规章。三是严格落实“三品一特”安全责任,进一步强化市场监管领域安全保障,积极推动《特种设备安全监察条例》《药品管理法实施条例》《中药品种保护条例》等行政法规的修订,制修订《食品经营许可和备案管理办法》《设备监督管理暂行办法》《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等规章。

四是充分发挥质量支撑作用,加快推进质量强国建设,积极推动《中华人民共和国产品质量法》《认证认可条例》的修订,修订《国家计量检定规程管理办法》《行业标准管理办法》等规章。

在推进各项重点立法任务中,市场监管总局将严格按照《中华人民共和国立法法》《行政法规制定程序条例》《规章制定程序条例》等规定,深入推进科学立法、民主立法、依法立法,着力提高立法质量和效率,不断增强立法系统性、整体性、协同性、时效性,推动形成系统完备、科学规范、运行有效的市场监管法律规范体系。

商务部:消费市场呈现稳步恢复态势

本报讯 近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍第三届中国国际消费品博览会有关情况。商务部消费促进司司长徐兴锋表示,消费市场呈现稳步恢复的态势。

徐兴锋介绍,从国家统计局公布的1—2月社会消费品零售总额数据,以及商务部开展的商务大数据对3月上旬和中旬重点监测零售企业的监测情况来看,消费市场呈现稳步恢复的态势。主要呈现几个方面的特点:

一是商品消费提档升级。1—2月,限额以上单位化妆品、家具等升级类商品零售额同比分别增长3.8%、5.9%和5.2%;消费品进口额增长2%左右。从

海南情况来看,一季度海南离岛免税销售额达169亿元,同比增长18%。

二是服务消费明显回升。3月份,全国服务业商务活动指数为56.9%,比上月上升1.3个百分点,连续3个月处于扩张区间。1—2月,全国餐饮收入同比增长9.2%,北京一些老字号餐饮企业顾客盈门,收入增长20%以上。一季度全国电影票房收入同比增长13.5%。

三是线上消费平稳增长。1—2月,全国网上零售额超过2万亿元,同比增长6.2%。其中,实物商品网上零售额达到1.7万亿元,同比增长5.3%。快递业务量达到164亿件,同比增长4.6%。

四是线下消费逐步回暖。各地步行

街、商圈客流量明显增加,市场销售持续回升。3月份,零售业景气指数为50.6%,持续回升。1—2月,限额以上零售业单位中,便利店、百货店、专业店零售额同比增长10%、5.5%和3.6%。

五是城乡消费同步恢复。城市商业加快提升,1—2月城镇消费品零售额同比增长3.4%。县域商业体系建设稳步推进,乡村消费品零售额增长4.5%。江苏、河南、湖北、四川是消费大省,社零总额增长都超过4%,对全国的消费增长发挥了重要支撑作用。

下一步,随着扩内需促消费政策措施持续发力,供给结构不断优化,预计消费市场将继续呈现恢复发展态势。