

本报讯 2023 北京消费季“一刻钟品质生活节”继续以“一刻钟‘圈’出美好生活”为主题,以“品质生活 便利北京”为理念,聚焦品质生活和便民生活两大主题板块,持续打造有内容、有活力、有品质、有温度的系列活动。围绕“一刻钟生活半径”,加快打造和夯实“一刻钟便民生活圈”,促进北京生活性服务业转型升级。

和往届不同的是,2023 年“一刻钟品质生活节”启动仪式与“全国一刻钟便民生活圈”第1区经验交流会同时举办。交流会以“一刻钟便民生活圈建设”为主题,来自北京市商务局,以及天津市、河北省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、内蒙古自治区等北方六省市的商务局代表、朝阳区左家庄街道办事处围绕优化社区消费空间布局、配强消费载体设施、提升智能化便利化水平、丰富多元消费业态,总结交流试点地区经验做法,着力把便民生活圈建成社区居民的“幸福圈”。

在品质生活节现场,紫光园、布瑞琳、北京市美发美容行业协会、北京家政协会、美团、北京农商银行等协会和企业代表分别介绍了活动开展情况。其中,北京农商银行通过整合农村金融服务资源,与一轻食品集团合力打造“京轻便利店”,以数字化手段搭建乡村“金融+商业”服务一体化服务网络,为广大农村客群提供普惠金融服务。布瑞琳采用“直营门店+中央工厂”的经营方式,依托互联网基础设施,通过“线上+线下”融合的服务模式,实现洗衣门店的数字化升级。

活动现场还布设了京轻农村便利店、盒马生活服务、社区蔬菜店、特色美食、小修小补等展位。中华传统技能技艺(织补)大师姜西玲工作室和长期专注于皮具护理行业的翰皇伟业,让“小修小补”的便民服务规范有序回归百姓生活,持续补齐便民服务设施短板,不断完善生活基本保障业态;中越两国文化饮食融合的代表经典菜SUSU展示了蕴含越南饮食文化的越南特色菜品;北京集室有机农夫市集作为农户和消费者沟通对接的平台,贴合现代主流消费观念,积极传递健康生活的态度。

据悉,“一刻钟品质生活节”将聚焦美发美容、家政维修、美食茶饮、社区生鲜、洗涤护理、家居家电、服装服饰等领域,联动全市餐饮、家政、便利店、综合商超等品牌企业促销、特价产品秒杀等形式开展活动,合力打造业态丰富、智慧便捷、商居和谐的“一刻钟便民生活圈”,激发社区消费活力,打造百姓家门口的“幸福圈”。

北京打造社区居民生活『幸福圈』

联动餐饮、商超等开展促销

●延伸阅读

便民商业网点超过10万个 培育1万余家生活性服务业标准化门店

本报讯 近年来,北京市以便民提质为导向,一手抓便民生活圈建设、一手抓生活服务业行业发展,全面推进生活服务业转型升级。从市商务局获悉,截至目前,全市共有蔬菜零售等11类便民商业网点超过10万个,每百万人拥有连锁便利店(社区超市)达329个,累计培育1万余家生活性服务业标准化门店、12条生活性服务业示范街区,东城区、石景山区、西城区入选“全国一刻钟便民生活圈建设试点”。

“一定一评”做好顶层设计

锚定2025年全市便民生活圈全覆盖目标,北京市商务局联合市规划自然资源委、市城市规划设计研究院、德勤、美团等设计了便民生活圈划分标准和评价体系。

划分标准从社区视角出发,提出面积、人流量、人群画像、业态完备度、社区画像、区位资源、开放度、协同度等8个划分要素,指导各区因地制宜、科学合理划定本区便民生活圈,有序推进便民生活圈建设。

同时,通过以“评”促建强化考核。评价体系以生活便利性和居

民满意度为核心,从需求和供给2个方面,围绕满意度、建设能力、智慧服务能力等3个维度构建“3+8+18”三级指标,加强便民生活圈考核评估。

“一图一方案”智慧赋能建设

缺什么补什么,依托“一刻钟便民生活圈动态地图”,北京市商务局收录全市便民商业网点超过11万个,从供给、消费、便利性等进行大数据监测分析,指导各区精准补建便民商业网点。

如今,北京市的“一刻钟便民生活圈”正悄然构建出一张图。2021年,市商务局会同美团首发“北京市一刻钟便民生活圈动态地图”,2022年升级至2.0版,从供给、消费等维度进行大数据动态监测分析。2022年,全市共精准补建、改造提升基本便民商业网点540个。

在实施数字化方案方面,商务部门发布了《北京市生活服务业数字化转型工作方案》,已打造簋街等11个数字化餐饮街区。此外,开展数字化升级,其中,推动无接触式智能配送站落地社区,美团已在朝阳区东湖街道试点推进。门头沟区在社区、职业学校投放7家24小时智能无人便利店。

“一促一优”助力行业发展

在促进市场主体发展方面,市商务部门对符合条件的新建早餐、便利店、药店、前置仓等项目给予资金支持,发布农村便民小店改造提升政策,共改造提升农村便民店136个。

开展一刻钟品质生活节、玩转京城美食等系列活动,举办2022首届生活服务业发展大会,发放餐饮消费券1.05亿元。引导建设150余处便利店等地铁便民服务设施,便民服务模式日趋多元。

商圈建设离不开优化营商环境,相关部门创新开展餐饮、美发美容、洗染、超市(便利店)等“6+4”综合监管改革。此外,通过发布《关于落实新增产业禁限目录地下空间从事餐饮商业性经营的实施细则》,组织相关部门“走流程”,解决“落地难”问题。

据介绍,下一步,市商务局将以贯彻落实《加快建设一刻钟便民生活圈促进生活服务业转型升级的若干措施》为主线,以促进生活服务业高质量发展为牵引,补点、建圈、提质齐发力的同时,努力提升便民生活圈舒适度,让便民生活圈建设切实便民惠民。

●相关新闻

美团已在北京发放七千万品质生活券

本报讯 为助力提振消费,前段时间美团外卖在北京市商务局指导下,在北京发放7000万品质生活消费券。消费者在美团外卖App搜索“北京消费券”或在美团App搜索“北京外卖消费券”可领取优惠券,在活动指定商家外卖购

物时使用,骑手最快30分钟即可将商品送货上门。

据了解,本次美团外卖“品质生活消费券”发放总金额超7000万元,每人每天可领取总计价值1500元的组合券包,其中包含水果门店满59减20元券、大型连锁超市满100减20元券、连锁便利

店满70减20元券、宠物用品门店满199减60元券、丝芙兰美妆门店满499减50元券等。

此外,活动期间,每天的10点、12点、14点,消费者进入活动页面,还可以限时限量抢满100减50元的通用红包。

(据《北京青年报》)

