

市场监管部门公布第三批制止食品浪费行政处罚典型案例

本报综合 2021年4月29日,全国人大常委会颁布实施了《中华人民共和国反食品浪费法》。各级市场监管部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,严格执行《中华人民共和国反食品浪费法》,把制止餐饮浪费作为食品安全监管的重要内容,积极营造“浪费可耻、节约为荣”的社会氛围、积极劝阻食品浪费行

为,依法纠正、查处了多起食品生产经营者浪费食品的违法行为。

日前,市场监管总局公布第三批典型案例:福建省厦门市同安区市场监管局查处厦门市同安区十方添财餐饮店未采取措施防止食品浪费案,浙江省舟山市市场监管局定海分局查处舟山某学院第一食堂未主动对消费者进行防

止食品浪费提示案,四川省广安市邻水县市场监管局查处来茂酒楼涉嫌诱导、误导消费者超量点餐案,重庆市渝中区市场监管局查处渝道老火锅店未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒案,江西省景德镇市市场监管局查处珠山区估得估得烤肉店诱导、误导消费者超量点餐案,贵州省毕节市金沙县市场

监管局查处金沙县跷脚牛肉餐馆未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒案,安徽省黄山市屯溪区市场监管局查处忆乡小城有味徽菜馆未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒案,上海市黄浦区市场监管局查处上海市黄浦区茂隆餐厅诱导、误导消费者超量点餐案。

我国将采取五举措加强种业知识产权保护

据新华社消息 为进一步加强种业知识产权保护,我国将从立法、司法、执法、管理和技术支撑五个方面发力,加快推行全链条、全流程监管。

这是从农业农村部、最高人民法院近日在海南省三亚市联合举办的全国种业知识产权保护专题培训班了解到的消息。

最高人民法院审判委员会副部级专职委员王淑梅表示,要深刻认识种业知识产权保护的重要性,强化有利保护、有力保护、高效保护、多元保护,切实提高种业知识产权司法保护水平,加快构建种业知识产权大保护格局。

农业农村部副部长张兴旺表示,加强种业知识产权保护是种业振兴市场净化行动的核心环节,必须置于加快建设

农业强国的重大任务中来把握,综合运用法律、经济、技术、行政等多种手段,坚持从以下五个方面发力,促进种业高质量发展。

在立法上,以实施实质性派生品种制度为重点,加快完善种业知识产权保护法规体系。加快修订植物新品种保护条例及其配套规章,明确实质性派生品种的实施步骤和办法,制定鉴定方法和判定规则,加强普法宣传。

在司法上,以强化行政与司法保护衔接为重点,加快完善部门协同工作机制,建立健全信息共享、案例交流、案情通报、案件移送机制,完善案件移送要求和证据标准。

在执法上,深入开展种业监管执法年活动,坚决查办一批涉及面广、影响恶

劣的假劣侵权案件,联合公检法等有关部门严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为,形成有力震慑,及时通报典型案例,推动实现社会共治。

在管理上,以健全品种管理制度为重点,强化激励原始创新、服务产业需求的鲜明导向。实施玉米、水稻品种审定新标准,及时修订小麦、大豆和棉花品种审定标准,开展品种审定绿色通道和联合体试验专项整治,推进向日葵、甜瓜、黄瓜登记品种清理,发布国家农作物优良品种推广目录。

在技术支撑上,以推行品种身份证管理为重点,加强品种标准样品管理,加快分子检测技术研发应用,完善品种DNA指纹公共平台,加快夯实打假维权技术支撑体系。

两协会倡议:茶叶适度包装 推动绿色文明消费

本报综合 据中消协网站消息,中国消费者协会、中国茶叶流通协会发布倡议书,倡导茶叶适度包装,推动绿色文明消费。

中国消费者协会近期开展的消费者感知调查表明,消费者对茶叶过度包装的问题反映较为集中,希望茶叶产业在杜绝过度包装、推进绿色文明消费方面做出表率。

中国消费者协会和中国茶叶流通协会,以反对茶叶过度包装为出发点,本着规范茶叶产品依法生产与推动茶叶产业发展满足消费者需要并重的原则,联合向广大经营者与消费者发出“倡导茶叶适度包装,推动绿色文明消费”的倡议。

严守国家规定,坚决依法经营。茶叶经营者应当遵守《循环经济促进法》《反不正当竞争法》等法律和国家标准的规定,依法依标生产。认真开展自查、自

检工作,尽早贯标、用标、达标,确保标准实施时整改到位。

公平公正竞争,尊重消费权益。尊重《消费者权益保护法》所赋予消费者的各项权益。通过规范商品包装、科学定价、合理营销等方式,为消费者提供物美价实的产品。按照明码实价的原则对附件和配件分别标注,让消费者自主选择。自觉抵制以商品包装为噱头诱导或误导消费者做出购买行为。

弘扬节俭风尚,推进绿色消费。积极探索建立包装循环利用机制,坚持源头治理和末端治理相结合的原则,提倡简约而不简单的商品包装新观念。在茶叶包装方面,根据不同茶叶品类、品牌、品种、品质的要求,做到包装材料适当、结构优化、用料适度、无害加工、绿色生产。倡导茶叶经营者将茶叶原料生产、加工包装等全生产链条的能效、

水效、环境绩效、碳排放等信息进行公示,供消费者选择和社会监督。

行业自律自治,共享科技成果。茶叶经营者要充分认识反对浪费、特别是反对过度包装等具体工作的重要性 and 紧迫性,把反对浪费特别是反对过度包装等作为合作选品的重要标准。鼓励茶叶经营者对外开放有利于生产绿色低碳产品的标准、专利、工艺配方等,供其他经营者使用,以增强社会效益。

加强科学引导,提倡理性消费。倡导茶叶经营者对产品包装进行人性化设计,提升新型包装和简约包装比例,降低包装体积重量,节约包装成本。倡导消费者树立科学、理性的消费观念,尽量购买和选用资源节约型产品。呼吁消费者走亲访友时,自觉选择简单适度的包装产品,拒绝为过度包装买单;购物时尽量自带购物袋,减少包装物的消耗及污染。

国家水稻全产业链大数据平台启动上线

本报讯 王晓斌 2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛于近日在海南三亚举行。在水稻产业链发展论坛上,中国国内首个水稻全产业链大数据应用服务平台——国家水稻全产业链大数据平台正式上线启用。

国家水稻全产业链大数据平台由农业农村部基本建设项目支持、中国水稻研究所牵头建设。该平台围绕水稻品种、生产、市场、消费和贸易等关键环节,基于水稻产业数据采集与治理标准收集、整合,将生产要素(种质资源、育种、种植、病虫害、土壤、农资等)、流通价格、贸易市场和企业主体等相关数据变为可

供分析的标准化数据库,再开发规范具备数据置换和共享的接口,推动水稻产业数字化、信息化建设。

中国水稻研究所科技信息中心副主任徐春春介绍,国家水稻全产业链大数据平台建设5大分析模型、10套业务应用系统、1个综合门户以及手机应用App,实现对水稻不同业务场景的科学分析。同时精准链接终端用户,提供水稻制种考种、病虫害等智能识别、远程防控指导、市场行情供需、数据检索分析、新品种试验示范、新技术集成展示等服务。

“比如病虫害专题,平台可以通过

对水稻病虫害、自然灾害发生及防治情况数据等进行统计分析,统计出年度病虫害的发生次数,分析出哪一年病虫害、自然灾害发生数量最多,集中在什么时间、什么区域,便于指导水稻生产。”徐春春说。

“平台上线应用后,将会定期发布权威性的水稻相关指数报告。未来,还打造数字生产全覆盖、科技能力全转化、服务网络全对接的水稻数字生态体系。”徐春春表示,以用户为中心,国家水稻全产业链大数据平台将形成由政府、企业、科研院所、农户等多主体共建、共享、共赢、开放的综合服务平台。

本报讯 李栋 从国家粮食和物资储备局获悉,截至目前,全国累计收购秋粮1.84亿吨,同比增加近500万吨,全国秋粮旺季收购已进入收尾阶段。

秋粮产量占全年粮食产量的四分之三,做好秋粮收购对保障粮食安全至关重要。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,秋粮颗粒归仓,为粮食市场平稳运行,为稳物价、防通胀奠定了坚实基础。

近年来,国家不断健全农民种粮收益保障机制。在政策层面上,适当提高稻谷、小麦最低收购价,稳定玉米、大豆生产者补贴和稻谷补贴政策,实现三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险主产省产粮大县全覆盖。

在经营层面上,大力发展农业社会化服务,带动小农户提高种粮综合效益。通过综合施策,保障农民收入,坚定种粮信心,让种粮农民吃下“定心丸”。

“秋粮上市以来,各类企业积极入市收购,市场购销较为活跃。”该负责人表示,为切实保护种粮农民利益,国家有关部门已批复安徽、江苏、河南、湖北四省启动中晚稻最低收购价执行预案,共准备收储库点400多个、仓容550万吨左右,能够满足收购需要。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,秋粮收购涉及品种多、覆盖范围广、社会关注度高,是一项系统工程。各地要站在保障国家粮食安全的高度,坚决贯彻粮食安全党政同责要求,层层压实责任,形成上下齐心、齐抓共管的良好局面。

“下一步,在做好收购工作的同时,各地加大粮食产后服务中心建设。”该负责人介绍,目前我国已建成5500多个粮食产后服务中心,实现产粮大县粮食产后服务全覆盖。“秋粮收购期间,就近就快为农户提供粮食清理、干燥等服务,减少粮食损失浪费,确保粮食颗粒归仓。”

全国累计收购秋粮一点八四亿吨