

无糖茶饮销售额五年完成10倍增长

《白皮书》提到,目前世界各地都推行了减糖政策,通过糖税或减糖措施,规范含糖相关市场,引导消费者健康饮食。比如韩国政府在2016年发布了一系列政策,宣布向饮食中的“高糖”宣战,引导国民合理摄入糖类;马来西亚在2019年颁布了糖类管控政策,对高含糖量的饮料征税。

减糖、控糖在我国同样上升至国家战略层面:国家卫健委《健康中国行动(2019—2030年)》对控糖作出倡导,同时鼓励低糖、无糖食品的生产与消费。

消费者也已经意识到减糖、控糖的重要性。数据显示,疫情之后,全球35%的消费者在饮食中更注重控脂控糖。中国消费者对健康饮食的需求增长还要高于全球整体水平,注重控糖控脂的消费者占比达到44%。

在这种势头下,无糖饮料,尤其是无糖茶饮异军突起。《白皮书》通过分析天猫淘宝平台近五年的无糖茶饮销售额发现,无糖茶饮在线上的销售额从2018年的4679.5亿元,到2022年达到44730.7亿元,五年间完成了近10倍的增长。

据欧睿数据显示,无糖茶从2017年开始就始终保持高速增长趋势。未来五年,无糖茶饮将进

近日,亿欧智库发布《2023中国无糖茶饮行业白皮书》(以下简称《白皮书》)。随着消费者健康意识的不断增强,“减糖”逐渐成为全球的消费共识。在国内,减糖意识也在加速进入国民消费生活的方方面面,这一变化为无糖饮料,尤其是无糖茶饮崛起提供了条件。

《白皮书》称,目前国内知名饮料品牌如元气森林、农夫山泉、统一等都推出了无糖茶饮产品,一些商超品牌和现制茶品牌也选择在无糖茶领域发力,无糖茶饮即将进入高速增长期。

通过对无糖茶饮用户调研发现,目前无糖茶的用户以年轻人为主。其中,元气森林出品的燃茶消费者中,30岁以下群体占比最高,东方树叶、三得利乌龙茶、茶里王更受30+人群喜爱。

口味方面,《白皮书》发现,产品口感“清爽不苦涩”更能促进消费者持续购买;“茶味清甜有回甘”跟容易促进新用户尝鲜。

无糖茶饮报告:
产品“不苦涩”将成品类升级方向

入高速增长期,预计到2027年,无糖茶市场的年复合增长率将达到10.2%,市场规模将达到124亿元。

“不苦涩”将成推动无糖茶品类升级的关键点

在对无糖茶口味的调研中,52.2%消费者表示不喜欢苦涩味道,并希望未来产品能改善这一点;近半年频繁购买无糖茶的用户中,64.4%用户认同,“口感清爽不苦涩”更能促进持续购买。消费者更愿意喝到茶味清甜、口感清爽不苦涩的无糖茶产品。

受原料和制作工艺等多方面影响,茶饮料很难规避掉苦涩的口感,因此目前市面上的无糖

茶产品基本都存在不同程度的苦涩味道。《白皮书》选取了消费者对主流无糖茶饮产品“清爽不苦”程度的评价发现,燃茶茉莉花茶排名第一,其次是茶里王茉莉花茶和燃茶青柑普洱。

“清爽不苦涩”的口感降低了新消费者的尝鲜门槛。对于无糖茶饮的新晋消费者和泛用户来说,清爽口感带来了更强的解渴效果,“无糖”避免了甜腻感,“不苦涩”则更进一步优化了口感,让茶饮更耐喝,这种口感优化方向是打动无糖茶饮消费人群的核心策略。因此,《白皮书》分析认为,“不苦涩”或将成为无糖茶饮撬动消费者尝鲜的推动力,也将成为推动无糖茶品类升级的重要方向和关键点。

除此之外,无糖茶饮的新品创新也是吸引新用户尝试的方式之一,与茉莉花茶、乌龙茶、绿茶等较为常见的无糖茶口味相比,青柑普洱是突破性的风味尝试。在本次调研中,消费者对无糖茶产品风味的第一选择超过绿茶,有望成为2023年的明星口味。

燃茶的年轻消费者占比最高 30+人群青睐三得利和东方树叶

《白皮书》指出,年轻群体正在逐渐成为无糖茶饮消费的主力军。数据显示,经常消费无糖茶的群体中,30岁(含30岁)以下人群占70.8%;近半年的新用户中,30岁(含30岁)以下的消

费群体占比达到84.1%。25岁(含25岁)以下的消费者尝鲜意愿更强。

根据东兴证券此前发布的研报观点,传统观念中喝茶往往和健康、养生绑定,但无糖茶饮具备更多风味和饮料属性,而且方便饮用,因此更受年轻人的欢迎。

对应到产品上,数据显示,燃茶的消费者中,30岁以下群体占比最高,达到75.3%;东方树叶、三得利乌龙茶、茶里王更受30+人群青睐。

《白皮书》分析认为,燃茶作为元气森林旗下的无糖茶品牌,其清爽不苦涩的口感,更适应当下年轻一代消费者对茶饮料的需求,而且更解渴、更耐喝;在包装上,燃茶采用了中国风的设计,带有国潮特色。而东方树叶、三得利乌龙茶和茶里王进入市场时间长,口味上回甘明显,苦涩程度和茶味更浓,更符合31~40岁人群饮用需求。

此外,《白皮书》指出,随着消费者对健康无糖茶的偏好度越来越高,未来茶饮料的原料品质、配料表干净程度都成为影响消费者选择的因素。比如相比用茶粉勾兑或用普通茶开发的无糖茶饮,消费者更愿意选择用高品质、各种茶、原叶萃取的无糖茶饮;相较于用添加剂堆砌的、工业味浓重的产品,消费者更倾向选择无防腐剂或茶多酚含量高的产品。(亿欧网)

贵州贵酒

GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—

中康一品

中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960

广告