

聚焦消费季

北京“一刻钟品质生活节”正式启动

本报讯 李佳 近日,2023北京消费季“一刻钟品质生活节”在北京凤凰汇里巷 InStreet 正式启动。今年继续以“一刻钟‘圈’出美好生活”为主题,以“品质生活 便利北京”为理念,聚焦品质生活和便民生活两大主题板块,持续打造有内容、有活力、有品质、有温度的系列活动。围绕一刻钟生活半径,加快打造和夯实一刻钟便民生活圈,促进北京生活性服务业转型升级。

和往届不同的是,2023年“一刻钟品质生活节”启动仪式与全国一刻钟便民生活圈第1区经验交流会同时举办。交流会以“一刻钟便民生活圈建设”为主题,来自北京市商务局,以及天津市、河北省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、内蒙古自治区等北方6省市的商务局代表、朝阳区左家庄街道办事处围绕优化社区消费空间布局、配强消

费载体设施、提升智能化便利化水平、丰富多元消费业态,总结交流试点地区经验做法,着力把便民生活圈建成社区居民的“幸福圈”。

在品质生活节现场,紫光园、布瑞琳、北京市美发美容行业协会、北京家政协会、美团、北京农商银行等协会、企业代表分别介绍了活动开展情况。其中,北京农商银行通过整合农村金融服务资源,与一轻食品集团合力打造“京轻便利店”,以数字化手段搭建乡村“金融+商业”服务一体化服务网络,为广大农村客群提供普惠金融服务。布瑞琳采用直营门店加中央工厂的经营方式,依托互联网基础设施,通过“线上+线下”融合的服务模式,实现洗衣门店的数字化升级。

活动现场还布设了京轻农村便利店、盒马生活服务、社区蔬菜店、特色美食、小修小补等展位。中华传统技

能技艺(织补)大师姜西玲工作室和长期专注于皮具护理行业的翰皇伟业,让“小修小补”的便民服务规范有序回归百姓生活,持续补齐便民服务设施短板,不断完善生活基本保障业态;中越两国文化饮食融合的代表经典菜 SUSU 展示了蕴含越南饮食文化的越南特色菜品;北京集集有机农夫市集作为农户和消费者沟通对接的平台,贴合现代主流消费观念,积极传递健康生活的态度。

据悉,“一刻钟品质生活节”将聚焦美发美容、家政维修、美食茶饮、社区生鲜、洗涤护理、家居家电、服装服饰等领域,联动全市餐饮、家政、便利店、综合商超等品牌企业促销、特价产品秒杀等形式开展活动,合力打造业态丰富、智慧便捷、商居和谐的一刻钟便民生活圈,激发社区消费活力,打造百姓家门口的“幸福圈”。

密云区消费季推出12项重点活动

本报讯 鲍聪颖 戴琪果 3月25日,密云区启动2023年密云消费季暨“质量提升周”活动,开启并推动全年多领域促进消费和质量提升工作,打造密云现代品质休闲消费“新场景、新品牌、新名片”,促进“商农文旅体”融合消费发展,助力北京国际消费中心城市建

设再上新台阶。此次活动由密云区政府主办,以“畅享消费·惠聚密云”为主题。启动仪式上,密云区政府领导解读了2023年密云消费季“3+12+N”总体框架和“质量提升周”总体安排,推介了密云优势资源和促消费活动。景区、酒店、民俗等8位行业代表联合发起“服务质量提升”倡议,承诺共同提升服务质量,擦亮密云服务品牌。

活动现场热闹非凡,花仙子巡游、亲子市集等活动精彩纷呈,吸引市民驻足互动,“春潮律动、生态万象、绿色智想”3个不同主题的展区琳琅满目,展示了独具密云特色的生态产业和农副产品。

据悉,2023年“畅享消费·惠聚密云”密云消费季,围绕“购物消费、文旅消费、体育消费”3大版块,打造购趣生活节、长城文化节、葡萄酒文化节、鱼王美食节、体育消费周、冰雪嘉年华等12项重点活动,商超、景区、民宿、酒店等企业自发开展主题活动,力求“月月有主题、处处有惊喜”。同时,密云区政府在餐饮、酒店及民宿、滑雪、家电和汽车5个消费领域发放消费券,让更多消费者受益。

今年,密云“商农文旅体”融合消费项目花样百出、引人入胜。万象汇“潮河码头3.0版”预计4月底开市,届时灯光篮球、文创市集将会呈现出新颖别致的夜市场景;古北水镇深耕文化属性,今年将结合“春夏秋冬”四季,围绕长城文化、民俗文化、古代边陲文化,开展不同风格的游园活动;张裕爱斐堡酒庄即将在5月开启夜晚灯光秀、举办品鉴大赛和采摘节;海湾半山温泉酒店由世界著名设计师倾心打造,不仅在大型会议、高端论坛中提供精

致服务,同时为家庭出游、公司团建提供多个主题场景;日光山谷作为轻奢营地,创造出“用心、用爱”的家庭度假时光,现已成为了京郊热门打卡地;被誉为“星空小镇”的不老屯镇、新城子镇,将举办星空音乐会,市民可前往体验住民宿、赏星空、品美酒的惬意乡村生活。

今年,还将举办国际葡萄酒文化节、鱼王美食文化节、农民丰收节等活动,同时依托特色这些节庆活动,大力推广“密云八珍”、“原味一号”西红柿等农产品,让更多市民品尝到“老字号”的原汁原味,回忆起童年的味道,享受到丰厚的“密云礼物”。

密云生态马拉松已成为北京地区继“北马”之后的第二个世界田联银牌赛事,今年赛事拟于5月举办,届时密云将串联商场、餐饮、景区景点,推出赛事旅游线路。下半年将组织体育消费周,包括自行车比赛、荧光夜跑、篮球比赛等活动。冰雪嘉年华更胜往年,给更多游客带来快乐和收获。

顺义区力促消费市场一季度“开门红”

本报讯 鲍宇涵 出台政策、扩大内需、提振消费……截至2月底,顺义区累计组织区内重点商业企业开展冰雪节、年货节等40余项促消费活动,推出餐饮、电商、汽车消费券1500万元,力促消费市场一季度“开门红”。

日前,顺义区发布《顺义区促进国际消费中心城市建设专项资金支持办法》,亮出刺激消费一揽子政策,支持社会零售额稳定增长、各类首店落地、新能源汽车消费供给、传统商业转型升级等,加强零售、餐饮等商贸业消费产业资金扶持力度。其中,对于时尚零售企业、品牌首店、新能源汽车交付中心、总部企业落地顺义,最高可获得1000万元的综合奖励;对于传统商场和商圈(特色商业街)升级改造,最高可获得支持资金300万元。

自今年北京消费季之品顺义·乐

生活消费季启动以来,顺义区已推出电商消费节、迎春美食节、汽车消费季等活动,还将推出悦耳音乐节、菊花文化节、郁金香文化节等具有区域特色的消费品牌和系列主题活动,在商、旅、文、体跨界互动下,进一步推动消费市场复苏。

以商场搭台、商户联动为原则,中粮·祥云小镇推出多项惠民促销活动。联动知嘛健康、艾涂图等多个顺义首店、传统老字号、新零售品牌,共同推出“萌虫惊春2.0”惊蛰巡游特别企划活动,在亲子互动中传承中国传统文化。3月24日,品牌标签性活动休沐市集也升级开市,云集30家匠心品牌,打造春日小镇逛享慢生活。第八届风车节于3月下旬启幕,围绕品质生活及亲子美育,联动商户打造自然系文旅网红打卡地,释放开放式商业

体的独特能量,活动将持续至5月。

截至2月底,顺义区各商圈结合元旦、春节等重要节点推出多种活动拉动消费,新世界百货顺义店、中粮·祥云小镇等7家重点商业企业累计实现销售额6.77亿元,累计客流656.8万人次,销售、人气双复苏,消费市场回暖向好。3月上旬,顺义区各商圈结合“三八”国际妇女节推出丰富多彩的女性顾客专享体验消费活动,营造“她经济”的浓厚氛围,美妆、鲜花、饰品销量走高。目前,区商务局工作人员进一步梳理促消费活动清单,在紧盯重点商业企业的同时,发挥部门联动效应,积极将体育、文旅活动与商业融合,开展内涵丰富、形式多样的促消费活动。3月中下旬,顺义区各商圈还将不断推出丰富多样的促销活动,进一步激发消费潜能。

北京最大羊肚菌种植基地迎丰收

本报讯 王斌 当下羊肚菌正处于盛产期,位于顺义区李桥镇后桥村的羊肚菌种植基地里,一片忙碌的采收景象。据悉,即日起至4月上旬,市民可前往基地,现场体验亲手采摘羊肚菌的乐趣。

菇棚里,大大小小的羊肚菌像一把把小火炬铺满地,长势十分喜人。“今年基地共种植47个棚的羊肚菌,占地面积约50亩地,是北京市规模最大的单一羊肚菌种植基地。”后桥村鑫丽缘合作社负责人晁怀国介绍,按照当前田间长势,预计可供应北京市场5万斤以上的鲜羊肚菌,总产量预估将占2023年全市羊肚菌总产量1/3以上。

“从引进种植到形成完整的技术方案,我们花了近10年时间。”北京市农业技术推广站食用菌科科长、正高级农艺师魏金康介绍,北京食用菌产业兴起于20世纪80年代,羊肚菌的引进工作在2013年左右启动。经历多年的研究和试验,技术人员不断细化技术方案,成功驯化“北京羊肚菌”特色品种,在京郊建立了多个单产突破1000斤的羊肚菌高产示范田,形成了北方地区日光温室羊肚菌栽培技术和北京地区日光温室亩产超千斤高产技术体系。

如今,在北京市产业扶持政策的支持下,羊肚菌乃至食用菌作为北京市“菜篮子”的组成部分和促进农民增收致富的良好产业,每年北京自产大约有30多个品种、约10万吨的食用菌可以供应北京市场,全年均有自产食用菌品种上市。“下一步,我们还要继续开展研究,提升食用菌的单产水平,并且在京郊示范建立规模化的羊肚菌高产基地,产生规模化收益,以带动更多的农户增收致富,更好地为市民‘菜篮子’稳产保供。”魏金康说。

朝阳区发布标准化行动方案

本报讯 张楠 近日,朝阳区印发《朝阳区标准化行动方案(2022—2025年)》,这也是全国首个区级层面发布的标准化行动方案。

目前,全国共有25个省、市发布相关配套文件落实《国家标准化发展纲要》(以下简称《纲要》)要求,朝阳区为全国首个区级层面配套落实《纲要》要求,制定出台专项行动方案的区。

《朝阳区标准化行动方案(2022—2025年)》涵盖32项工作任务,分三大部分,对朝阳区未来3年的标准化工作进行整体部署,通过发挥标准引领优势,加强标准建设能力,提升标准供给水平,促进科技创新成果向标准转化,助力“双奥”朝阳、宜居朝阳、平安朝阳等建设,促进朝阳绿色低碳发展。

据悉,朝阳区以全市第一的成绩完成“百城千业万企”对标达标试点城市建设,标准化试点示范项目数量位居全市前茅。朝阳区市场监管局表示,全国首个节约餐饮类团体标准《节约型餐饮企业评价通则》、全市首个标准化综合性区级扶持政策《实施首都标准化战略朝阳区补助资金管理办法》以及全市首创专业市场党支部建设标准体系等一系列标准化政策措施的出台,都大大激发了辖区市场主体参与标准化工作的热情,规范了相关工作有序开展,有效提升了区域标准化工作水平。