

北京将打造乡村振兴大数据平台

北京城市副中心建成数字农业信息系统

本报讯 田兆玉 白璐晗 在北京市数字农业农村工作部署会上了解到,北京市今年将多方面发力,推动数字技术与生产经营、行业监管、公共服务、乡村治理等深度融合,力争智慧农业发展水平比去年再提高8.4个百分点,数字乡村发展水平比去年提高6个百分点。作为涉农区,经过多年试点,城市副中心将信息进村入户工程与智慧乡村建设统筹推进、一体推进。截至目前,城市副中心已经建成数字农业信息系统。

北京市农业农村局相关负责人介绍,为推进全市数字农业农村发展,2022年7月市农业农村局、市委网信办联合印发了《北京市加快推进数字农业农村发展行动计划(2022—2025年)》(以下简称《行动计划》),之后又联合印发了《北京市加快推进数字农业农村发展统筹协调机制方案》,统筹协调全市31家市级部门(单位),对《行动计划》29项重点任务74项子任务落

实单位职责分工。市农业农村局、13个涉农区农业农村局先后成立了数字农业农村工作专班。

目前,北京市数字农业农村工作在数字底座和基础支撑、农业产业数字化、乡村治理数字化、数字惠民等多个方面已开始取得成效。农业农村部信息中心监测数据显示,2022年北京市数字农业农村总体水平比2020年提升5.33个百分点。北京市农村地区固定宽带通达率和光纤网络行政村通达率均达到100%,涉农区菜田信息化应用覆盖率超30%。朝阳区、海淀区国家数字农业创新应用基地已经完成建设。北京市乡村振兴大数据平台(一期)“数据一仓库”和“决策一张图”已经建成,正在不断推进涉农数据跨部门共享和有序开放。

在城市副中心,基于有线电视云平台,实现了覆盖全区9个镇256个村7万多户居民家庭的农业农村信息传播。以农业农村发展需求为根

本,设立了包括民生、养老、政策宣传、乡村特色、村务信息等与农民生产生活息息相关的内容,具有开机直接进入、未读消息提示、文字转语音等特色功能,使农民享受更加便捷的信息服务,为推动智慧乡村、数字乡村、和谐乡村建设与发展,打下坚实基础。

当今,“数字农业”已成为未来农业生产转型升级的重要一环。城市副中心目前已建成数字农业信息系统,实现全区40790.89亩菜田、19803.76亩基本农田数据的上图入库,系统已涵盖全区“三品认证”企业162家、授权农资经销商63家、社会化服务组织104家,覆盖了通州区农业发展的主要力量。系统将在今后为通州区农业领域内的生产空间监管、经营主体监管、绿色生产监管、社会化服务监管、质量安全监管、政策奖补管理、违规执法管理等7个方面提升政府监管能力。

北京将打造亚洲最大精酿啤酒节

本报讯 陈琳 王飞 作为2023年北京消费季的重磅活动之一,由北京国际经济贸易发展协会主办的北京精酿啤酒节将于五一小长假期间(4月29日到5月3日)在石景山区首钢园14号户外大棚启动,啤酒节每天14:00—22:00对外开放,打造亚洲最大精酿啤酒节。

北京国际经济贸易发展协会啤酒流通委员会主任李威介绍,今年首届北京精酿啤酒节将有100家国际国内一线精酿品牌集体亮相,规模、种类为亚洲最大。消费者可以在现场一次性喝到斩获过国内国际大奖的北平机器、牛啤堂、高大师、拾捌、大九等知名精酿品牌。此外,啤酒节将引进各国潮流美食及生活方式机构50家。国内顶尖电音DJ轮番登台,文化娱乐活动5天不重样,让消费者在啤酒节现场吃好玩好。

目前,啤酒节门票已经开售,公众可搜索“北京精酿啤酒节”官方微信服务号进行购买,更多网络平台售票渠道将陆续开通。

李威介绍,中国精酿啤酒市场目前正处于蓬勃发展期。近年来,随着生产力发展和居民生活水平不断提高,以及“Z世代”消费群体、单身独居人群、女性等逐渐成为新兴消费的主力群体,代表着个性啤酒文化的精酿成为酒类消费新宠。如今,主打风味与口感的精酿啤酒已经成为市场上一股不可或缺的力量,精酿代表的新酒饮,也成为当下热门的消费新风向。

朝阳区左家庄街道2023年消费季开启

本报讯 日前,由朝阳区商务局、左家庄街道主办,北京启皓中心、北京时尚天虹百货有限公司协办的左家庄街道2023年消费季活动在亮马河畔北京启皓中心亲水舞台正式启动。

启动仪式上,此次消费季(3月18日至5月3日)正式拉开序幕,经过第一轮满减消费券在“一码共治”平台的火爆抢领,第二轮消费券也在启动仪式当天同步开抢。现场不仅有精彩纷呈的表演,还有辖区30余家优质商户为居民献上的一场消费盛宴。众多各具特色的摊位依次排开,成为亮马河畔一道靓丽的风景线。速写北京协会也加入到队伍中,现场绘出亮马河畔热闹非凡的商户展销场景和优美的景色。值得一提的是,居民不仅可以使消费券在现场享用各类美食,把心仪的好物带回家,还可以享受到“小修小补”的特色便民服务。

此次左家庄街道消费季紧贴“一刻钟便民生活圈”区域特色,不断拓展服务内容,充分调动辖区各业态商户积极性,通过“一码共治”平台主动发布优惠活动。街道发放官方消费券进一步助力消费热情,努力使辖区居民全面享受餐饮、文体、医疗、养老、住宿等多种消费服务。同时,通过网络热力值选取商户参与线下活动,真正激活群众消费的源头活水,激活辖区商户的经营热情,以高品质全方位的便民服务满足居民群众多元生活需求。

一直以来,左家庄街道以“一码共治”平台为科技支撑,不断夯实地区经济发展的数据底座,推动实现社区生活服务“一码共享”,打造线上“一刻钟便民生活圈”,从而有效激发民生服务活力,实现政府、商户、企业、居民的“一码共赢”。

(人民网)

延庆区推动“三农”工作不断取得新进展

本报讯 王宇琦 近日,延庆区委农村工作领导小组召开2023年第一次全体会议。区委书记、区委农村工作领导小组组长于波主持会议,区委副书记、区长、区委农村工作领导小组副组长叶大华出席。

会议对过去一年来,延庆区委农村工作领导小组在深化党建引领,推动乡村产业、农村环境、民生改善、基层治理等方面取得的成效给予肯定。

会议强调,一要加强顶层谋划,全面落实中央、市委、市政府决策部署,立足延庆农业大区实际,在透彻分析“三农”工作特色、长处、问题、短板的基础上,进一步细化梳理工作任务,切实理清思路、明晰方向,把准脉、开好方,做到心中有数,在努力探索出一条具有延庆特色的抓党建促乡村振兴之路的同时,为高标准完成各项目标任务、年底圆满交账奠定坚实基础。

二要提升工作质效。突出重点、

找准焦点,不折不扣抓好今年“三农”工作任务的落实,特别是对于壮大集体经济、促进农民增收等群众关切和存在的问题短板,要拿出行之有效的工作举措和实干巧干的具体行动,不断加大攻坚破题力度,让群众看到实实在在的变化和成效,确保“三农”工作每年都有新进步、新突破。

三要发挥考核作用。坚持问题导向,充分发挥考核激励先进、鞭策落后的“指挥棒”作用,在发现问题、解决问题的过程中,加快补齐短板、补强弱项。对照扣分项,逐条逐项剖析原因,通过制定改进办法、建立健全长效机制等措施,形成上下贯通的工作闭环和良性循环,举一反三抓好问题整改。主动对标对表乡村振兴实绩考核办法,把考核要点研究透,把考核项目落实好,把考核结果运用足,进一步分解责任、压实责任,推动各项安排部署落地见效。

四要强化组织领导。各部门单位、各乡镇,特别是党政“一把手”,要厚植“三农”情怀,不断提高重视程度,强化责任担当,真正将“三农”工作视为己任,以昂扬向上的姿态、务实担当的精神,主动作为,切实把乡村振兴抓实抓细、抓出成效,推动全区“三农”工作不断取得新进展、迈出新步伐。

会议传达了中央及全市农村工作会议精神,书面审议了《关于调整区委农村工作领导小组成员的方案》,通报了北京市2022年度乡村振兴实绩考核情况、延庆区各乡镇乡村振兴实绩考核情况,审议了延庆区2023年乡村振兴考核办法和2023年北京市延庆区“三农”工作重点任务分工方案。

副区长、区委农村工作领导小组副组长苏礼华参加。

会议以视频会议形式召开,在各乡镇设立视频分会场。

海淀区开展普法专题讲座
促进农业高质量发展

本报讯 吴艳瑛 近日,海淀区农业综合执法大队与北京市农业综合执法总队联合,以送法进企业的形式,来到位于中关村东升科技园的北京一亩田新农网络科技有限公司开展普法专题讲座活动,助力企业健康有序发展。

北京一亩田新农网络科技有限公司作为国内较大的农业电商服务平台,平台用户数量巨大。讲座结合一亩田平台经营品类特点,重点讲授了种子、农药、肥料、畜禽及产品、饲料和饲料添加剂相关法律法规和典型案

例,讲座内容贴合实际,以案说法的形式让人印象深刻。

“我们平台的用户在日常经营中需要了解很多平台规范及规则。”北京一亩田新农网络科技有限公司市场部负责人欧连维说,“这种送法进企业的活动,能够让我们更加密切关注与我们相关的法律、法规,从而对我们的商家进行指导,帮助其更高效、规范地进行农产品的销售工作,为乡镇产业振兴及农业守法建设作出应有贡献。”

海淀区农业综合执法大队大队

长任玉青表示:“送法进企业,一方面,帮助企业梳理法律风险隐患,保障企业健康有序发展,营造优质营商环境;另一方面,促进企业充分发挥平台作用,维护农资和农产品市场秩序,营造放心农资、农产品安全消费环境。”

下一步,海淀区农业综合执法大队将持续开展送法进企业、进社区,强化对农产品和涉农服务的监督等行动,为推动全面乡村振兴、促进农业高质量发展,营造良好的法治环境。