

北京市市场监管局调研门头沟区市场监管工作

本报讯 3月10日上午,北京市市场监管局局长高念东带队到门头沟区调研座谈,了解相关工作开展情况,重点听取“双承诺”、“6+4”一体化综合监管、“市场监管所规范化建设”等工作汇报。门头沟区副区长朱凯,区市场监管局局长张立新,领导班子成员及相关部门负责人参加座谈。

高念东一行先后来到“双承诺”试点单位和东辛房市场监管所,实地调研了解“双承诺”试点工作、“6+4”一体化综合监管、“3·15”消费环境监管、“市场监管所规范化建设”等情况,要求:一是要继续坚守职责、担当作为,推动“6+4”一体化综合监管、“市场监管所规范化建设”落地落实,坚持精准、科学、有效监管,用心、用情、用力服务;二是切实把党的二十大精神贯彻落实到市场监管各个工作中,紧紧围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”这条主线,提升工作

能力,改进工作作风,全面提升市场监管队伍形象;三是要加大对基层的指导支持力度,切实解决基层面临的实际困难,为基层工作开展创造更好的条件。

实地调研结束后,高念东一行来到区市场监管局进行调研座谈。会上,张立新围绕区市场监管局基本情况、市场领域重点工作开展情况、存在问题以及下一步工作计划进行了汇报。

朱凯补充汇报了各项重点工作推进情况,并表示今年将加大“双承诺”试点工作推进力度、进一步深化标准化建设、持续推进“6+4”一体化综合监管和“市场监管所规范化建设”建设、加大保安全力度。朱凯表示,当前工作中还存在一些困难和问题:一是“双承诺”试点工作中存在政府承担一定风险、责任难以界定;二是行业部门、许可部门职责难以界定,监管部门与行业部门

和许可部门间关系划分不清;三是事前事中事后监管关系划分不清;四是门头沟区标准化底子薄,需要加强企业标准化意识导向;五是在“6+4”一体化综合监管工作上实际举措少,希望北京市市场监管局加大对门头沟区的指导支持力度,帮助门头沟区企业尽快完成产业转型。

高念东对门头沟区市场监管局2022年工作给予了肯定,对朱凯提出的下一步工作方向表示认可,并表示,将在今年大力开展主管区长、局长、所长等多层面的培训班,进一步明确行业主体责任和职责分工,提升各级干部专业知识储备和行业监管能力。就下一步工作,高念东提出了三个方面要求:一是要持续优化营商环境。进一步强化市场监管职能作用,持续优化营商环境和营商环境,大力激发市场主体活力和创造力,坚决维护市场秩序,守牢安全底

线,不断夯实促进地区经济平稳增长的市场底盘。持续推进“双承诺”和市场领域“6+4”一体化综合监管改革,强化地区品牌提升与保护。二是要进一步加强行风建设。要提高政治站位,深刻认识加强行风建设的重要性,牢固树立高线、红线意识;坚持问题导向,层层责任,确保行风建设工作落实落细,市场监管队伍风清气正。三是要进一步加强文化建设。市场监管系统要在政治思想引领的基础上,持续抓好文化建设,以“3·15”国际消费者权益日活动、未诉先办等为有力抓手,不断提高监管领域服务质量,全面提升市场监管系统对外形象。同时,机构改革更加凸显了基层所、站、队在开展日常监管工作中的重要性,要全力推进“市场监管所规范化建设”建设工作,加大对基层的指导支持力度,为基层开展好各项监管工作提供有力支撑。

广宣传 严监管 解纠纷

门头沟区举办“3·15”国际消费者权益日系列活动

本报讯 为加强消费者权益保护,营造放心消费环境,在第41个“3·15”国际消费者权益日期间,门头沟区市场监管局立足职能,围绕“提振消费信心”活动主题开展系列活动,切实为消费者权益保驾护航。

一是“氛围营造+主题活动”,广泛宣传提升维权意识。各市场监管所因地制宜,利用横幅、海报、彩页、易拉宝、宣传图册等资料,通过进学校、企业、商圈、居住区、景区等方式,利用社区宣传栏、LED显示屏及对外办事窗口,全面营造宣传氛围。同时,协同属地政府、相关部门,通过现场培训、交流座谈等方式,广泛开展消费维权宣传活动。截至目前,已开展系列宣传活动4场,发放宣传品200余份、宣传册200余份,受众人数200余人。

二是“高效化解+未诉先办”,畅通渠道化解消费矛盾。依托12345便民服务热线、12315投诉举报平台重点监控合同纠纷(消费)、食品安全等热点诉求,各承办部门优化转办流程,实现诉求处理“加速度”。通过加强日常监管、约谈相关企业等方式,未诉先办主动化解“装修热”带来的建材、家电领域市场消费纠纷等热点苗头诉求,全力保障消费者合法权益。近一周来,共接12345便民服务热线诉求工单141件,其中热点诉求为消费纠纷和食品安全类,分别



占比33.3%、24.1%。

三是“舆情监测+日常监管”,精准发力解决消费纠纷。借助微博、互联网等平台,加大舆情监测力度,重点关注食品安全、产品质量、违禁商品、学生用品等风险相对较高的领域,发现可能存在市场监管领域风险或违法线索的舆情信息,立即组织开展现场核查、专项执法等行动,严防风险蔓延。同时,结合近期诉求和往年热点问题,持续加大执法力度,从快从严查

处严重侵害消费者权益的违法行为,靶向预防化解家政服务、医疗美容、教育培训等领域的退费纠纷问题,维护消费者合法权益。近一周来,共出动执法人员100余人次,检查各类经营商户50余户次,暂未发现问题。

下一步,区市场监管局将继续严格落实值班值守工作,安排专人收看“3.15”晚会,针对晚会曝光舆情和社会关切的问题,快速反应、及时应对。

本报讯 民以食为天,食以俭养德,餐桌文明是衡量一个城市文明程度的重要标尺。为助力全国文明城区创建工作,大力弘扬勤俭节约的优良传统,近日,门头沟区市场监管局依照“创城”指标体系要求,强化责任、迅速行动,积极开展“文明餐桌”行动,引导消费者养成勤俭节约的生活习惯,以良好的素养为“创城”工作增光添彩。

一是宣传重引导。执法人员通过微信群向餐饮单位转发《共建文明餐桌活动倡议书》,督促指导餐饮企业严格落实“光盘行动”和“公筷公勺”,并结合企业特点制定可实施反食品浪费措施,倡导增设“小份菜”“半份菜”,引导消费者适量点餐,营造文明用餐氛围。

二是监管抓日常。执法人员以大中型商圈、农贸市场、城乡结合部等人流密集、用餐量大的街区为重点区域,先后来到鱼你在一起、北斗星酒店、京西晨光饭店等20余家餐饮单位进行宣传检查,重点查看餐饮单位是否在就餐场所醒目位置张贴“文明餐桌”“光盘行动”主题公益广告、是否在餐桌上摆放“公勺公筷”提示标语,是否主动为食客提供公勺公筷。

三是执法促整改。区市场监管局不断完善制止餐饮浪费长效机制,持续强化部门联动,加强对餐饮服务单位的督查指导,对检查中发现的部分餐饮单位未主动对消费者进行适量点餐提示、未就餐场所醒目位置张贴宣传海报等情况,督促餐饮单位立即予以整改。

区市场监管局多措并举推进「创城」工作

门头沟区市场监管局持续深化商事制度改革

本报讯 市场主体是地方经济发展的基本力量,稳市场主体就是稳就业、稳经济。为进一步提升准入服务便利化、智能化、规范化水平,激发市场主体活力,提振企业信心,开好局起好步,门头沟区市场监管局不断优化准入措施,多措并举促进市场主体数量与质量双提升,稳定市场主体信心和发展预期。

一是全面落实《市场主体登记管理条例》(以下简称《条例》)。以落实《条例》一周年为契机,全面梳理市场主体登记规则、标准、程序、文书材料、办事指南等,进

一步推进登记注册工作标准化、规范化、法制化水平。结合《条例》明确的确认登记改革方向,深化以信用承诺为基础的市场主体登记注册体系。

二是持续深化“证照联办”改革。推动“证照联办”场景再拓展、服务再升级,满足企业个性化需求,优化大型连锁企业、商业综合体、精品民宿证照办理服务,进一步降低制度性交易成本,最大限度释放市场主体活力,营造高效便捷、“快人准营”的市场环境。同时,对标先进区县做法,深化改革举措服务“两区”建设,打造

具有门头沟区特色的改革亮点,做好企业“创新合伙人”。

三是持续完善市场主体退出机制。对无债权债务或股东承诺承担未清偿债务的企业,无需提供清算报告、股东会决议即可办理简易注销。持续优化注销网上服务平台,便利企业网上办理注销业务,实现注销通知书电子送达功能。实施歇业备案制度,充分尊重市场主体意愿,为经营困难的市场主体提供缓冲性制度选择,可自主决定歇业,降低市场主体维持成本。