

延庆区多部门联合开展“3·15”国际消费者权益日活动

本报讯 为纪念“3·15”国际消费者权益日,进一步改善消费环境,提振消费信心。3月14日上午,延庆区委宣传部、区市场监管局联合区委老干部局、区司法局、区商务局、区城市管理指挥中心、区城市管理综合执法局在万达广场举办延庆区“提振消费信心 诚信美好生活”“3·15”国际消费者权益日宣传活动。延庆区人民政府副区长任江浩,北京市市场监管局消保处处长祝京涛,区市场监管局党组书记、局长陈东严,区委员会老干部局局长马岗,区商务局党组书记、局长刘涛,区委宣传部四级调研员鲁东博,区城市管理指挥中心副主任朱涛,区司法局四级调研员李新,区城市管理综合执法局副局长孙顺增和区市场监管局副局长王慧参加活动。

任江浩围绕推进消费维权,提振消费信心,构建和谐消费为主题讲话,要求相关单位把维护消费者合法权益放在首位,严肃处理侵害消费者生命健康权的行为,加大对各类市场的监管力度,切实保障消费者的合法权益,提高广大消费者的消费信心。

祝京涛高度肯定延庆区消费环境建设工作,就后续工作进展提出意见,



一是立足区域优势,提振消费信心;二是坚持首善标准,做好四个服务;三是注重问题导向,发扬创新精神。

陈东严介绍2023年“3·15”活动情况,通过线上线下、多点结合方式开展了15项丰富的宣传活动,区市场监管局牵头相关部门,扎实履职严格执法,全面保护消费者合法权益,努力实现社会共治共享,共同营造安全放心消费环境。

活动中,延庆区推荐并评选出北京苏宁易购销售有限公司延庆店、北京物美超市有限公司新城店等9家“诚信服务承诺单位”,并颁发公示牌,推动了实体经济的新里程,实现了诚信、安全消费氛围。

活动结束后,在场领导为广大消费者发放宣传材料140余份,得到了消费者的热烈欢迎,取得了良好的宣传效果。

区市场监管局提升基层监管人员综合业务能力

本报讯 为深入落实市场监管系统行风建设要求,大力提升基层监管执法人员综合业务能力,延庆区市场监管局采取“点餐式”、点对点、零距离模式,抽调业务骨干深入基层所开展业务培训,围绕“缺什么、补什么”原则,坚持“走出去”“下所入队”,由传统“填鸭式”“你讲我听”式,转变为开放式、“点餐式”。

3月9日,延庆区市场监管局市场一科深入香水园所开展基础监管和监管系统操作培训,特别是针对如何撤

销虚假登记、如何进行行政处罚信用修复等具体问题开展针对性培训交流。培训前,市场一科集中收集该所在基层监管执法中的难点和困惑,有针对性地确定培训内容,为基层执法人员提供精准培训。培训过程中不用PPT、不用讲课稿,采取现场互动问答等形式,在提高培训交流针对性实用性的同时,更加激发了基层干部参与培训交流的积极性主动性。

机构改革以来,提升基层市场监管干部的日常监管执法能力一直是区

市场监管局最为迫切和基础的工作。基层市场监管所作为区市场监管局的战斗一线,提升其监管执法水平更是增强工作效能和树立执法形象的关键所在。

此次参培的基层市场监管干部纷纷表示,“以往有的培训专业性太强、不能现场沟通,培训效果不是很明显。这种‘点餐式’的点对点培训,解决了我们日常监管执法和监管系统操作中存在的难点和盲点,零距离沟通,交流互动更加方便,实效性更强。”

打造诚信品牌 促进企业发展

延庆区一餐饮企业多措并举做好内部经营管理工作

本报讯 “民以食为天,商以信为先。”育新有限公司(育新餐厅)自开业以来32年的发展历程,坚持“正常经营无需亮点,信誉才是保值资产”的原则,诚信经营赢得广泛赞誉,并荣获“延庆县窗口行业技能示范单位”“优秀餐饮企业”“京郊特色餐厅”“中国改革开放百佳单位”、两次被团市委授予“青年文明号”“先进企事业单位”等称号。被北京烹饪协会评为“放心餐厅”、被北京市卫生健康委员会评为“健康餐厅”,被中国烹饪协会评为“品质餐饮示范店”。

注重教育培训,加强诚信引导,增强团队凝聚力。对员工进行服务、菜品的标准化管理,不断强化为民服务意识,坚持消费者至上,提升服务质量,努力为顾客提供满意放心的服务。大力开展诚信教育,多次邀请市场监督管理

部门执法人员为全体员工进行“讲诚信、守信誉、促发展”的诚信培训,让员工树立诚信理念,提高诚信意识。加强员工诚实守信要求和引导,开通服务消费者维权站。多年以来,餐厅员工捡到客人丢失的手机、钱包等物品全部退回失主,受到顾客的好评。

重视食品安全,严把质量关,精心打造特色菜品。食品安全是诚信经营、恪守道德的基础和前提。在原辅食材采购源头、管理体制、制作流程等每一个岗位和环节,制定了行之有效的安全卫生防范措施。充分利用种植蔬菜大棚,把自种有机蔬菜第一时间送到顾客的餐桌上。从源头上为顾客提供卫生、安全、健康、环保的绿色餐饮。技能大师工作室根据客人喜好,研发健康养生新菜品,专人负责菜品

质量,保证“舌尖上的安全”。

加强消费引导提示,努力优化消费环境,提升社会知名度。对菜品和服务的宣传做到客观真实,不做虚假误导宣传,引导消费者理性选择,建设“文明餐桌”,践行“光盘行动”。坚持明码标价,童叟无欺。即使遇到食材涨价,宁可少赚,也绝不坐地起价。特别是疫情期间,彰显国企担当,以顾客的利益为重,采取劝阻客人退餐或改时间等形式,确保顾客的就餐安全。正是因为如此,餐厅的生意越做越红火。在践行诚信经营,实现经济效益的同时不忘回报社会。积极参与冬奥(冬残奥)服务保障工作,为延庆的发展做贡献;积极参与各项公益活动,坚持向社会献爱心,做好精品民宿提升等工作,助力乡村振兴。

延庆区市场监管局强化企业风险管理意识

本报讯 为了进一步督促食品销售企业落实食品安全主体责任,强化企业风险管理意识,近日,延庆区市场监管局对沃尔玛、家家悦两家大中型超市进行督导检查。

区市场监管局按照《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,重点对企业落实“日管控、周排查、月调度”机制进行检查,认真查看了相应记录资料,并对食品安全风险管控清单提出修订建议,要求企业加强对制售类食品经营过程控制,细化食品安全管理人员培训考核工作,不断提高风险隐患排查管控能力,让企业真正“动起来、管起来、严起来”,切实将企业食品安全主体责任要求落到实处。

延庆区全力保障市场秩序安全稳定

本报讯 为确保全国两会期间市场秩序安全稳定,依据市联席办的整治《通知》要求,延庆区加大无证无照经营整治力度,在全区范围内开展无证无照经营专项整治行动。

整治过程,坚持与“接诉即办”相结合,针对群众举报反映的无证无照经营违法线索,进行现场检查核实;充分发动村镇、社区等基层力量,对城乡结合部、出租房屋、违法建筑等重点场所,多班轮岗巡查,构建“全覆盖、全天候、全方位”立体巡防网络,将无证无照治理延伸每一角落;检查过程中,采取错峰执法,不固定执法时间,突击检查,重点对检查中逃避执法的商户,实现治理防反弹的效果。

从2月27日到3月3日,全区共出动执法人员96人次,检查门店382户次,对4户未亮照亮证经营主体进行现场规范整改。

区市场监管局开展特殊食品科普宣传

本报讯 近日,延庆区市场监管局特化科联合延庆镇市场监管所、消费者协会到延庆镇八里庄小学开展特殊食品及儿童化妆品科普宣传。

特化科科长韩艳认真细致地向同学们讲解了如何区分“儿童化妆品”和“玩具化妆品”,提示同学们在陪同家长购买儿童化妆品时可以查看其是否标注“小金盾”。同时,也提示同学们市场上并不存在所谓的“食品级”化妆品,化妆品的安全性与可食用无关,切勿将化妆品当作食品大量食用。此外,现场为同学们播放了特殊食品科普短视频,希望同学们能正确认识特殊食品,并向家人传递特殊食品相关知识,避免上当受骗。最后,由消费者协会主任陈义东就理性消费、消费维权、健康消费等内容为同学们上了一节生动愉快的“消费大讲堂”。

通过科普宣传活动,可以在轻松的氛围中向孩子们传递科学消费的理念,对于引导未成年人及家人绿色理性消费起到积极作用,营造良好的市场环境。