

北京市发布消费者权益保护状况报告,去年——

33 大类食品抽检合格率 98.52%

本报讯 张楠 3月15日是“3·15国际消费者权益日”,北京市市场监管局发布《消费者权益保护状况报告》显示,2022年,全市市场监管部门办理市民消费投诉、咨询等诉求248.7万件;33大类食品安全抽检合格率98.52%;京津冀三地消协组织联合推动“食安封签”成为外卖行业普遍性做法。

接诉即办方面,2022年市场监管领域12345市民诉求解决率、满意率分别提升至99.44%、99.32%。进一步优化“诉求即办直通车”机制,指导企业快速解决消费纠纷,为消费者提供更快捷的维权服务。全年60家“诉求即办直通车”企业自行和解消费纠纷12.46万件,有效维护了消费者合法权益。

同时推进未诉先办,全年组织开展民生

领域“铁拳行动”、食品安全“治乱除害五大战役”、网络市场监管专项行动、儿童和学生用品安全守护行动、校园食品安全专项抽检监测、民生计量专项监督检查等专项监管执法行动,有力维护了消费领域市场秩序。

有效治理“每月一题”,牵头治理“餐饮服务单位布局设置规范”《餐饮服务单位餐饮用具使用管理规范》等6项地方标准。扎实开展餐饮业食品安全大检查,暑期开展夏季食品安全专项检查,学生餐配送企业实施“专人日查”,常态开展抽样监测,全年共计检查餐饮服务单位27243家次,有力保障了市民用餐安全。

在食品安全监管方面,督促指导全市保健食品生产企业开展质量管理体系自

查,自查完成率和自查问题整改率达100%。完成11家保健食品生产企业质量管理体系检查。对检查发现的问题,相关企业已全部整改到位。2022年,33大类食品安全抽检合格率98.52%,全市16个北京市食品安全示范区跟踪评价持续达标,东城、西城、海淀三区获得国家食品安全示范城市称号。

2022年,共对玩具、学生用品、家用电器、童装等75类重点产品开展市级产品质量监督抽查,累计抽查产品6926组,对抽查发现生产、销售不合格产品的行为依法处理。针对质量安全风险较高的电动自行车、燃气灶等9类产品开展质量安全排查,累计排查重点产品生产及销售企业6243家。强化重点认证产品监管,抽查重

点目录中的童车类产品50批次。

进一步完善预付式消费合同示范文本体系,累计出台10套示范文本,涵盖零售、餐饮、居民服务、体育健身、成人体育培训、专业技术类职业资格培训、职业技能培训、养老服务、互联网租赁自行车、机动车维修、供热采暖(热计量收费)、文化艺术培训共12个消费热点领域。

2022年,全市各级消费者协会共受理消费者投诉3.01万件。在全市范围内持续开展“诚信服务承诺单位”活动,推出诚信服务承诺单位218家。京津冀三地消协组织联合外卖平台向外卖餐饮服务企业发出推广使用“食安封签”的倡议,向外卖餐饮企业免费赠送500万枚“食安封签”,推动外卖使用“食安封签”成为普遍性做法。

北京市市场监管部门组织开展制止餐饮浪费相关国家标准宣贯活动

本报讯 按照市场监管总局关于开展制止餐饮浪费专项行动的工作安排,近日,为加强国家标准宣贯实施,建立制止餐饮浪费长效机制,北京市市场监管部门组织全市各餐饮服务单位、外卖平台、经营范围含制售的商超及连锁经营总部等8800余家企业参加总局统一安排制止餐饮浪费相关国家标准宣贯活动,共计1.7万余人参加宣贯直播活动。

会上,《餐饮分餐制服务指南》《外卖餐品信息描述规范》《餐饮业供应链管理指南》《绿色餐饮经营与管理》4项国家标准编制组专家分别从标准编制背景、编制思路、主要内容、重点条款、典型经验等方面内容进行了深入讲解,推动相关行业更加准确、全面理解和宣贯实施国

家标准。市市场监管部门还通过微信公众号平台,开展“厉行节约、反对浪费”主题相关国家标准一图读懂系列宣传。

近年来,市市场监管部门积极发挥首都标准化委员会办公室统筹协调作用,指导相关行业部门,发布实施《网络餐饮服务餐饮安全管理规范》《集体用餐配送单位布局设置与加工配送管理规范》《主题公园旅游服务规范》《旅游景区服务质量要求》等多项地方标准,将反食品浪费要求纳入地方标准文本的重要内容 and 关键条款,引领相关行业推动餐饮节约、反对餐饮浪费。

下一步,市市场监管部门将把制止餐饮浪费作为推动落实食品安全“两个责任”的重要内容,持续做好制止餐饮浪费工作,坚决遏制餐饮浪费势头,共同营

造“浪费可耻、节约为荣”的文明新风尚。

一是强化标准制定实施。加快推进《餐饮外卖流通绿色包装评价要求》《餐饮行业食品减损技术指南》等地方标准制定工作,指导社会团体开展反食品浪费相关团体标准研制,建立健全制止餐饮浪费的长效机制。

二是强化重点环节监管。围绕散装食品销售和食品制售等重点环节,加大监督执法力度,从强化宣传引导、加强临期食品管理、推广小份环保包装产品、减少一次性用品、科学预测市场需求、加强供应链供应商管理、加大节能减排设施设备投入等方面入手,督促餐饮服务单位、商超、便利店等食品经营主体严格落实反食品浪费法各项工作措施。

(北京市市场监管局)

北京市市场监管局指导规范直播带货行为

本报讯 为进一步规范直播带货经营行为,维护首都良好市场秩序,3月13日,北京市市场监管局组织召开进一步规范直播带货经营行为行政指导视频会。本市直播营销平台、直播营销服务机构、直播间运营者及其直播营销人员等三大类175家经营主体相关负责人参会。

会上,市市场监管局从价格合规、竞

争秩序、平台治理、广告监管等角度,对参会企业进行了针对性指导。重点讲解了明码标价、价格欺诈、哄抬价格等政策规定,通报了典型案例,明确了直播带货过程中常见问题和关注重点。要求各直播营销平台落实主体责任,加强对平台内经营者的规范和引导。提示直播营销服务机构、直播间运营者、直播达人等直播营销人员不断提高合规意识和能力。引导

有关经营者加强自律,树立依法经营、诚实守信、公平竞争意识,及时妥善处理消费纠纷,依法合规经营。

下一步,全市各级市场监管部门将紧盯投诉举报线索,持续加大直播带货领域执法力度,坚决打击虚假宣传、价格欺诈、发布虚假广告、不履行平台管理义务等违法行为。

(北京市市场监管局)

北京市市场监管局联合东城区市场监管局开展有机产品监督检查及鉴别宣传活动

本报讯 为加强群众对有机产品的了解,普及相关知识,提升辨别能力,提振消费信心,护航消费升级,3月13日,北京市市场监管局认证监管处联合东城区市场监管局计量与认证科在北京华联精品超市来福士店开展有机专柜产品专项检查,同时,开展主题为“如何辨别有机产品”的“3·15”宣传活动。

执法人员来到来福士有机产品专柜,重点检查了专柜销售的有机产品中是否存在伪造、冒用认证标志,未获认证但标注含有“有机”“ORGANIC”等字

样,以及包含可能误导公众的文字表述和图片等行为,检查中未发现相关问题。同时,要求经营主体严格把控进货关,查验有机产品认证标识,保证消费者在超市购买到合格的有机产品。

我国对于有机产品的规范要求十分严格,符合规定的有机产品均需经过认证才能上市销售,未获得有机产品认证,不得在产品、产品包装及标签上标注“有机”(ORGANIC)等误导公众的表述。

检查结束后,执法人员向消费者介

绍了什么是有机产品:根据《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》国家标准(GB/T 19630-2019)的规定,有机产品是指生产、加工过程符合该标准的供人类消费、动物食用的产品,生产过程中不采用基因工程获得的生物及其产物,不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质。现场指导消费者如何利用标识和有机码快速辨别有机产品真伪,并发放了宣传手册,解答消费者咨询。

(北京市市场监管局)

本报讯 孙博洋 从中国消费品质量安全促进会(简称中消会)了解到,近日,由中消会举办的主题为“提振消费 从心开始 让夕阳红起来”的消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”消费者教育活动的“3·15”专场活动走进位于北京的水利部老年大学。

活动中,中消会副理事长严冯敏表示,抓质量就是抓发展。质量是驱动内需增长的重要基础。消费品质量安全事关社会稳定、人民福祉。中消会以重点群体消费品质量安全,特别是老人用品安全为抓手,推动消费品质量安全水平持续提升。

活动中,中国家用电器研究院主任工程师马晓玉、国家劳动保护用品检验检测中心(北京)高级工程师徐明现场对群众关心的家电产品及老人呼吸、手、足防护用品选购和使用注意事项等相关问题,进行一一解答,并讲解民生产品质量安全指引,解答日常消费疑难,在讲解中增强广大消费者的产品质量安全意识以及自我防范意识,引导消费者选择合格产品。中消会副理事长兼秘书长王昆还向水利部老年大学赠送了消费品质量安全系列宣传手册。

中消会相关负责人表示,消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”消费者教育活动是2015年创办的一项全国性的公益宣传教育活动和群众性的质量共治活动,也是创新消费品质量安全监管方式的有效举措。截至目前,中消会已连续8年承办消费品质量安全“三进”活动,累计举办消费品质量安全宣传活动近3万场,受众达2000余万人,使其成为消费者、生产销售企业、第三方认证检测机构、行业协会、基层组织、政府监管部门之间的合作交流平台。

中消会举办消费品质量安全『三进』专场活动