

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

顾问:陈秀华 监 制:刘天威 何秦虎
主编:李 涛 副主编:李 标

北京市发布消费者权益保护状况报告,去年—— 33 大类食品抽检合格率 98.52%

详见 11 版

北京市区联动检查石景山区重点商圈食品安全

3月13日,北京市市场监管局、石景山区市场监管局对辖区内重点商圈喜隆多购物中心开展食品安全等专项检查。

执法人员对位于喜隆多商圈的永辉超市内的三文鱼等重点产品开展检查,执法人员对该产品包装标识的生产批次,生产日期,产地等重点检查,并向永辉超市索要了进货单据,进口食品索要报关单。

下一步,石景山区市场监管局将加大日常监管力度,全力确保辖区内重点商圈运营稳定,设备安全及食品安全、电动车产品质量安全。

(石景山区市场监管局 李昊)



■ 导读

市场监管总局:
“你点我检”让食安
“看得见 摸得着”

详见 10 版

促消费暖市场 北京频出实招

本报讯 阎密 优化实施消费季支持政策,发布首店首发申报指南,发放首批京彩绿色消费券。为助力国际消费中心城市建设和北京市最近一周促消费动作频频,引起了广泛关注。

新增对企业“分升子”的支持

据了解,北京市商务局日前发布《关于鼓励企业创新开展“2023北京消费季”促消费活动的通知》,对积极参与北京消费季活动并成效显著的企业给予资金支持。相比往年,北京市商务局对今年消费季支持政策进行了“三优化、一新增”,进一步提高市场主体参与度和消费者的获得感。

在“三优化”方面,优化商业综合体、零售企业和餐饮企业的支持标准,激发消费新功能。鼓励企业开展多主题、多类型、多渠道促消费活动,为消费者提供更优质的消费,每个季度将根据企业当季度开展促消费活动投入金额、销售额(或餐饮收入)同比增量、增速等情况,综合评定支持档次,对商业综合体、零售企业、餐饮企业最高分别给予50万元、200万元、50万元支持。

在“一新增”方面,新增对企业“分升子”的支持,提振企业在京发展信心。对以外埠企业分公司形式在京运营1年以上的零售企业,变更为在京独立法人企业实际

运营,积极参与北京消费季活动,且年主营业务收入达到500万元的企业,分档最高给予一次性资金支持50万元,引导外地企业来京发展。

鼓励企业加大让利促销力度,提升消费者获得感。鼓励企业围绕北京消费季重点活动主题,在中国传统节日以及重要时间节点,加强北京消费季品牌宣传,加大包括发放消费券在内的各类促消费投入,从而增强消费者的获得感,满足多样化、多层次消费需求。

力争年内新增品牌首店800家

北京市商务局日前发布了2023年度鼓励首店首发项目申报指南,持续支持在京注册独立法人企业开设品牌首店,加大对零售品牌的支持力度,力争通过政策引导,年内新增品牌首店800家左右。

据悉,申报指南包含三个支持方向,均是在京具有独立法人资格的企业,一是在京开设的品牌首店、旗舰店、创新概念店,二是引进在京纳统企业开设的零售类品牌首店、旗舰店、创新概念店,三是在京举办的国内外知名品牌新品发布活动。

在支持力度上,零售品牌亚洲首店、中国(内地)首店的最高支持分别为500万元和200万元,而北京首店、旗舰店、创新概念

店最高可获100万元支持。另外,对于国内外知名时尚消费类品牌在京举办的新品发布活动,最高可支持200万元。

据了解,北京将以培育建设国际消费中心城市为主线,以时尚零售作为先行领域,发挥首店3.0措施,促进时尚零售、北京消费季支持政策叠加效应,全力打造“一节四中心”,引进更多国内外品牌总部、首店、旗舰店、创新概念店、中华老字号落地北京,汇聚品牌在京举办新品首发、首展、首秀活动,形成专业集中度高、科技融合度高、品牌转化率高、资源整合力强的时尚消费高地。

每位消费者最高可领1600元消费券

从北京市商务局获悉,3月11日至31日,每天上午10:00起,在京消费者可通过京东、联想、小米等13家首批参与企业线上平台发放京彩绿色消费券,线上线下均可使用。

据了解,同一在京消费者在同一个参与企业的线上平台可领取一张或多张,最多可领取五张共1600元京彩绿色消费券,领取的消费券在3月31日前使用有效。

消费券适用商品包含符合条件的手机、笔记本电脑、无人机等55类。同时,参与企业推出以旧换新等活动,对空调、洗衣机、冰箱等指定品类商品进行焕新优惠。

北京市市场监管局通告
149批次食品
抽检全部合格

详见 12 版

打造京津特色
农产品供应基地

详见 16 版

北京“中轴美食”
搜索量增长365%
赏美景、吃美食成为打卡新选择

详见 19 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com