

商务部：

大力发展直播电商等新业态 推动农村电商高质量发展

本报讯 商务部近日召开例行新闻发布会，商务部新闻发言人束珏婷表示，加强县域商业体系建设，是全面推进乡村振兴的重要内容，是促进农民收入和农村消费双提升的重要举措。

商务部会同有关部门加强政策支持，指导各地深入推进县域商业体系建设，取得积极成效：

一是县乡村商业网络不断完善。2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个、乡镇商贸中心3941个。不少“乡镇大集”、便民超市经过改造，环境焕然一新，功能更加完备。

二是农村物流配送体系持续健全。2022年，全国支持建设改

造县级物流配送中心506个，乡镇快递物流站点650个。通过整合物流资源、发展共同配送，推动让农村物流成本逐步降下来，配送速度快起来。

三是农村电子商务创新发展。去年全国农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%。各地依托电子商务进农村项目，深挖特色农副产品，大力发展直播电商等新业态，帮助农民实现就业增收。

四是农产品流通效能进一步提升。2022年全国支持升级改造878家农产品零售市场，建设12家公益性农产品批发市场，新增冷库库容96万吨；全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%。“骨干批发市场+零售市

场+农产品电商”的多层次农产品流通格局不断完善。

下一步，商务部将认真贯彻落实中央一号文件精神，会同各相关部门加强政策协同，推动县域商业体系建设提质增效。在前期工作基础上，实施“县域商业三年行动计划”，力争到2025年，在具备条件的地区基本建立较为完善的县乡村商业网络体系。同时，培育一批县域商业典型标杆，改造升级一批“乡镇大集”、农村新型便利店，打造一批县域商业典型县，发挥示范引领作用。大力发展直播电商、即时零售等新业态，推动农村电商高质量发展，带动农产品上行和农民增收。

(中新财经)

做优电商产业 为农产品“上链接”

□冯华岑

近日，商务部大数据监测显示，2022年中国农产品网络零售增势较好，全国农产品网络零售额同比增长9.2%。农村电商的蓬勃发展，为广阔乡村构建了农产品流通新平台，拓宽了农民增收路径，激活了乡村振兴潜能。

早在2020年4月，习近平总书记到陕西省柞水县小岭镇金米村研究农村脱贫攻坚工作时指出：“电商，在农副产品的推销方面是非常重要的，是大有可为的”。

近年来，随着直播、短视频的火热发展，“直播带货”成为一种销售新业态，越来越多的市场主体试水互联网销售业务，将自家农副产品销往全国各地，甚至远销海外，解决了农产品出村难、销售难等问题，电商对乡村振兴的重要作用日益凸显。

电商产业是一种新的产业模式，如何让农村电商进一步释放红利，使更多人获益，是基层政府应加以思考的问题。

党建引领，带动电商人才培

养。邀请电子商务类专业讲师、自主创业能人进行传道、授业、解惑，通过党组织引领，电商人才带动，广大群众积极参与，培养一批业务精英，结合实际开展专业性、定向性电商运维技能培训，手把手教会更多人，带动致富增收。完善激励保障措施，吸引各类优秀电商能人、“网红达人”等向党组织靠拢，优先列入后备干部培养并推荐进“两委”，推动党建引领电商产业发展。

完善功能，孵化培育电商组织。各地加强电商平台建设，定期轮流举办电商展销会，加深电商组织之间的交流学习、合作共赢，助力优质农副产品开发和推

广。引导企业、合作社、家庭农场、种养大户等开通网上销售业务，实现线下体验+线上销售+配送到家的一体化销售模式，主动衔接上级政策，大力宣传电商政策法规与趋势，形成良好的电商行业发展环境，调动群众参与热情。

多方联动，推动电商产业发展。通过不断完善农业网络电商服务系统，逐步建立市、镇、村三级寄递配送系统，完善物流配送“毛细血管”，打通农村物流配送的“最后一公里”，通过做大电商平台，扩大农产品销路，把农户腰包鼓起来。服务企业塑造品牌，采用企业+合作社+农户模式，有效促进农副产品深加工，延伸农业价值链的纵向发展，达到企业公司、农村集团、农民家庭等的互利互惠关系。

风劲潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭。在“互联网+”和大数据物联网飞速发展的新时代，基层党组织更要发挥服务于民、推动发展的作用，做优做强农村电商产业，让每一个农产品都能“上链接”。

深圳将出台推进直播 电商高质量发展行动方案

本报讯 张一鑒 近日，深圳市商务局党组成员、副局长池卫国做客《民心桥》，透露了深圳市商务局在活跃消费市场、推动直播电商发展等方面的新举措。据了解，今年将重点围绕商圈消费、电商直播、会展消费、汽车消费、文旅消费、夜间经济、餐饮美食等方面推出一系列的促消费活动，让市民敢消费、能消费、愿消费”。

在刚刚过去的2023年春节假期，深圳启动了2023“新春欢乐购”系列活动，推出上千场促消费活动，发放亿元促消费红包，深圳各大商圈的餐饮、购物等消费稳步回暖复苏。深圳市商务局党组成员、副局长池卫国表示，今年春节假期，深圳全市线下共发生消费金额近56亿元人民币，同比上升超17%，消费笔数超过1360万笔，同比上升超8%。为活跃消费市场、助力循环畅通，市商务局正统筹全市持续开展各类促消费活动。

“为提振消费，今年将重点围绕商圈消费、电商直播、会展消费、汽车消费、文旅消费、夜间经济、餐饮美食等方面推出一系列的促消费活动，让市民敢消费、能消费、愿消费。”市商务局流通和消费促进处处长刘勉介绍说。

近年来，直播电商成为拉动消费增长新引擎。如何推动深圳市直播电商发展？接下来，市商务局将出台《深圳市推进直播电商高质量发展行动方案(2023-2025)》、实施网络零售额纳统贡献奖励项目、组织开展双品网购节、网上年货节、谋划举办2023深圳购物季等政策措施，加快推进国际消费中心城市建设。

“深圳企业的市场嗅觉特别好，商业模式也不断创新，所以深圳垂直品类的平台很多。去年9月，华润万家在深圳设立了电子商务总部企业，已经迅速产生贡献。深圳既有数字经济的基础，也有互联网的基因，有一些巨头从这里脱颖而出、做大做强。”市商务局电子商务处处长曾锦辉说。

阿克苏市举办首届 巾帼电商直播带货大赛

本报讯 毛卫华 周志远 在我国第100个妇女节来临之际，2月26日，新疆阿克苏市举办首届“巾帼电商惠农·赋能妇女创业”巾帼直播带货大赛，发展壮大电商主体，赋能产业转型升级，引领更多妇女参与到经济发展新业态中，助推经济高质量发展和乡村振兴。

直播带货已经成为阿克苏市推广优质特色农副产品、助力妇女创业增收的新模式之一，在带动妇女提高家庭收入的同时，也带活了女性创业者的营销思路，激发了女性的创业热情。举办巾帼直播带货大赛，进一步提升女性直播带货技巧和水平，达到以赛促学、以赛促销、以赛育才的目的，带动更多妇女加入电商创业，成为阿克苏乡村农副产品“代言人”，为阿克苏经济高质量发展增添新动力、新亮点。

通过此次电商直播大赛，针对电商主播行业入门门槛低，从业人员素质参差不齐，专业技能缺失的现状，培养一支具有综合性高素质优秀女性网络主播队伍，鼓励吸引更多女性参与电商创业，成为经济发展的中流砥柱。

“在杭州市援疆指挥部的精心助力下，阿克苏市妇联联合多家单位举办此次巾帼直播大赛，大赛汇聚了农村电商、本土网红等，通过民汉搭配，姐妹携手，促进了民族团结，助力乡村振兴，既宣传了阿克苏市电商和特色农产品，更让各族姐妹过一个有意义的节日。”阿克苏市妇联党组成员、副主席吕志红说。

近年来，杭州市援疆指挥部充分发挥“中国电子商务之都”的技术和平台优势，自2014年开始就联合阿克苏市接续出台专项扶持政策、搭建创业孵化基地、对接重要电商平台、培育骨干人才企业、推动农村电商发展。目前，阿克苏市共有活跃电商卖家1万余家，从业人员超2万人，2022年实现网络交易额超过24.23亿元，被商务部、财政部评选为10个电子商务进农村新激励典型县(市)之一。