

“出海”已经成为国内新式茶饮品牌共同选择

蜜雪冰城悉尼首店试营业

2月12日,从下沉市场崛起的蜜雪冰城在悉尼首店开始试营业。试营业当天,门店大排长龙,在当地引起较高关注。笔者留意到,在产品上,该店延续平价路线。据网友介绍,当地的奶茶单价普遍在7~10澳元左右,而蜜雪冰城产品在1.5~3.5澳元间。相关数据显示,该店试营业首日营业额突破24000元人民币。

同时,为了更好地迎合当地市场,在试营业前,蜜雪冰城采用了全新的线上营销方式,在3天的预热期内共售出十余万元的优惠券。这个举动也在当地华人圈引起了极高的关注和期待。

事实上,这并非蜜雪冰城首次出海。去年年底,蜜雪冰城在媒体平台账号中提到,其日本首店在开业前就已经在社交媒体上引发热议。据了解,2018年,蜜雪冰城在越南河内开设了海外首家门店,随后又在印尼、马来西亚、新加坡、韩国等市场陆续开店。

在海外,蜜雪冰城同样选择以加盟模式开店,这带来了快节奏的拓店速度。据蜜雪冰城招股书显示,截至2022年3月末,蜜雪冰城在印尼、越南已分别开设了317家、249家门店。随后,海外拓展版图接连扩展到了泰国、新加坡、日本、韩国。

业内人士认为,蜜雪冰城海外发展除了给自身带来更广大的市场外,也为中国连锁品牌出海积累了经验,探索传统中国茶饮文化在新消费时代如何更好地与年

茶饮出海一直是备受关注的话题。近年来,众茶饮品牌纷纷选择出海,通过开辟第二市场,寻找新增长路径。2月12日,蜜雪冰城悉尼首店开始试营业,首日营业额便突破24000元人民币,在当地引起较高关注。而在此前,则有喜茶海外首家门店落地新加坡,蜜雪冰城入驻越南市场,奈雪的茶则聚焦新加坡、日本等市场。业内人士认为,相比国内而言,海外新式茶饮市场方兴未艾,这为茶饮品牌出海提供了极其重要的耕耘环境。

轻消费者的消费需求结合,同时助力中国文化以创造性转化、创新性发展、现代化表达的形式走向世界。

茶饮品牌纷纷出海开垦新蓝海

新式茶饮巨头喜茶早就将目光投向海外。据了解,喜茶在海外的首家门店于2018年落地新加坡,其产品线、门店设计都增添了当地元素。

2018年,新式茶饮品牌奈雪的茶同样迈出了出海的步伐,出海首站为新加坡。2020年7月,奈雪的茶又在日本大阪开出了海外第二家门店,被外界解读为奈雪的茶在东南亚市场之外,向国际市场发起了冲击。“在海外,喝茶被认为是比喝咖啡更高级的健康生活方式,卖得比咖啡贵,这也让我们看到海外有很大的机会。”奈雪的茶创始人彭心曾在谈及出海时说道。

在海外,奈雪的茶同样选择通过自营模式去开展业务。基于这样的模式,2021年彭心也曾表达过她的思考,她认为只有通过让门店更好地自动化,效率更高,降

低人力成本,才能让奈雪的茶在海外市场长期持续地经营下去。

另一茶饮品牌霸王茶姬对于海外市场的布局也受到关注。其新中式风格的店面在海外拥有较高的辨识度。同时,在海外市场的拓展中,霸王茶姬也做了一系列本土化的动作,比如签约马来西亚的华人圈高人气明星,与马来西亚本地知名品牌皇家雪兰莪达成了联名合作,推出了限定杯等等。相关数据显示,截至目前,霸王茶姬在东南亚开出了70多家门店,日均销量也是国内的1.5~2倍。

此外,CoCo、益禾堂、贡茶等茶饮品牌,也都将业务伸向了海外,谋求新发展。

业内人士认为,新茶饮在品牌价值上的塑造,是赢得消费者口碑的必经之路。其中,“中国风”标签,是中国品牌出海的有力竞争点。正如霸王茶姬的新中式风格的设计,在当地茶饮市场树立了差异化的标签。

出海开辟第二市场时机成熟

分析人士指出,国内茶饮市场竞争日

益激烈,市场日趋饱和,对于茶饮品牌而言,流量获取较为艰难,因此出海寻找新的市场机会与增量成为品牌新选择,出海开辟第二市场的时机已经成熟。

《中国茶饮品类发展报告2023》中提到,2021年茶饮品类共披露了30起融资事件,披露的融资总金额超过125亿元;而2022年茶饮赛道共披露了26起融资事件,披露的融资总金额超过45亿元。可见,资本对于茶饮赛道的投资已经变得越来越谨慎。

如今的海外市场,新茶饮用优质产品和服务创造消费认知,存在发展机会。业内人士认为,相比国内而言,海外新式茶饮市场方兴未艾,这为国内新式茶饮品牌出海提供了极其重要的耕耘环境。此外,蜜雪冰城、奈雪的茶、喜茶等头部新式茶饮品牌,在国内市场积累了供应资源、成熟的运营模式和丰富的服务经验,可以快速在海外建立起良好的品牌口碑和完善的销售网络。以喜茶为例,它依靠极强的供应链能力实现了快速扩张。喜茶十周年报告显示,截至2022年底,喜茶已经进入全球83个城市,会员人数超6300万。2022年6月以来,喜茶门店日均销量和月度总销量与上年同期相比分别平均增长了20%。可见,出海已经成为国内新式茶饮品牌的共同选择,以当下新式茶饮品牌在海外市场的本土化建树来看,可以期待调整战略打法、运营策略后的品牌在海外市场大放异彩。

(据《信息时报》)

广告



贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—





中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960