

# 北京市市场监管系统启动 制止餐饮浪费专项行动

## 推广外卖明示重量 查处诱导点餐

**本报讯 张楠** 北京市市场监管系统近期启动为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,将解决一批突出问题、曝光一批违法案件,坚决遏制餐饮浪费势头。

专项行动期间,将重点督促外卖平台落实主体责任,建立健全外卖餐品描述、外卖点餐消费提示、消费教育引导、优化商家管理服务等制度机制。持续加强餐饮环节监管,组织开展“随机查餐厅”行动,积极推广小份菜、半份菜、网络点餐明示食品重量等内容。不断

加大执法力度,从严从速查处纠正未主动提示、诱导点餐等违法行为,组织公布典型案例,畅通投诉举报渠道,引导公众参与监督。

同时完善标准规范,推动相关行业协会制定一批团体标准。各级市场监管部门将着力解决外卖点餐和婚宴、自助餐、单位食堂等方面存在的食品浪费行为,探索制止餐饮浪费的新思路新方法,将工作推进情况纳入食品安全年度考核和示范城市创建评审内容。

2月27日上午,在美团外卖等平台,不少商家已推出小份菜,或明确标出餐食具体重量。例如翠骨头航天桥食宝街店推出的单人套餐单独标出了肉菜、素菜和米饭克重,40克的小菜也单独标出了重量。便宜坊烤鸭店金源店推出了单人份迷你烤鸭,店铺页面上特别增加了“小份量”“胃大慎点”提示语。全聚德烤鸭店在自己的外卖平台上专设“小份热菜”区,推出了小份宫保鸡丁等多款小份家常菜。

# 北京市市场监管局推动农产品批发市场 食品安全“两个责任”落实落细

**本报讯** 近日,北京市市场监管局连续组织对本市新发地、大洋路、八里桥、岳各庄、盛华宏林、锦绣大地、京深等重点农产品批发市场食品安全“两个责任”落实情况进行督查指导。

督导组详细了解了各区食品安全属地包保机制相关责任清单、任务清单及包保干部督查工作落实情况,现场重点查看市场开办者参照执行《企业落实

食品安全主体责任监督管理规定》情况,并对属地管理部门和市场开办者进行指导。

一是属地管理部门要指导市场开办者完善食品安全管理制度,进一步明确主要负责人、食品安全总监、食品安全员等关键岗位食品安全责任,加强培训考核,保障管理人员履职尽责。

二是市场开办者要建立基于食品安

全风险防控的动态管理机制,制定食品安全风险管理制度和风险管控清单,建立健全“日管控、周排查、月调度”工作机制,提升市场精细化管理水平。

下一步,本市市场监管部门将进一步创新工作方式,持续加大工作力度,把推动落实“两个责任”工作机制,守护食品安全抓紧抓实抓出成效。

(北京市市场监管局食品市场处)

# 北京市市场监管局发布 2022年营商环境建设白皮书

**本报讯** 白皮书显示,过去的一年,北京市市场监管局秉承“监管为民”理念,坚持首善标准,持续提升市场监管能力,深化“放管服”改革,积极落实国家营商环境创新试点城市、北京市优化营商环境5.0版、助企纾困等各项任务,在提升便利化水平、完善监管机制、维护公平竞争、增强服务效能、助企纾困发展等方面开展一系列改革,极大地激发了市场主体活力,助力首都打造国际一流的营商环境高地。全文分为6大部分:

一是构建高效智能准入模式。试点市场主体登记确认制,修订市场主体告知承诺制,实施除名标记制度,畅通企业名称自主申报渠道,探索经营范围自主公示,推进住所登记智能化,深化“证照联办”改革,试点餐饮企业事前服务,优化分支机构办理模式。2022年,已有超10000户市场主体通过确认制方式办理登记注册,1000余户企业进行了经营范围自主公示,为近300户企业提供了“证照联办”服务,办理餐饮企业咨询服务513户次,全市96%以上的登记注册业务通过信用承诺制办理。

二是打造规范精准监管体系。创新监管机制,开展“6+4”一体化综合监管试点;加强风险分类管理;加强食品安全、特种设备、产品质量、广告导向等重点领域监管;强化公平竞争审查、加强反垄断合规指导,构建公平有序市场环境;出台不予实施行政强制措施清单、审慎经营异常

近日,北京市市场监管局发布了《北京市市场监督管理局2022年营商环境建设白皮书》,为公众展示了2022年度首都市场监督管理部门在营商环境建设方面的工作状况及主要数据。

名录管理等柔性监管举措。已在31个场景建立行业主管牵头、归口部门负责的一体化综合监管机制;2022年,针对“信用风险较高”以上等级市场主体开展部门联合抽查检查2.76万户。轻微免罚政策实施以来全市市场监管系统依法不予行政处罚案件3917件,免罚金额约1.7亿元。针对疫情期间市场主体无法按时年报或暂时失联情况,采取审慎经营异常名录管理等柔性管理措施,已有14471户市场主体移出经营异常名录,实现信用修复。

三是实施高效规范执法。推进跨部门跨区域执法协同,与天津河北签订《京津冀营商环境一体化发展框架协议监管执法领域子协议》;开展涉企违规收费执法,2022年全市推动向市场主体退还(含核免、整改)各类费用超7.08亿元,惠及市场主体近1.5万户;建立知识产权案件繁简分流制度,全市市场监管系统知识产权类案件平均办案时限压缩超20%。

四是助力市场主体高质量发展。培育先进标准,提供计量支撑,开展质量基础设施“一站式”服务。全市31个企业标准上榜国家企业标准“领跑者”名单,101家企业的117项标准实现对标;新建4家产业、能源计量中心,发布18项地方计量技术规范和6项京津冀共建计量技术规范;截至2022年年底,累计质量基础设施“一站式”平台数量达10个,已服务各类企业4000余次。

五是提升政务服务规范化、智能化、便利化水平。深化市场主体登记智慧网办,推进市场监管领域数字服务建设,特种设备作业人员证书电子化管理,简化检验检测机构人员信息变更办理流程,试点CCC免办自我承诺便捷通道。截至12月底,85余万户企业通过全程电子化办理企业开办,全程网办率超95%;已有175104人通过线上领取特种设备作业人员电子证书。

六是助企纾困,服务企业发展。推行歇业备案制,开展企业许可证延期工作,利用信息技术手段开展远程核查。截至去年12月底,全市歇业市场主体存量320户;共有17家企业通过告知承诺方式在线办理了工业产品许可证延续、变更等业务;95家企业分别享受食品生产许可证、食品经营许可证有效期届满自动顺延;通过远程核查的方式为4家保健食品生产企业办理了许可核查。

(北京市市场监管局)

# 北京市市场监管局深入开展“全国网络市场监管与服务示范区”创建工作

**本报讯** 北京市市场监管局深刻领会市场监管总局“全国网络市场监管与服务示范区”创建工作要求,切实加强工作指导,海淀区先行先试深入开展示范区创建工作。

党建引领、市区共创。成立创建全国“网络市场监管与服务示范区”工作领导小组,市局高位统筹、指导把关,属地政府牵头各部门协同推进,行业部门加强专业领域要求的细化落实。设立海淀区互联网行业委员会,成立中关村高新技术企业协会联合党委、中关村科学城独角兽企业党建联盟,健全互联网平台行业党委运行机制,强化党建促合规。建设网络市场发展研究资源优势的专家智库,加强对新业态新模式发展规律研究。坚持寓管理于服务,组织开展各类宣传教育活动万余场,倾力打造特色网络宣传普法品牌。

部门协同、社会共治。坚持一体化监管原则,试点开展部门联动“云抽查”,形成统一检查单,按照信用评级开展双随机线上检查。推行远程监管、移动监管、预警防控等非现场监管方式。建立跨区域、跨部门的“黑名单”“红名单”制度,实施联合守信激励和失信惩戒机制,探索第三方信用机构参与信用监管。印发《对外查询出证管理办法(试行)》,协助外省办理了一批有影响力的网络违法案件。为互联网企业制作专属“法律法规服务包”,强化政策供给,突出事前指导。更多发挥平台企业主动性,指导企业共同发布《网络直播和短视频营销平台自律公约》,引导行业共治。

聚焦重点、赋能转型。将创建工作与落实党中央、国务院、市委市政府关注的热点、敏感问题紧密结合,以“促进网络经济高质量发展”为重要任务,助推平台经济规范发展、持续壮大。鼓励直播电商转型发展,深化平台经济领域算法滥用研究,开展对新就业群体的保护。开展幸福乡村带头人、乡村振兴官、福苗计划等项目,助力地方打造农产品品牌,为乡村振兴注入新活力。全力搭建起“阳光监管矩阵”,指导平台企业强化对平台内经营者资质审查,确保供应链可追溯。注重区块链、5G、自动驾驶等数字产业领域带动效应,直播经济、社群营销、互联网医疗、无人经济等新模式新业态新热点率先孕育成长。

优化环境、服务发展。立足国家首批营商环境创新试点,率先探索创业平台“集群注册”,推行“证照联办”,推进“一照多址”向“一照一码”转变,发出全国首张加载“市场主体身份码”的营业执照。率先推出企业档案“容e查一掌上查”。搭建住所标准化登记数据库,实现企业设立登记全程“零材料、免填报”。开展“线上消费节”,发布《知识产权白皮书》,推动消费提档升级。全市首个国家级高新技术产业标准化区域试点落户海淀,辖区重点企业建立了“企业科研与标准同步”的工作机制,开展国家级服务业标准化试点建设。

质量提升、活力释放。产业集群不断发展壮大,经济活力持续提升,网络交易经营者数量4.1万户,信息科技领域73家企业实现税收481.5亿元,同比增长33%,电子信息头部企业发展迅速,22家企业收入超百亿元,平台经济总体呈现“营业收入高增长、研发投入高增长、税收收入高增长”特点。网络市场质量持续提升。