

农业农村部办理落实 236件粮食安全建议提案

据新华社消息 农业农村部总经济师魏百刚2月28日表示,2022年农业农村部收到与粮食安全有关的建议提案236件。农业农村部对以上提案逐项分析研究,全面认真采纳,采取一系列措施,抓好粮食生产工作。

魏百刚是在国新办2月28日举行的国务院政策例行吹风会上作出上述表示的。会议介绍了2022年国务院部门办理全国人大代表建议和全国政协

委员提案工作情况。2022年,农业农村部承办与粮食安全有关的建议提案236件,主要包括压实粮食安全责任、加大粮食生产政策支持、农业防灾减灾等。

据介绍,农业农村部压紧压实党政同责,积极争取中央财政进一步加大粮食生产支持力度,与水利、应急、气象等有关部门协同配合,抓好防汛抗旱工作,稳定粮食生产。

对于代表委员关注的大豆和油料扩种问题,魏百刚表示,2022年国家启动了大豆和油料产能提升工程,通过在东北地区推广粮豆轮作等措施,大豆年产量首次迈上2000万吨的台阶。同时,利用南方冬闲田推广稻—油、稻—稻—油和旱地油菜等模式,扩种油菜390万亩。去年全国油料作物总产量达到3653万吨,食用植物油自给率提高了1.6个百分点。

《婴儿配方食品》等3项“新国标”实施

本报综合 在经历了两年过渡期后,2月22日,婴幼儿配方奶粉“新国标”正式实施。包括适用于0~6个月龄婴儿的《婴儿配方食品》(GB 10765—2021)、适用于6~12个月龄婴儿的《较大婴儿配方食品》(GB 10766—2021),以及适用于12~36个月龄幼儿的《幼儿配方食品》(GB 10767—2021)。

标准分类更合理 指标设定更科学。“新国标”进一步完善了蛋白质、碳水化合物、维生素等营养素的指标要求,增加或者修订了最小值和最大值规定,将部分可选择成分如胆碱、硒和锰调整为必需成分,在污染物、真菌毒素和致病菌限量要求方面与相关基础标准保持一致,进一步提升了婴幼儿配方食品营养的有效性和安全性。

标准升级落实“四个最严”。新发布的婴幼儿配方食品国家标准,以充分保证婴幼儿配方食品安全,保障婴幼儿营养和健康为宗旨,根据全球最新科学证据,借鉴了国际组织和主要发达国家

标准先进管理经验,立足我国母乳研究、婴幼儿生长发育特点和营养素需要量,综合考虑我国国情、监管需要、生产企业工艺现状及市售产品的实际情况,体现了标准的科学性、合理性、规范性和实用性。

进一步引领产业高质量发展。新发布的婴幼儿配方食品国家标准是更科学、更安全、更营养、更高质量的标准。“新国标”的出台,特别是对营养素指标的修订,指明了今后婴幼儿配方食品产业努力的方向,有利于引导企业坚持创新驱动,进一步加大科研投入、优化产品配方、提升工艺水平、提高质量管理,促进产业的转型升级和高质量发展,进而全面提升我国婴幼儿配方食品的品质,市场核心竞争力和消费者美誉度。

推进婴幼儿配方食品产业提档升级。专家建议,我国婴幼儿配方食品行业应以母乳作为“金标准”,研究我国母乳的成分特点,以及其与婴幼儿健康结

局的关系,在研究母乳宏量营养素和微量营养素的种类、含量、比例的基础上,更深入、更精准地模仿母乳中的其他生物活性成分的作用,推动从“成分模仿向功能模仿”的转变,进一步提高新一代婴幼儿配方乳粉的科技含量,研发适合我国婴幼儿的本土化配方。

新国标的实施进一步提升了婴幼儿配方食品行业的准入门槛,促进市场形成优胜劣汰的良性环境。婴幼儿配方食品企业应以新国标为契机,通过建立健全自主研发机构,配备专职研发人员,以问题为导向,以产品为抓手,在提升“供给能力、研发能力、生产能力、检验能力、管理能力”上狠下功夫,淘汰落后产能,实现改造升级,进而提升行业整体水平,实现品牌培育。此外,监管部门、行业协会、科研院所等各方也应形成合力,从政策支持、监督管理、行业引导、科研创新、技术支持等多方面共同推进、共促发展,全面推进我国婴幼儿配方食品产业提档升级。

3年来我国生活物资保障供应充足价格平稳

本报讯 据央视新闻消息,日前,国务院联防联控机制召开新闻发布会,介绍巩固疫情防控重大成果有关情况。

国家发展改革委经济运行调节局副局长许正斌表示,回顾新冠疫情三年以来,生活物资保障工作取得的成效,可以简单概括为两句话:一是供应充足。2022年,我国粮食产量达到13731亿斤,创历史新高;蔬菜种植面积3.3亿亩以上,产量8亿吨左右;畜产品生产发展势头良好,肉类和奶类产量创历史新高。二是价格平稳。2020年1月至2023年1月期间,重要民生商品价格总体平稳,涨幅均在合理区间。其中,全国大米、面粉价格平稳运行未出现明显波动,食用油价格稳中小幅上升,猪肉、鸡蛋价格总体呈周期性、季节性波动。

总结和归纳起来,主要有以下几个方面的经验和启示:

一是生活物资量足稳价得益于党中央国务院高度重视。2020年新冠疫情发生以来,习近平总书记就统筹疫情防控和经济社会发展作出系列重要指示批示,明确要求在做好疫情防控的同时,保持生产生活平稳有序,确保主副食品生产、流通、供应,确保蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品供应。国务院联防联

控机制专门设立生活物资保障组,每逢疫情防控形势趋紧和重要时点、重大活动前,都对统筹生活物资保障各项工作作出具体安排。

二是生活物资量足稳价得益于保障机制高效协同。国家发展改革委、商务部、交通运输部、农业农村部、市场监管总局、粮食和物资储备局等各成员单位,围绕保供稳价的目标,紧盯生活物资保障工作的每一个环节,压实责任,分工合作,高效协同,加强信息资源共享和调度管理,全力做好生活物资保障全流程、各环节工作,形成了跨部门的强大工作合力。加强与省级生活物资保障工作机制沟通衔接,畅通上下联动渠道,及时了解各地保供稳价工作动态,督促指导地方采取针对性措施做好生活物资保障工作。省级生活物资保障工作机制快速响应,主动担当,多措并举抓实抓细疫情期间生活物资保障工作。同时,注重经验总结,出台完善重要民生商品价格调控机制的意见,构建起保供稳价的长效机制。

三是生活物资量足稳价得益于始终突出工作重点。坚持全面监测研判,每日监测全国36个大中城市200余家大型农副产品批发市场和140余家大型连锁

超市生活必需品价格与交易量,每日会商研判全国生活物资生产供应、市场价格、政府储备、商业库存、绿通车数量等情况,及时掌握研判个别地方短时出现的集中采购等市场异常波动情况。坚持重点指导协调,聚焦疫情重点地区和重要民生商品,第一时间指导地方启动保障工作机制,加强供需对接联系,并迅速响应地方需求,及时协调货源组织和运输保障。

四是生活物资量足稳价得益于应急保供能力提升。着眼储备、调运、配送等环节,落实“菜篮子”市长负责制,着力加强生活物资应急保供能力建设。加强成品粮油储备,36个大中城市主城区及市场易波动地区成品粮油库存保障能力提升至15天以上。充分发挥大型商业企业、大型物流公司的主渠道作用,确定1800余家重点保供企业。指导各地提前谋划建设应急物资中转站,优化完善运转预案,确保紧急状态下快速有效投用。指导疫情地区对重点保供企业“快封快解”“应开尽开”,实行“专人、专车、专线、专管”闭环模式,推广一人一楼、一楼一群、一天一问、一送一接“四个一”等保供经验做法,进一步强化末端配送,千方百计保障生活必需品供应。

全国标准化工作会议在京召开

本报综合 2月28日,全国标准化工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入实施《国家标准化发展纲要》,按照国务院标准化协调推进部际联席会议要求,总结2022年标准化工作,研究部署2023年重点任务。市场监管总局党组成员、副局长,国家标准委主任田世宏出席会议并讲话。

田世宏充分肯定了2022年和过去5年标准化工作取得的成绩。他强调,要学深吃透党的二十大精神,紧紧围绕中国式现代化战略要求,坚持激发经营主体活力,推动标准供给从政府主导向政府、市场并重转变;坚持支撑高质量发展,推动标准运用由产业贸易向经济社会全域转变;坚持促进高水平对外开放,推动标准化发展由国内驱动向国内国际相互促进转变;坚持强化高效能治理,推动标准化工作由数量规模型向质量效益型转变。

田世宏要求,要全面加强党对标准化工作的领导,加强新兴技术领域标准研制,提升产业标准化水平,完善绿色发展标准化保障,织密筑牢标准安全网,强化民生领域标准供给,加强标准化国际合作,深化标准化改革创新,健全标准化工作体系。

商务部副部长盛秋平、水利部总工程师师仲志余出席会议并讲话。中央网信办、国务院有关部门、中央军委装备发展部、有关人民团体标准化工作负责人,总局有关司局和直属单位负责人,各省级市场监管部门分管负责人参加会议。

去年我国经济实力再上新台阶

本报讯 王恩博 国家统计局2月28日公布《2022年国民经济和社会发展统计公报》(以下简称《公报》)。《公报》指出,2022年,我国国内生产总值(GDP)达121万亿元人民币,这是继2020年、2021年连续突破100万亿元、110万亿元人民币之后,再次跃上新台阶。

2022年全年,我国经济顶住压力实现3.0%的增长,在世界经济体量排名靠前的主要经济体中增速领先,经济总量持续扩大,发展基础更加坚实,综合国力进一步增强。

2022年,国内外形势复杂严峻,疫情冲击下企业生产经营困难,吸纳就业能力下降,农民工就业困难增多,同时高校毕业生人数超过1000万人,创历史新高,就业总量压力和结构性矛盾凸显,国际大宗商品供给短缺带来输入性通胀压力上升,国内稳就业稳物价挑战增多。在此背景下,我国就业基本盘总体稳定。2022年,我国城镇新增就业1206万人,超额完成1100万人的年度目标任务。随着稳就业举措逐步落实,就业形势总体向好,2022年年末全国城镇调查失业率降低至5.5%。农民工等重点群体就业得到有效保障。2022年,农民工总量29562万人,比上年增长1.1%。

《公报》指出,在有效实施稳健的货币政策,坚持不搞“大水漫灌”,为物价平稳运行奠定坚实基础的同时,我国持续做好稳产保供,适时开展储备调节,促进产销衔接,保障了市场价格总体稳定。2022年,我国居民消费价格指数(CPI)月度涨幅始终低于3%,全年仅上涨2.0%。