

北京多个数字化餐饮街区落地

本报讯 随着春节结束,各行各业陆续复工,北京餐饮商家们迎来一波新的消费高峰。位于簋街的胡大饭馆店员把外卖订单小票在智能设备“出餐宝”上扫描一下,附近的骑手就收到商家已经完成出餐的通知。胡大饭馆所在的簋街是北京市“数字化餐饮街区”之一,街区的不少餐饮商家都体验到了数字化经营带来的可喜改变。

据悉,针对特色餐饮街区商家数字化水平参差不齐的问题,在北京市商务局的指导下,美团外卖从商家运营所需出餐宝、云打印机等智能设备及免费外卖管家服务等方面提供改造助力,助力北京“餐饮业数字化升级2.0”的落地实施。目前,“数字化餐饮街区”已在东城区簋街、海淀区悦界、通州区月亮河休闲小镇、朝阳区蓝色港湾、大兴区龙湖时代天街等10余个特色餐饮街区落地,200余个商家获得了免费的硬件设备及相关服务。

数字化成消费复苏新引擎 传统街区换“新衣”

傍晚时分,知名的北京餐饮一条街——簋街人流如织,年轻人结伴进入各个餐厅品尝美食。在簋街商家门口排队的不仅是食客,还有取餐的

外卖骑手。餐饮门店店员熟练使用着云打印机、出餐宝等智能设备,从线上接单、上报出餐到线下送餐,整个出餐的流程非常高效。针对有经营能力提升需求的商家,还有平台外卖管家上门拜访,一对一为餐厅提供运营指导,助力其实现堂食外卖双增长。据了解,簋街餐饮商家的智能硬件覆盖率超过了90%,街区超6成商家配备了专门的外卖运营人员,以便做好线上生意。

在通州月亮河休闲小镇的合兴楼老板宋屹看来,“外卖管家”的服务,让具有丰富线上运营经验的外卖管家对餐厅进行指导,能够直击商家在数字化转型中的难点。量身定制的外卖菜单设计、营销活动策划等,将精准提升商家的线上运营能力,加速其转型升级。“从前觉得数字化只是一个概念,现在数字化已经切实改变着我们日常的经营状态,带来了实实在在的订单和收入。迎接2023年的消费复苏,我们餐饮商家们都充满信心。”

探索数字化升级“北京样本” 助力餐饮业高质量发展

政府指导、外卖平台发力,餐饮数字化开始尝试从过往单个商家的转型,转向街区商家一体化的数字化改

造,挖掘街区商户面临的普遍问题,进行集中优化改造,提升效率。数字化餐饮街区旨在打造一个全新的餐饮体验生态。街区商家的集体“数字化升级”,不但让商家接到更多订单,提升经营坪效,同时线上流量还能“反哺”堂食,让街区的人气更加旺盛。

据了解,北京“数字化餐饮街区”已在10余个特色餐饮街区落地推广,美团外卖数据显示,由于经营效率的提升,街区餐饮商户相较之前日均单量增长了两成左右。部分商家的订单量环比增长超40%。已激活出餐宝的商户出餐上报率为77.29%,相比未使用该设备的商家效率提升近22%;同时,使用出餐宝门店的骑手平均等餐时长减少约14%。

中国社会科学院财经战略研究院副院长夏杰长表示,从帮助商家打造数字门店的“单点突破”,到打造餐饮街区的“群体进化”,北京市商务部门持续通过政企共建探索餐饮业数字化转型路径,不仅让北京餐饮业数字化持续提速,也为国内餐饮业转型提供了“北京样本”。

美团外卖相关负责人表示,未来,将在北京市商务局的指导下,持续围绕生活服务业数字化升级行动,推广数字化餐饮街区的成功经验,为实体经济注入新活力。

(新华网)

2023 北京年夜饭 榜单出炉

本报讯 王萍 近日,由北京市餐饮行业协会主办的“2023北京人喜爱的年夜饭系列榜单”正式发布。

据介绍,“2023北京人喜爱的年夜饭系列榜单”是北京市商务局主办的2023北京年货节活动餐饮板块的重要组成部分,于2022年12月正式启动,经过初审、网络投票、专业评审3个阶段,历时3个月正式出炉,最终45个品牌餐厅和明星菜品上榜。

北京市餐饮协会表示,除三大榜单之外,根据今年年夜饭消费的差异化特点,以及日益多元的消费需求,还设置了特色榜单,其中丰泽园、南门涮肉、三样菜、松鹤楼、旺顺阁鱼头泡饼5家餐厅入选“2023北京人喜爱的年夜饭特色餐厅”;霸蛮的常德牛肉粉、烤肉季的镇店名菜烤羊肉、帕米尔的鸡汤博湖鱼、俏江南的毛血旺、铜小爪的招牌糊辣凤爪5道菜品入选“2023北京人喜爱的年夜饭特色菜品”;北京贵州大厦的四季平安宴、北京华天的福兔迎春礼盒、京天红的福气满满、庆丰包子铺的猪肘熟食礼盒、汤城小厨的年夜饭套餐大礼包5个套餐入选“2023北京人喜爱的年夜饭特色套餐”。

北京市餐饮行业协会秘书长安少宁介绍,今年春节期间,北京年夜饭青睐品牌餐厅,全聚德、便宜坊、同和居、同春园等部分老字号餐厅年夜饭预订紧俏,包间更是“一厢难求”,提督·TIDU、四季民福等新势力品牌也是堂食等位场面频现。众多老字号餐馆和大型餐企的“家宴礼盒”也成为许多消费者年夜饭餐桌上的新亮点。

欢迎订阅 《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 144.00元
季度订价: 36 元