

电商快递包装新规公开征求意见：
包装层数不超两层 成本不超过10%

本报讯 傅晓玲 日前，商务部网站发文称，根据商务部相关行业标准项目计划，中企盟（北京）电商物流技术研究院组织编制完成《电子商务物流绿色包装技术和管理规范》（征求意见稿）行业标准，现公开征求意见。

按照征求意见稿要求，物流包装层数不宜超过2层；产品单次包装成本不宜超过产品总成本的5%，物流包装成本不宜超过物流成本的10%。

据了解，上述征求意见稿适用于电子商务企业、电子商务物流企业、包装生产企业和商品生产企业。

2021年，我国实物商品网上零售额108042亿元，同比增12.0%，占社会消费品零售总额的比重达24.5%；全国快递业务量首次突破千亿件大关，同比增29.9%。

电子商务的发展带动电商物流包装消耗快速增加，产生的包装废弃物与日俱增。据国家邮政局统计，我国大城市快递包装垃圾增量已达到生活垃圾增量的85%~93%，包装污染问题十分突出。电子商务物流包装绿色化发展已成为社会共识。

值得注意的是，电子商务物流绿色包装技术和应用虽然取得较快发展，但行业内有关标准体系不够完善，不同地域、不同企业间在技术水平和应用程度方面存在明显的发展不均衡，制约了行业健康可持续发展。标准的制定，有助于完善电商物流绿色包装技术和管理标准体系，推动全行业采用高效能、低消耗、减量化、循环化、可复用的绿色环保包装产品，实现更好更快发展。

征求意见稿对物流包装的材料、性能做了具体规定，明确了纸质材料、塑料、金属、木材、胶粘剂、油墨等常用原材料的成分指标。

今年年初的全国邮政管理工作会议指出，今年将持续开展绿色包装治理，出台行业绿色低碳转型发展实施意见，深入推进行业塑料污染和过度包装治理，实施绿色发展“9218”工程。在减量化与限制过度包装上，征求意见稿提出，物流包装层数不宜超过2层。产品单次包装成本不宜超过产品总成本的5%，物流包装成本不宜超过物流成本的10%。在确保电子商务物流过程中包装安全可靠的情况下，应尽可能减少包装填充物。

征求意见稿还对电商平台提出要求。例如，电子商务企业宜加强上下游协同，设计并应用满足物流配送需求的电商商品包装，推广电商快件原装直发，运输过程中优先使用原发包装，避免二次包装。电子商务企业宜细化采购、销售环节限制商品过度包装有关要求，明确不销售违反限制商品过度包装强制性标准的商品，宜向供应方提出有关商品绿色包装和简约包装要求。电商平台企业宜完善平台规则，加强对平台内经营者的引导，提出电子商务物流包装减量化与限制过度包装要求。

在回收利用方面，征求意见稿称，可通过直接回收、第三方回收等方式回收包装。对于废弃包装，应作为再生资源回收利用，不能再生利用的部分进行无害化处置。宜建立综合回收利用体系，实现资源利用效率最大化。

值得注意的是，早在2009年，我国针对商品过度包装治理工作，就开展专项治理，过度包装一度得到遏制。但随着消费新业态的快速发展，过度包装现象有“卷土重来”之势。2022年9月，国办印发了《国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知》，其中便强调要强化商品过度包装全链条治理，包括防范商品生产环节过度包装，避免销售过度包装商品，推进商品交付环节包装减量化，等等。

据国家邮政局统计，截至2022年9月底，全行业采购使用符合标准的包装材料和规范包装操作两个比例均达到90%，累计投放可循环快递箱（盒）978万个，在邮政快递营业揽投网点布设回收装置12.2万个，回收复用瓦楞纸箱6.4亿个。但与行业高质量发展的要求相比，快递包装绿色治理工作尚有差距，在系统性、协同性和有效性等方面还存在不足，一是覆盖全链条的法律标准体系尚未建立，二是齐抓共管的局面尚未形成，三是信息化监管手段比较滞后，需要久久为功、持续推进。

务实举措 多维发力
跨境电商“加速跑”

□王文博

开年以来，中央相关部门和地方政府都在针对行业发展需求接连出台举措，从降低跨境电商企业出口退运成本，到完善跨境电商发展的物流基础设施，再到资金扶持企业建设独立站等多维发力，推动跨境电商“加速跑”，提升外贸总体竞争力。

优势显现
跨境电商企业接单忙

“1月以来接到了1700台微型挖掘机的订单，相比去年同期增长30%~40%。”阿里国际站机械品类商家、犀牛重工品牌销售经理于洪晓说。“目前订单已经排到了3月以后，基本上是生产完一批就往海外仓发一批。”阿里国际站新能源商家、合肥昇维科技有限公司总经理赵运奇说。

一些早期布局跨境电商的企业迎来了“开门红”。跨境电商平台速卖通的一份调研报告显示，近8成商家认为2023年中国整体跨境出口形势稳中向好。凭借线上交易、交易链条短等优势，跨境电商备受外贸企业青睐。

据海关统计，中国跨境电商进出口5年增长近10倍。去年我国跨境电商进出口2.11万亿元，增长9.8%，高于整体外贸进出口增速2.1个百分点。

跨境电商的稳步发展离不开国家政策支持和各方探索。目前，我国跨境电商综试区已

扩至165个，覆盖31个省份，包括支持海外仓优化市场布局，优化跨境电商出口海外仓监管模式备案，推广跨境电商零售进口退货中心仓、B2B出口监管模式等举措不断出台，为跨境电商发展创造了良好条件。

此外，跨境电商平台、相关服务商也纷纷推出新服务新模式，进一步降低企业出海门槛。

聚焦行业需求
央地部署更多支持政策

在行业总体快速增长的同时，也有外贸企业在发展跨境电商业务中遇到困难，如退换货成本高、物流周期长、缺乏专业人才、开辟市场难度大等。

瞄准外贸企业关心的热点问题，相关部门和地方政府加大了部署力度。

网经社电子商务研究中心特约研究员、宁波新东方工贸有限公司CEO朱秋城说，此次出台的政策，从企业最关心的税收问题，真正帮助企业降本增效，实实在在从税收上让利企业。

此前在部署今年稳外贸工作时，海关总署提出，将推广跨境电商零售进口退货中心仓B2B出口监管模式，出台支持企业设立出口海外仓的措施。商务部表示，要促进跨境电商、海外仓等新业态的进一步发展，充分利用数字化手段来挖掘贸易潜力，带动中小微企业出口。

地方也在积极探索，推出

创新举措便利企业开展跨境电商业务。北京海关持续加大对企业海外仓的支持力度，试点开展以来，北京海关已审核海外仓备案企业18家，海外仓30个。从南京海关获悉，自2月10日起，跨境电商零售进口商品条码应用在江苏15个口岸的24个现场全面推广实施。杭州则拿出“真金白银”支持企业发展跨境电商业务。

利好持续释放
推动跨境电商发展壮大

政策利好和各方探索下，我国跨境电商潜力有望进一步释放，并由高速增长转向高质量发展增长。

中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛表示，国家和各地方持续出台支持跨境电商发展的政策，首先是通过政策支持表明国家将继续大力发展跨境电商，可以为跨境电商产业的高质量发展加油打气，树立行业信心；其次通过具体的支持政策，继续完善我国跨境电商发展环境，让跨境电商企业可以享受到政策红利。“在多元化市场开拓、品牌打造、引导创新及绿色发展方面发挥好跨境电商的赋能作用，在促进外贸领域‘数实融合’和打造贸易强国中作出新贡献。”李鸣涛说。

海关总署新闻发言人吕大良此前表示，近年来，跨境电商发展迅速，国家陆续出台了相关支持政策，跨境电商优势和潜力有望进一步释放。

■评论

跨境电商再扩围 在“聚合”中实现新突破

□臧梦雅

近年来，跨境电商作为一种外贸新业态，显示出强大的市场活力和增长韧性，为我国外贸发展增添了一抹新亮色。

有了跨境电商这一模式后，如果产品和服务的质量过硬，再加上试验区的各项服务保障，传统的外贸企业不仅能实现精准掌握用户消费偏好、交易额、商品页停留时间等重

要数据，还将更快地融入全球供应体系，甚至参与国际竞争。

在跨境电子商务综合试验区，专业化的国际贸易门槛被降低了，那些原本“不会做、做不起、不能做”的中小微外贸企业，通过多种跨境电商贸易方式，实现完美“组装”和聚合，从而降低成本，使商品周转效率得到大幅提升。

值得关注的是，从地域分布上看，本次新设的33个跨境电子商务综合试验区已拓展至中西部地区和边境地区。总体

上看，跨境电商综试区正逐渐由东部、南部沿海地区向内陆省份扩展，从中心城市、省会城市向二三线城市延伸。

跨境电商的优势在于发展速度快、潜力大、带动作用强，原本不靠海、不临江的内陆城市，在跨境电商综试区逐步扩围的过程中，也能实现快速突破。施展能力的“舞台”多了，发展空间大了，自然有更多外贸市场主体参与进来，进而带动当地经济发展，也自然有越来越多中国品牌能够走出国门，为产业转型升级创造更多新机遇。

不过，一些新扩围的内陆地区，在该领域还存在不少问题。接下来，要继续加强对跨境电商的支持力度，促进跨境电商在政策支持下成为稳外贸、促消费的又一重要抓手。

