

北京农业科技首场路演 草莓专场在京举办

本报讯 日前,由北京市农业农村局主办的“北京市特色作物创新团队科技成果路演活动——草莓专场”,在月坛园艺文化推广中心成功举办。

此次路演活动以“农业科技服务美好生活”为主题,通过农业科技成果进城、科学家走进市民活动,搭建科学家与市民沟通的桥梁,使市民更好地了解并体验日益丰富、多样化的科技成果(产品)蕴含的科技元素,宣传展示科学家的辛勤研发探索过程和奉献精神。

据悉,活动现场邀请到北京市农业农村局科技处肖长坤、王小军,现代农业产业技术体系北京市特色作物创新团队首席专家宗静,品种选育与脱毒岗位专家常琳琳,安全风险分析与品质管控技术研发岗位专家王云香,昌平综合试验站站长祝宁及北

京市特色作物创新团队首席办主任马欣。发布会现场3位专家分别分享了《草莓果实美丽容颜的奥秘》《草莓的营养价值与保持品质的奥秘》《精品草莓生产相关科技》3项科技成果,带来了红颜、隋珠、圣诞红、光点、白雪公主、粉玉6个草莓品种,让市民们进一步了解了农业科研成果转化团队奉献和农业科研成果来之不易。

宗静表示,“白雪公主”品种有着菠萝的香气,使得它的品质在白果草莓中居全国上等水平。这是由育种团队淘汰了99.9%的群体,历经14年,于2022年才完成认定工作。培育新品种听起来好像是个短跑,其实整个过程就像一场“马拉松”,做起来至少需要7~8年时间。从亲本选配到杂交后代筛选,再到区域试验,最后完成新品种审定,至此一颗小小

的种子才完成了到新品草莓的蜕变之旅。

围绕市民关心的草莓品质、草莓保鲜、质量安全等话题进行了知识问答,市民踊跃参与。市民们表示,此次活动收获满满,不仅让我们了解到一颗草莓蕴含的无数农业科技密码,更让我们感受农业科技工作者真真正正为老百姓的美好生活赋能,希望以后能够多多参与这样的活动,下次更要带自家孩子来参与活动,让他们能多多了解农业科技,学习科学团队榜样力量。据悉,本场活动有近千人次参与。

据透露,下一场路演活动将在3月3日于朝阳区来广营乡清苑路第五社区服务站举办,主题为“北京市创新团队农业科技成果路演活动——家禽专场”。

(北京美丽乡村网)

第六届北京粮食职业技能决赛举办

本报讯 马婧 近日,第六届北京市粮食行业职业技能竞赛迎来决赛,18支代表队的82名选手展开激烈角逐,前10名选手将纳入北京市职工技术协会技能人才库,给予相应资金奖励和技能培训。

在北京市食品检验研究院的实验室内,身穿白大褂的选手们熟练地操作仪器,为粮食“验质定等”。只见选手们将稻谷倒入分样器,再将混匀的样本倒入砻谷机,经过机械处理,米粒与稻壳成功分离,紧接着就是判定等级。“我们根据出糙率确定稻谷等级,粳稻谷出糙率达到81%才能定为一级。”裁判员房万铭介绍,这考验的是粮食检验员的基本能力。

“培养和打造一支技术精湛、本领过硬的技能人才队伍,是构建首都粮食安全体系的有力支撑。”北京市粮食和物资储备局党组书记、局长柯永果表示,此次竞赛活动是集中展现首都粮食行业一线技术职工“工匠精神”、技能水平的舞台,更能激发粮食行业广大职工守护好“京畿粮仓”的工作热情。

顺义区让公勺公筷 成文明用餐“标配”

本报讯 顺义区倡导“文明健康、绿色环保”的用餐方式,积极引导市民养成使用公勺公筷的文明用餐习惯,阻断餐桌上疾病传染路径,保障市民“舌尖上的安全”。顺义餐厅内,公勺公筷成文明用餐“标配”。

走进红菜坊石园店,公勺公筷的温馨提示卡张贴在店内最明显的位置,每张餐桌上都摆放着“倡导使用公勺公筷”的提示牌,工作人员在餐前为每张餐桌摆放好公勺公筷。正值午饭期间,顾客围坐在桌前品尝美味菜肴,夹菜舀汤大多使用公勺公筷,一勺一筷间也拉近了彼此的距离。

在九九嘉石园店,餐厅里张贴着公勺公筷宣传海报,每张餐桌上也都摆放着公勺公筷和提示牌。“使用公勺公筷,既可以避免食物的污染,也是文明的一种表现。我们店大力倡导顾客使用公勺公筷,希望使用公勺公筷成为大家的生活习惯。”九九嘉石园店前厅经理朱晓云说。

“请使用公勺公筷”已成顺义各大餐厅服务员的口头禅,在社交场合、聚餐聚会时提倡使用公勺公筷,养成文明的用餐习惯。自顺义区开展全国文明城区创建工作以来,区商务局倡导餐饮企业主动为顾客提供公勺公筷,为市民“舌尖上的安全”保驾护航。

(文明北京)

平谷将发放 近千万元消费券

本报讯 马婧 “惠购好礼,乐享平谷”2023年平谷区消费券发放活动近日在平谷华联购物中心举行。今年,平谷区将向居民发放近1000万元的消费券,其中第一批消费券已于2月18日上午10点通过“消费地图”小程序进行发放。

平谷区今年创新消费券模式,消费券发放分为常规类、活动类两大类。其中,常规类消费券包括通用消费券、黄金珠宝消费券、3C数码消费券和汽车消费券;活动类消费券方面,平谷区商务局、文化和旅游局、体育局、农业农村局加强协同合作,把消费券发放与农业休闲、文化娱乐、赛事赛事结合起来,打通活动链接点位。

据悉,平谷区将结合国际消费中心城市建设,进一步明确世界休闲谷地标打造、消费空间版图优化、文旅消费能级提升等10大行动,系统谋划开展“实惠好物、京郊畅游、京郊美食、农事丰收、节庆乐游、赛事休闲”6大板块促消费活动,做到“月月有面向全市的重点活动、季季有面向全国的亮点活动”。

丰台区商务经济发展迎“黄金期”

本报讯 鲍聪颖 霓虹闪烁的深夜集市、熙熙攘攘的人群、琳琅满目的年货促销……刚刚过去的春节,2023丰台消费季·丰韵年味节启幕,各商圈联手掀起促销热潮、创新消费场景,为市民带来丰富的购物体验。这是丰台区商务经济高质量发展的一个缩影。

商务经济涉及商业消费、外资外贸、总部经济等多个领域,在全力拼经济、力促消费回暖的大背景下,其对于经济的拉动作用越来越凸显。丰台区近年来坚持“锻长板、补短板、强弱项、提能级”,推动商务经济跑出发展“加速度”,迎来商务经济发展提能升级“黄金期”。

以“真金白银”推动商务经济高质量发展

从近日召开的“遇见丰台·众汇京彩”丰台创新发布会上获悉,《丰台区推动商务经济高质量发展的若干措施》正式发布,措施从促进消费市场活跃、优化社区便民网络建设、推动外向型经济提质增效等7大方面,发布14条具体支持举措,对企业最高奖励达1000万元,以“真金白银”的“硬核”政策推动商务经济高质量发展。

数据显示,2022年,丰台区社会消费品零售总额实现1330亿元,总量长期稳居全市第三位,增速位居城6区第二位。与此同时,丰台区“丽泽×首都商务新区”已纳入全市4个国际消费体验区之一,丽泽实现数字人民币应用试点场景全覆盖;方庄、马家堡等10个区域活力中心加快建设;近年来累计引进落地品牌首店115家,全市首个鲜花拍卖中心开拍运营,卢沟桥文化旅游区等一系列文

旅景区获评北京网红打卡地,建设各类便民商业网点近5000个,草桥镇国寺北街获评全国首个“15分钟便民示范商圈”。

丰台区通过对标国际,引领示范,正在加快构建高水平开放发展格局。截至2023年1月底,丰台“两区”建设招商引资项目577个,其中,2022年新增入库项目379个,完成进度排名城6区首位;2022年完成实际利用外资1.8亿美元,同比增长34%,完成出口额371亿元,同比增长8%,并已连续两年每年培育引进外资企业50家以上。目前,丰台区已被纳入市级“离岸贸易创新发展集聚区”;丽泽金融商务区成为首都金融科技创新示范区主阵地。与此同时,近三年,总部企业整体水平大幅跃升,区域贡献增长近3倍,“总部经济带”在丰台初步形成。

打造总部经济高能级发展的城市更新样板

位于南二环右安门开阳路上的大康国际鞋城,曾经是亚洲最大的鞋类批发市场,于2014年改造为社区商业中心。不过,这里于2019年关停闲置。为此,丰台区引入社会资本显腾投资,打造城市更新项目“京印国际中心”。项目负责人介绍,项目将原有的低端商业业态升级,对原建筑外立面进行全面更新,并充分利用原有商场的1万平方米超大平层等空间资源构建“都市会客厅”,其节能、智能化系统将达到国际甲级办公楼标准。

据了解,京印国际中心整体工程将于今年上半年竣工,下半年即可正式开放,将着力吸引行业龙头、行业领军、跨国公司等优质企业入驻,打

造丰台区总部经济高能级发展的城市更新样板。

消费是经济发展的“压舱石”“稳定器”,丰台区进一步打造高端消费品牌。以“京南美意生活花园”为理念打造的商业综合体丰台大悦春风里,开业一年多以来已成为丰台新消费地标之一。负责人介绍,2023年将进一步对消费业态优化升级,聚焦25~45岁的城市新兴中产阶级,立足南苑历史文化,加大“特色首店”引进力度,嫁接老字号品牌。同时,通过跨界资源合作打造热点消费购物节活动,助力消费回暖。

今年,丰台区餐饮企业也有不少“大动作”。中国餐饮百强企业北京健坤餐饮集团拥有中西餐产业链、团餐、生鲜超市、农业生态园等一体化餐饮产业业态。负责人表示,将继续立足预制菜、团餐产业链领域发力。同时,将农业、中央厨房、物流配送、科技研发、应急物资保障等餐饮资源进行整合,以农业食材全产业链为依托,构建高品质食材生产研发丰台区总部企业。统筹全国各地美食特色和食品非遗,建立中国丰台国际食品企业总部产业集群项目,成立“世界饮食文化博物馆”,做到“产供销”一条龙,打造丰台特色餐饮文化。

北京市丰台区区委常委、副区长崔旭龙表示,随着丰台区区域功能定位提升及产业结构迭代升级,丰台区已经迎来了商务经济提能升级的“黄金期”。他认为,出台商务经济高质量发展政策,既是丰台区推动商务经济提质增效、加快构建高精尖产业结构的主动选择、现实要求,也是实施“倍增追赶、合作发展”、推动区域高质量发展的战略要求、关键支撑。