

门头沟区发布2023年促进市场主体发展建议

本报讯 近日,从门头沟区市场监管局获悉,该局发布2023年促进市场主体发展建议(以下简称“建议”),旨在更好地优化营商环境,助力企业高质量发展,推动全区市场经济有效提升。

建议指出,门头沟区三大细分产业的定位十分清晰,但尚处在培育周期,产业聚集的吸引效果仍未显现。仍缺少具有较强示范效应的龙头企业、科研机构,具有一定影响力的基地、会展、赛事等资源作为核心吸引点。目前,门头沟区在高质量转型的过程中,“门十条”等奖补政策对企业实现了低度表层的吸引,可持续性、可培育型、稳定性不高。更深层次的产业聚合仍需要在现有政策引导为主的模式上,深入做强产业根基,通过强有力的亮点、吸引点,引发企业落户入区发展的爆点。

建议表明,要想实现高质量发展,就必须举全区之力,门头沟区招商引资主管部门出台制定强力的招商引资方案,以一批符合新发展理念的项目高效落地来打开局面。区招商引资主管部门要科学

制定高精尖产业细分规划,加大对高科技产业的资金支持力度,拓宽其融资渠道,增强企业创新意识,加大研发投入力量,提高企业重大科技成果转化能力,逐渐培育一批具有核心关键技术的新型科技龙头企业。应抢抓数字产业化、产业数字化重大机遇,加快数字技术创新,完善数字基础设施,提升政务服务管理能力,创新思维模式,引导更多市场主体主动向数字经济、线上经济进军。创新以数字经济、夜间经济、会展经济、金融经济等高附加值经济发展模式。

2022年,门头沟区新设市场主体同比增幅虽排在北京市第8,但是新设企业数量仍处在全市较后序列,这表明公众投资门头沟区热情不高。“投资环境就像空气,空气清新才能吸引更多外资”。发达地区的实践也证明,营商环境是招商引资、促进开放、推动经济发展最重要的环境要素。哪里的营商环境越优越,人才、资本、项目就会越汇聚到哪里,招商引资就会越有成效,这个地区与外部市场联系就会越紧密,哪个地方的经济发

展就会更快更有活力。

2023年,门头沟区应在积极落实国家、市级优化营商环境政策的基础上,以问题为导向,梳理出更多制约市场主体发展积极性的“隐形”因素,分类精准施策。开通“政企直通车”专线,注重发挥各级私营个体协会、行业组织的作用,延长手臂触角,更好地了解企业家群体心声,及时回应解决最优最难最急的问题,为企业健康发展提供便利条件、创造良好环境。创新市场主体全生命周期活动监测,无感化采集市场准入、投资建设、生产运营、退出市场全流程中的痛点和堵点,及时推动问题解决。进一步转变政府职能,放宽对市场主体住所、迁移等不合理限制,激发市场主体发展活力(去年门头沟区为更好地服务企业,留住税源,根据区财源专班要求共对48户企业进行了限制迁出标记)。加强对企业代理注册机构的信用监管,引入第三方社会评级机构对该类企业的信用评价。主动对标国际先进水平和世界银行营商环境评估标准,深化重点领域和环节改革,特别是在降低实体经济(尤其

是生活性服务业)开业成本、办理破产等领域取得更大突破。

建议提到,消费已成为我国经济增长的主拉动力,在解决就业、贡献税收方面发挥着巨大作用。当前人们正逐步恢复正常的生活消费习惯,2023年餐饮业、文旅业、商业服务业等第三产业有望爆发增长。

门头沟区应于变局中开新局,抓住后疫情时代的发展机遇。继续深化“证照分离”“一照多址”“证照联办”改革,以餐饮企业为优先服务对象,最大限度减少企业的制度性交易成本;培优成长性服务业,重点培植一批以人力资源、医疗康养、社区服务等优质企业,增加养老育幼消费;支持消费和零售行业“首店”入驻门头沟区,给群众带来时尚的消费体验;鼓励民宿、居民服务、文化创意等个体工商户积极转为企业做大做强;高效落实“一业一查”,最大减少监管部门对日常消费型企业正常经营活动的干预,打造“无事不扰、无处不在”的市场环境。2023年力争门头沟区市场主体数量实现四连增,同比增长达到10%。

门头沟区市场监管局“三到位”严查校园周边食品安全

本报讯 恰逢开学季,为加强校园及周边市场秩序监管工作,进一步落实学校周边食品经营者食品安全主体责任,保障未成年人健康成长,门头沟区市场监管局坚持“三到位”,以校园周边100米内商超、便利店、食杂店为重点检查单位,持续开展校园周边食品安全专项检查。

一是主体责任压实到位。通过开展食品安全培训、微信群下发通知等方式,压紧压实校园周边食品销售经营商户食品安全主体责任,督促其严格落实进货查验制度、建立并完善进货查验及销售记录台账,严查食品经营者未履行第一责任人义务等违法违规行为。

二是违规行为查处到位。以调味面制品、熟肉制品、膨化食品、饮料、“五毛食品”等未成年人经常购买食用的食品为检查重点,严查销售不符合食品安全标准的违法违规行为,对检查发现的来源不明、标识模糊不清、不易辨识的食品,立即责令下架停止销售,对检查发现食品储存不当等问题,现场责令整改。

三是责任义务履行到位。结合专项检查,督促经营者严格履行法定责任和义



门头沟区市场监管局执法人员检查校园周边食品安全。

务,要求其不得向未成年人销售烟酒类商品,在醒目位置张贴标识,并主动拒绝未成年人购买烟酒的要求,切实保障未成年人健康成长。

专项行动开展以来,共检查经营商户140余户次,出动执法人员70余人次,针对检查中发现的食品储存不当问题,现场整改3户次。

门头沟区市场监管局立足“促、强、保”专项检查价格执法

本报讯 为确保价格秩序总体稳定,保护广大消费者和经营者的合法权益,近日,门头沟区市场监管局围绕群众诉求和经营主体价格行为,在辖区内全面开展价格行为专项检查。

一是执法检查促整改。执法人员对辖区足疗保健店、美容美发行业开展价格执法检查,重点查看店内是否有明码标价公示、出售的商品或者服务是否全部都体现在价目表中、内容是否真实明确、价格变动时是否及时调整等情况。针对部分商家存在不明码标价、标价不全的情况,现场要求商家立即整改。

二是宣传自查强规范。结合专项检查,执法人员现场对商家进行相关法律法规宣讲,提示经营者及时开展自查自纠,依照法律规定规范价格行为,切实做到诚实守信、遵纪守法、合法经营,严禁各种形式的价格欺诈行为。

三是快捷快办保权益。紧盯接诉即办平台关于价格违法行为的相关投诉举报,严格落实“接诉即办”,确保“民有所呼、我有所应”,快速响应、妥善处理,解决群众的操心事、揪心事、烦心事。

近一周来,共出动执法人员94人次,检查经营商户47户次,提醒告诫47户次,发放责令改正通知书13份;共接收价格类诉求工单3件,其中1件反映药品价格问题、1件反映明码标价问题、1件反映价格欺诈问题,已全部办结。下一步,门头沟区市场监管局将进一步加大执法检查力度,及时复查整改落实情况,切实维护消费者合法权益。

本版供稿:门头沟区市场监管局

责编:孙德明 版式:纪磊

区市场监管局指导餐饮企业防控食品安全风险

本报讯 为进一步推动门头沟区餐饮企业落实《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,强化企业主要负责人食品安全责任,规范食品安全管理人员行为,门头沟区市场监管局充分发挥监管职能,帮助餐饮企业防控食品安全风险,指导辖区餐饮企业落实“日管控、周排查、月调度”工作制度。

一是厘清主体数据,梳理重点企业台账。组织各市场监管所对本辖区餐饮单位进行全面摸排,摸清在营市场主体数量,督促企业配齐配强食品安全管理人员,要求在依法配备食品安全员的基础上,重点企业还应当配备食品安全总监。截至目前,全区共核定32家重点企业,已全部设立食品安全总监。

二是制定工作制度,明确相关责任。各市场监管所结合日常监管和专项整治工作,指导企业按照《规定》要求,完善《企业主要负责人食品安全职责》《食品安全总监职责》和《食品安全员守则》,书面明确“三类人”的任职要求和岗位职责,并在食品安全自查工作基础上制定食品安全风险管控清单,建立健全“日管控、周排查、月调度”工作机制,分别由食品安全员、食品安全总监和企业主要负责人管好“日管控、周排查、月调度”“三件事”,记好《每日食品安全检查记录》《每周食品安全排查治理报告》和《每月食品安全调度会议纪要》“三本账”。

三是开展宣传培训,提升食品安全管理水平。门头沟区市场监管局联合区教

委后勤中心召开学校食品安全暨落实主体责任研讨会,传达《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》文件精神,细致解读落实食品安全主体责任的工作要求,对学校食堂的日管控、周排查、月调度等报表进行详细讲解,明确学校落实食品安全主体责任要做什么、怎么做等问题。督促用餐人数在300人以上的托幼机构食堂、用餐人数在500人以上的学校食堂在依法配备食品安全员的基础上,按要求配备食品安全总监,规范加工经营活动,提升食品安全管理水平。

下一步,门头沟区市场监管局将继续组织开展对餐饮企业主体责任落实情况的日常监管,从严查处违法行为,不断提升食品安全治理能力和治理水平。