

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

顾问:陈秀华 监 制:刘天威 何秦虎
主编:李 涛 副主编:李 标

北京市市场监管2023年质量提升工作会召开

详见03版

石景山区加大餐饮领域监督指导力度

石景山区市场监管局持续加大食品安全监督指导力度,做到排查不留死角、隐患及时根治、整治不留后患。

执法人员紧盯食材采购贮存、加工操作、清洗消毒、人员健康管理等关键环节,全面排查原料进货查验不全、食品处理生熟交叉污染、食品贮存不符合条件等食品安全风险隐患。指导餐饮单位对库房、冰箱、货架等位置的食品及食品原料进行全面清理,对餐具、饮具及工用具进行清洗消毒,对消毒库、洗碗机、消毒柜等洗消设备进行清理维护,对不符合食品安全标准的食品原料及食品进行废弃处理。同时,要求餐饮单位保持就餐场所和食品加工区域环境卫生整洁,规范加工操作。

(石景山区市场监管局 吴瑶)

>> 详见04版



【食话时说】

万人操弓 内外协力——保食安

□ 张健

2023年,北京市、区市场监管局继续在全市范围内对连锁餐厅、“网红”餐厅、美食城等餐饮企业开展食品安全大检查。北京市消协根据市、区市场监管局1月31日—2月15日发布的通报统计,存在食品安全问题的连锁餐饮门店中包括泸溪河桃酥、COSTA咖啡、张亮麻辣烫、霸蛮湖南米粉、叫了只炸鸡、天外天烤鸭店等。耳熟能详的知名品牌与“网红”名店榜上有名,难免让消费者提心吊胆。

食品安全是餐饮行业的基本底线,食品企业是食品安全第一责任人。市场竞争日趋激烈,无论品牌如何定位、无论“网红”如何创新,食品安全永远是食品餐饮行业企业安身立命的根本、不可逾越的“红线”。如此,才是真正爱惜品牌的羽毛。唯有牢牢守住食品安全底线,提升食品安全管理能力和保障水平,才能打造出与品牌、流量相匹配的放心食品,让人吃得明白、买得安心。

名声越大、社会责任越大,企业塑造品牌不易,就更加应当以身作则,像爱护自己的眼睛一样爱护品牌声誉,为餐饮市场健康有序发展贡献更大力量。守护食品安全也不可仅仅依靠企业自律,亦需要切实加强外部监管、提升综合管理能力。筑牢食品安全防线,极其有效的路径莫过于加大惩治力度、提高违法成本、建立共管共治机制,食品安全没有“零风险”,但对食品安全领域的任何违法违规行,必须坚持“零容忍”。例如北京市市场监管部门的食品安全大检查行动,就从不仅核查单一涉事门店,也注重全面排查同品牌所有门店,着力发现和消除食品安全风险隐患;不仅聚焦卖场门店,也以点带面注重强化企业总部和内部管理,要求提升食品安全监管意识与能力;不仅强调严惩涉事门店,也注重处罚到人,让执法落到实处、形成震慑;不仅惩处涉事餐饮单位,也注重追查供应链上下游和同行业各有关企业,努力推进源头治理、

实施智慧监管;对一线监管人员强化警示教育,将监管责任压实到人;加大对食品安全法等法律法规的宣传宣贯力度,督促经营者严守食品安全底线,落实第一责任人义务……多个方面着力体现“四个最严”,切实维护首都老百姓舌尖上的安全。

食品安全“产”和“管”,两手抓、两手都要硬。

净化食品安全环境,需要形成食品安全监管合力,需要全社会积极参与、共防共治、群策群力。公众参与食品安全社会共治是对政府监管的重要补充,媒体、学界、机构等单位及广大消费者,是最直接、最有力的食品安全治理力量。捍卫食品安全,需要“自上而下”的政府监管,更需要“自下而上”的群众监督。将公众参与引入食品安全治理全过程,构筑公众参与的食品安全社会共治模式,对提高食品安全治理的效率和效力十分重要、成城断金——“万人操弓,共射一招,招无不中”!

■ 导读

全国市场监管系统执法检查工作会议召开

详见02版

北京市市场监管局通告

8批次食品
抽检不合格

详见04版

河北积极开拓
京津大市场拓展
农业多业态

详见10版

电商快递包装新规
公开征求意见

详见13版

北京多个数字化
餐饮街区落地

详见14版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com