

北京将推动“购物之城”建设 加快打造世界级商圈

本报讯 马婧 日前,北京市商务局在全市商务工作会议上披露了2023年全市商务工作预期目标,今年北京市场总消费预计增长5.5%左右,其中社会消费品零售总额增长5%左右,餐饮业收入增长11%左右。全市将实施新一轮商圈改造提升行动计划,重点推动王府井、CBD加快打造世界级商圈。

去年市场总消费超3万亿元

回顾过去5年,面对复杂严峻的国际经贸形势和艰巨繁重的改革发展任务,全市商务系统主动融入国家战略,服务首都大局,聚焦百姓生活,推动高质量发展,实现了全方位推进、跨越式发展、历史性变革。

北京市商务局相关负责人介绍,全市消费结构实现历史性跨越,通过创新消费发展机制,在国内率先建立了总消费促进体系。2022年,市场总消费超3万亿元,服务消费在总消费中占比达55%左右。网上零售额占社会商品零售总额比重从2017年的20.5%提高到2022年的39.8%,创历史新高。规模以上通讯器材类、文化办公用品类商品零售占全国比重分别达1/3左右、1/4左右。

北京市外贸发展质量也实现重大提升,货物进出口额逆势增长,2022年超过3.6万亿元,再创历史新高。服务进出口额居全国前列,2022年前三季度服务贸易占对外贸易比重为21.8%,高于全国9.7个百分点。

知识密集型服务进出口额占比达到50%,高于全国8个百分点。

2018—2022年,全市累计实际利用外资超过750亿美元,是前五年的1.2倍;“走出去”更加稳健有序,境外直接投资存量突破1000亿美元,双向投资不断呈现新活力。

推动王府井、CBD打造世界级商圈

北京市商务局相关负责人介绍,今年,将以“两区”建设、国际消费中心城市建设为引领,突出提质便民,着力恢复和扩大消费,推进高水平对外开放,持续优化商务营商环境和服务质量,大力提升市场信心,全力实现质的有效提升和量的合理增长。

目前,全市已完成首轮22个传统商圈和22个传统商场升级改造,其中,王府井步行街获评国家级示范步行街,SKP连续两年登顶全球销售“店王”;累计竣工地标性项目达71个,环球主题公园、三里屯太古里西区等热点项目实现开业运营。在首店政策引领下,各大商圈落地的品牌首店达2774家。

北京市将实施新一轮商圈改造提升行动计划,通过“一圈一策”,完成崇文门、朝青等重点商圈改造提升,推动王府井、CBD加快打造世界级商圈。同时,推进首开龙街等新增培育型商业步行街的规划布局和前门大街等更新提升型商业步行街的

品质提升,开展首批全市商业步行街评估。此外,加快推动京西大悦城、通州远洋乐堤港等项目落地。

试点建设80个一刻钟便民生活圈

“我们将研究推动北京‘购物之城’建设,打造时尚消费的升级版和新高地。”据介绍,北京市还将制定推动餐饮业高质量发展方案,提升北京餐饮业国际化、便利化、智慧化水平。完善消费品牌矩阵,争取新引进国内外品牌首店800家左右。创建特色直播电商基地10个左右,支持引导电商平台设立“北京品牌”“北京商家”线上专区,深化推进跨境电商创新试点。推进老字号数字化、国际化发展,在前门、大栅栏等区域打造老字号聚集区,新认定“北京老字号”工匠20名左右。

北京市还将加快生活服务行业高质量发展,试点建设80个一刻钟便民生活圈,“一业一策”指导餐饮、便利店、家政、蔬菜零售等生活服务业深入实施数字化升级行动,推进全市家政服务行业立法。

在外贸领域,今年北京市货物进出口总额预计保持稳定,其中出口增长5%左右,“双自主”企业出口占比力争达到30%,服务进出口总额增长5%左右。此外,实际利用外资达到165亿美元左右,对外直接投资达到70亿美元左右,双向投资实现平稳有序发展。

延庆区全力做好春耕备耕工作

本报讯 陈争 刘纪元 卢昶 眼下,正值春耕备耕时节,延庆区抢抓农时,积极筹备育苗、采摘,为城区蔬菜产业发展和市民蔬菜瓜果供应开好头、起好步。

走进北京茂源广发种植专业合作社的育苗大棚,一股温热的气息扑面而来。放眼望去,一个个填满了培养基质的穴盘被整齐地码放在高架架上。据了解,北京茂源广发种植专业合作社采用穴盘育苗技术,以轻基质草炭、蛭石等做育苗基质,采用机械化精量播种,从基质的准备、复配、装填,种子处理、选择、播种、覆土、催芽和苗期管理等,全程可控、机械化、工厂化、自动化。

据悉,此种蔬菜育苗技术便于对幼苗进行精细管理。同时,可以利用人工保护设施控制苗期生长发育的环境条件,从而提高壮苗率和提早开花、结果、延长采收期,促进蔬菜早熟高产。

在另一个暖棚内,前期移栽的辣椒、番茄等蔬菜已进入采摘期。挺拔的辣椒秧上挂着累累果实,番茄的藤蔓努力向上攀爬,成熟后的番茄像一盏盏火红的灯笼。工人穿梭其间,忙着采摘果实,并进行装箱。

“目前,延庆区蔬菜种植面积已由3万亩提升到了5万亩,为保障市民的‘菜篮子’奠定了坚实基础。今后,区级推广部门还将继续加大新品种、新技术的筛选、示范、推广工作,保证延庆蔬菜高质量绿色发展。”区农业农村局农业技术推广站推广研究员王书娟说。

立春过后,春耕工作即将开始。延庆区农业农村局将紧抓农时,统筹安排,全力做好春耕备耕工作,保障全区春季农业生产有序进行,确保农业稳产保供,保障粮食安全、农业增产、农民增收,助力乡村振兴。

怀柔区庙城镇千余蔬菜大棚开始育苗

本报讯 春节刚过,室外依然寒冷,但怀柔区庙城镇的不少蔬菜大棚、蔬菜种植园区里已是一派热火朝天的繁忙景象。庙城镇共有37个农业合作社、5个设施园区、1300余栋农业大棚,菜农们的大棚春季管护工作已陆续展开。

运苗、调沟、浇水、覆土……近日,在赵各庄村锦会有机农庄的蔬菜大棚,棚内菜农们正忙着对刚刚种下的蔬菜幼苗进行春季管护,提前为清明前后的春耕做准备。

锦会有机农庄有50个大棚,其中42个棚为日光温室。2022年12月中旬开始播种的春季茬口西红柿苗已长到15厘米左右,菜农们正忙着定植。与此同时,为了筹备今年清明节前后的春耕工作,他们也已经开始对辣椒、西红柿、茄子等苗期比较长的蔬菜开展育苗工作。

“我们大棚种植的都是有机蔬菜,农庄有自己的育苗温室,自己育苗,再选取优质苗进行栽培,从源头保证种植出来的蔬菜安全营养无污染。从培育幼苗开始到蔬菜采收,我们全程按照有机标准进行栽培,保证送到市民餐桌上的是有品质的好蔬菜。”锦会有机农庄生产负责人李祯杰说。

桃山月亮湖种养殖专业合作社、北京三山产商专业合作社也开始了有机蔬菜种植工作。“有机蔬菜是庙城镇在推进农业结构调整中,引导农民种植的绿色无公害蔬菜,使用有机肥料,采用黄蓝板、防虫网和养殖土蜂等绿色无化学药剂减少虫害,打造高品质绿色蔬菜。同时,推进其规模化、标准化、产业集群化发展,让农民获得实惠。”庙城镇政府相关负责人表示。

“下一步,庙城镇将持续推进全镇农业大棚进行有机蔬菜种植,通过联系农技专家为村民传授种植技术,用科学知识丰富市民的‘菜篮子’,守护菜农果农的‘钱袋子’。”该负责人表示。

(据《北京日报》)

东城区今年计划再引进百家首店

本报讯 李瑶 庄蕊 近年来,多家亚洲首店、全国首店落地东城区的王府井、前门等商圈,吸引了众多消费者,显著带动了商圈人气。东城区商务局相关负责人介绍,2019—2022年四年间,东城区共引进331家首店,2023年该区计划再新引进国内外首店100家。

春节假期已过,位于北京银泰in88购物中心一层的乐高旗舰店客流依旧不减,多款中国文化主题的新品成为“乐高迷”的首选。“春节期间人太多,想趁着节后错峰购买,没想到人还是不少。”市民王先生特意前

来购买“新春花车”套装,兔子花车造型十分可爱。

王府井管委会相关负责人介绍,作为北京首家乐高品牌旗舰店,该店自2019年2月开业以来,有效提升了商场的销售额和客流量,为王府井大街注入了新的消费活力。

近两年,东城区持续加大品牌首店引进力度,2021年至今,全区累计新增首店243家,包括亚洲首店1家、中国(内地)首店9家、北京首店233家。从品牌属地看,中国品牌215家,占比约88%;国外品牌28家,

约占12%,这些品牌来自十多个国家和地区,其中美国、法国、韩国品牌较多。餐饮依旧是首店经济中的第一大业态,零售业态位居第二。此外,休闲娱乐、绘画培训等业态均有涉及。

“首店经济将品牌和首店流量转化成客流和消费增量,成为激发商圈活力、推动消费升级的新引擎。”东城区商务局相关负责人介绍,今年将继续有针对性地发展首店经济,加大对国际高端化妆品、服装品牌区域性总部的招商力度,计划新引进国内外首店100家。

顺义区两家农场获市级农业科技示范基地称号

本报讯 近日,从顺义区农业农村局获悉,位于北石槽镇的北京食为先生态农业园有限责任公司(以下简称“食为先农场”)、北务镇的北京市杰海农业科技发展有限公司(以下简称“老兵农场”)成为第二批北京市农业科技示范基地。

“你好,小智。”在食为先农场大棚内,工作人员一句问候,唤醒了智能环境控制器。手轻轻一敲,屏幕便进入操作界面,大棚内温度、湿度、

二氧化碳浓度等数据一目了然。高约1.5米的智慧传感器实时采集大棚内各项环境数据,并通过5G回传至中控管理平台。

该农场是北京市首批5G全覆盖的“智慧农场”,应用太阳能可移动式传感器及各类农业智慧控制单元,通过远程智能控制平台和温室智能控制系统,实现卷被、卷帘、增降温、除湿等设备远程自动化管理。工作人员通过中控管理平台

或手机智能控制温室环境,全部数据信号传输均通过5G网络回传,实现信息技术对农场生产、加工等各个环节的有效支撑。

此外,该农场联合农业技术专家,将智能环境控制系统与果蔬椰糠基质标准化栽培技术体系深度融合,通过环境调控、水肥管理、植株调整和病虫害防治技术综合应用,形成标准化、可复制的高效基质栽培生产远程精准管理模式。(北京顺义客户端)