

水果零售市场量价齐升 数字化农业加速产业升级

“今年过年水果贵了不少”。近期,来自全国多地的消费者发出如是感慨,水果价格明显提升。

货架上标准化水果琳琅满目

即便如此,水果零售市场仍然呈现出强劲的复苏态势。据悉,春节期间水果零售市场量价齐升,折射出居民旺盛的消费需求与我国消费市场的巨大潜力,这种需求也在倒逼水果零售产业各相关方通过标准化、数字化等方式对水果产业进行赋能,推动水果产业提质增效。

这些农产品“量价齐升”的现象其实不难理解,原岳阳市蔬菜科学研究所副所长刘演斌表示,从打破进口依赖的“樱桃番茄”再到自研育种“洞庭1号”西瓜,科研培育的技术进步推动“量”和“质”的提升,由此,“价涨”也是市场认可的一种体现。

量价齐升彰显消费活力

水果的零售价格出现明显上浮。谈及今年春节期间水果零售量价齐升的原因,百果园集团常务副总裁焦岳介绍,在需求端,很多长期未能返乡过年的居民在今年过上了“团圆年”,部分二、三线以及三线以下城市的送礼场景集中爆发,因此水果零售市场呈现出量价齐升的盛况。在供给端,一方面春节期间短期的人力短缺导致产品包装效率放缓,在一定程度上影响供给销量;另一方面受北美、南美等地区气候影响,去年部分进口水果品类达标率减少,同样推高了部分品类的整体价格。

事实上,即便不是在春节期间,水果零售市场在居民消费升级需求的推动下,本就呈现出量价齐升的态势。

全拓数据显示,2016至2021年间,我国鲜果零售行业市场规模虽有所波动,但整体呈现增长态势。2020年受到疫情影响其市场规模有所降低,到2021年随着国内经济的回暖鲜果零售市场规模也逐渐回升至13369亿元。

数字农业重塑供给平衡

为了抓住水果零售市场量价齐升的机会,满足居民消费升级的需求,一些涉足水果产业的上市公司正在进一步通过数字化赋能等方式加码水果产业的转型升级。

拼多多相关人士亦表示,近几年来,拼多多在各大农业产区持续投入,推动农业产区供应链改造升级、产业提质增效。以云南宾川为例,从阳光玫瑰到突尼斯石榴,一系列当地生产的高原特色水果近年来接连在平台成为爆款。

在数字农业背景下,近年来电商的迅猛发展,使我国鲜果新零售渠道市场占比逐渐扩大。全拓数据显示,自2017年至2021年,我国鲜果传统零售渠道占总零售市场比重从89.89%降低至69.5%,新型零售渠道占总零售市场比重则从10.11%增长至39.50%。

近些年,随着遥感、全球定位系统、自动化技术等高新技术与地理学、农学等基础学科的有机结合,蔬菜、水果等农业生产过程效率提升,农业资源得到合理利用,生态环境进一步改善。

值得一提的是,人力短缺影响供给效率的问题也正在得到解决。“我们在包装分拣、仓储管理以及冷链物流的车辆路线规划等方面都在进行智能化的升级”。据焦岳介绍。

天风证券认为,水果产业链上游种植端专业化程度低、产品质量不稳定导致品牌化程度低。未来,水果产业链或将出现品牌化转型趋势,农业现代化将促进提升产业链标准与供应链效率,5G、人工智能与大数据将赋能物流管理与精准营销,消费者需求提升将促使水果品类日趋多样化、品牌化。目前,高度分散化的水果零售行业竞争格局也有望进行整合,具备良好品牌力与强大供应链管理能力的企业更易获得长远发展。
(证券日报网)

北京新发地市场供应充足 节后多种蔬菜价格回落

本报讯 李佳 近期,在北京新发地市场看到,前来上货的车辆都排到了交易区外,装货卸货、周转集散,市场内交易繁忙。据新发地相关负责人介绍,春节期间返乡的商户几乎都已返京复工复产。

2月5日,北京新发地市场蔬菜的上市量为1.9万吨,比2月4日有所减少,减幅为1.3%。据市场统计部分析,2月5日,新发地市场蔬菜加权平均价是4.35元/公斤,比2月4日的4.38元/公斤下降0.68%。

随着元宵节过后,各行业恢复正常,社会消费量将逐步回归常态,在产地供应充足的情况下,上市量也会进入相对稳定的阶段,预计蔬菜加权平均价会随着季节的变化呈现“季节性波动”。

根据农业农村部最新数据显示,1月份全国“菜篮子”指数为127.35,环比上涨8.22点,同比上涨2.15点,其中蔬菜价格呈现季节性上涨。重点监测的28种蔬菜全国批发均价为5.73元/公斤,环比上涨22.2%,同比上涨8.9%。从品种看,环比价格涨幅较大的包括青椒、菜花、生菜、油菜。

农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶介绍,一月份蔬菜价格季节性上行,主要原因是冬季蔬菜供应主要以设施蔬菜和南菜北运蔬菜为主,生产成本和运输成本都相对较高,此外就是节日效应拉动了节前备货的需求,蔬菜消费比较旺盛。张晶分析,当前全国蔬菜在田面积稳中有增,1月份气象条件对蔬菜生长总体有利。虽然春节期间大风降温天气导致南方局地露地蔬菜受冻,但大部分地区没有出现强降雪,且

天气晴朗、光照充足,加之各地提早采取了加固大棚、覆盖保温等措施,设施农业受影响有限,预计未来蔬菜生产供应有保障。

对于北京市场来说,元宵节当天,新发地市场大部分蔬菜价格保持稳定,仅有丝瓜和大葱价格小幅上涨。产自山东的暖棚丝瓜受近期冷空气影响,生长速度放缓,出货量下降,导致市场供应减少,价格小幅上涨;大葱价格节后持续下滑,据商户反馈,目前江苏、上海、福建各产地大葱市场保有量较大,后期价格难以持续上涨。

据悉,元宵节后,部分蔬菜价格继续回落,主要品种包括大白菜、扁豆、豆王、鲜食玉米、尖椒、柿子椒、豆芽等。据商户介绍,大白菜价格小幅回落,主要是市场存量较大,销售进度缓慢,商户压低价格换取销售的增加;豆角类蔬菜价格始终保持在高位,扁豆、豆王市场价格回落,主要是受到高价抑制,刚需减少,商户不得不降价促销;来自云南地区的鲜食玉米产量有所回升,产地价格开始回落,市场价格同步跟进;尖椒、柿子椒价格回落主要是福建、广东产地上市量增大,拉动山东尖椒、柿子椒同步下降,预计后期椒类整体价格还有回落的空间。

据市场相关负责人介绍,虽然元宵节当天市场整体出货量下降,货物存量明显增多,但商户并不担心卖不动,主要是因为随着北京市中小学即将全面开学,随后大专院校的学生也会返京,消费需求将会进一步提升。

春节假期后生猪价格重回跌势

本报讯 据农业农村部监测,2月3日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为22.71元/公斤,与1月28日的23.24元/公斤相比,下降2.3%。

据卓创资讯监测,本周供应方面,因春节期间暂停出栏,节后规模养殖场出栏多数已经增重,散户大猪出栏占比减小,全国生猪交易均重止跌小涨。卓创资讯监测全国生猪平均交易体重123.22公斤,较节前一周涨0.32%。

需求方面,本周屠宰企业开工率环比下跌。春节假期过后,因终端多以消费家庭库存为主,下游采购量有限,开工率降至低位。随着终端需求缓慢恢复,批发市场成交量增加,且屠宰企业陆续开工,开工率缓慢提升。周内重点屠宰企业周度平均开工率20.63%,较节前一周减少22.33个百分点。

瑞达期货认为,供应方面,规模厂陆续

出场,恢复销售,猪源整体较为充足,散户虽然有挺价的心态,不过支撑力度有限,下游屠宰企业春节后陆续复工,不过订单较节前不足,开工有限。

和合期货认为,节前生猪价格过度下跌,养殖端压栏现象明显,节后养殖端恢复出栏,尤其近两日规模场增量明显,部分企业小体重猪源出栏占比增加,近期市场供应比较宽松。

卓创资讯预测,供应方面,生猪市场供应或陆续恢复,加之节前部分生猪未出栏完毕,2月上旬或陆续出栏,供应量相对充足。

需求方面,宰量增加主要受节日过后开工率从无到有的影响,而非市场需求增加。因此,需求恢复到一定阶段后或趋稳。加之终端市场猪肉价格低位运行,对生猪价格亦有一定影响。

(东方财富网)

