

协同发展看京津冀

2022年,河北省粮食播种面积**9665.7**万亩,单产**399.87**公斤,总产量**773.02**亿斤

2022年,河北省第一产业增加值**4410.3**亿元,同比增长**4.2%**;农村居民人均可支配收入**19364**元,同比增长**6.5%**。

2022年,河北省完成新建农村户厕**62.1**万座、改造建设公厕**1.07**万座,创建美丽乡村**2265**个,新布局创建**15**个省级乡村振兴示范区。

河北省农业农村发展保持稳中向好

本报讯 郝东伟 农为邦本,本固邦宁。从河北省农业农村厅获悉,2022年,全省农业农村系统聚焦省委、省政府安排的“三农”各项硬任务,以实施乡村振兴战略为总抓手,统筹推进、重点突破,全省农业农村发展保持稳中向好、稳中向优的良好态势,“三农”压舱石作用越来越凸显。

2022年秋,邢台市南和区种粮大户王志刚种植的大豆和玉米喜获丰收。“大豆玉米带状复合种植完全超出了预期,玉米亩产557公斤,大豆亩产112公斤,实现了‘一季双丰收’。”盘点全年粮食收成,王志刚挺满意。

确保重要农产品特别是粮食供给,是乡村振兴的首要任务。河北严格落实粮食安全党政同责,实施粮食生产专项行动,将国家下达粮食生产任务逐级分解落实到乡村、地块、经营主体,逐村选派科技专员,分区分季分作物精准指导,全力抗灾夺丰收。2022年,全省粮食播种面积9665.7万亩,单产399.87公斤,总产量773.02亿斤,实现总产、面积、单产“三增加”。

在装足“米袋子”,牢牢端住饭碗的同时,河北“菜篮子”拎得更稳,品种也更加丰富。

冬日时节,保定市徐水区神农现代农业示范园的绿色无公害果蔬基地内一派生机。豆角葱绿茂盛,草莓鲜红欲滴,工人们穿梭其间,忙着采摘搬运。

2022年,河北各地严格落实“菜篮

子”市长负责制,加大生产指导,强化产销对接,着力打造标准化、规模化生产基地,蔬菜、肉类、禽蛋、水产品产量均保持增长,“菜篮子”产品供给保障能力进一步增强,较好满足了人民群众的消费需求。

坚持抓项目、促园区、建集群的总思路,河北集中打造强筋小麦、设施蔬菜、高端乳品等优势特色产业集群,实施重点园区崛起行动,优质小麦、蔬菜、中药材、食用菌、梨和奶业列入国家级产业集群建设支持范围,全省新增和改造提升蔬菜、水果、中药材、食用菌等特色作物面积103万亩。大力实施农业产业项目突破年行动,实行在建项目、招商项目“双目录”“双包联”管理,持续掀起招商引资和项目建设热潮,促进全省农业有效投资实现较大突破。

农民收入也水涨船高。2022年,全省第一产业增加值4410.3亿元,同比增长4.2%;农村居民人均可支配收入19364元,同比增长6.5%。

路面宽阔、街道平整……行走在青县清州镇司马庄村,到处可以感受到整齐与洁净。空中俯瞰,红顶民居、种植大棚等建筑有序排列、错落有致。近年来,司马庄村先后投资2000万元,开展乡村环境建设,推进村庄全面改造,全村实现了街道硬化、亮化、净化和村庄绿化,村容“颜值”整体提升。

乡村振兴,生态宜居是关键。河北扎实推进农村厕所革命,大力推进美丽

乡村建设,农村人居环境整治得到明显提升,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。2022年,全省完成新建农村户厕62.1万座、改造建设公厕1.07万座,创建美丽乡村2265个,新布局创建15个省级乡村振兴示范区。

激发农村资源要素活力,农业农村改革不断深化。完成4个国家级第二轮土地承包到期后再延长30年试点任务,积极推进鸡泽县、邯郸市丛台区国家级整县试点工作。集中创建90个财政扶持村级集体经济发展示范区,全省集体经济收入5万元以下村基本“清零”,10万元以上村达到50%以上。创新金融支农机制,派驻509名金融专员到试点乡镇加强金融对接,精准解决经营主体融资难、融资贵问题。

为扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,河北强化产业防返贫动态监测帮扶,将脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户纳入产业收入监测体系,确保不因产业减收而返贫。2022年共安排脱贫地区支持农业农村发展资金105.96亿元,同比增长7.4%;把脱贫地区特色产业发展作为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要内容,坚持“一乡一业、一村一品”,因地制宜发展光伏、乡村旅游等特色产业,全省7746个脱贫村培育特色产品12283个,基本实现特色产业全覆盖。

天津农村产权交易市场带动农民增收

本报讯 岳付玉 从天津农村产权交易所获悉,天津市农村产权流转交易市场2022年累计完成进场交易5652笔,成交金额71.98亿元,成交土地46.46万亩。全年市场交易竞价率29.35%,溢价率9.93%,带动农民增收3.41亿元。交易规模位居全国第二。

按照天津市盘活闲置宅基地和闲置农房相关文件要求,天津农交所在全国率先搭建了集要素整合、要素流转、要素资本化为一体的三级市场服务体系,建立闲置宅基地和闲置住宅“一库一图一网”的数字化管理机制,对闲置宅基地和闲置住宅进行盘活利用。2022年4月,蓟州区官庄镇西大佛塔村2处闲置宅基地和闲置住宅通过天津农交所公开挂牌,吸引社会资本——云渡(天津)旅游开发有限公司摘牌,用于建设精品民宿,生态价值增值率35.09%,切实激活了农村“沉睡资产”。

在盘活供销合作社存量资产方面,天津市农村产权交易市场也取得了良好成绩。从2021年到现在,东丽、宝坻、西青、蓟州、宁河、武清、静海7个涉农区实现社有资产进场交易。其中,2022年成交6775.10万元,较2021年增长113.04%。2022年1月,西青区供销合作社联合社下属企业天津海宇照明技术有限公司债权资产在天津农交所挂牌处置,转让价格1428万元,有效化解存量债务、轻装上阵。

天津农交所还通过推进林权交易、开展光伏招商、探索生态定价,助力天津市绿色低碳发展。截至目前,全市10个涉农区均已实现林权交易入场。宝坻、滨海、武清、蓟州、东丽5个涉农区皆有涉及新能源开发建设的项目通过市农交所平台进行土地使用权流转,累计合同总金额5.2亿元。

天津首届津农精品直播联赛圆满闭幕

本报讯 刘影 日前,以“最美主播 电商助农”为主题的天津市首届“人保杯”津农精品直播联赛圆满闭幕。首届直播联赛自2022年4月启动,经过近一年的激烈角逐,通过评委打分,共评出一等奖2名,二等奖4名及其它多个奖项。

本届联赛吸引了来自“津农精品”品牌主体和相关单位推送的30位主播参加,选手们以各大直播平台为载体,通过比赛的形式直播推介销售天津优质特色农产品,进一步扩大网络曝光度和知名度,展现了天津市品牌农业建设发展的累累硕果。同时,津农精品在“电商+直播”的模式下,进一步提升了经营主体的市场竞争活力,促进了农民增收。

闭幕式上,天津市农村社会事业发展服务中心书记、主任林兆辉表示:“通过直播联赛,新农人们在展现各自直播销售能力的同时,也充分展现了天津市农业农村电商发展的新风采。通过本届联赛进一步规范了天津市农产品直播带货的健康发展,挖掘培育了一批在直播、电商等新销售领域的优秀人才。”下一步,将在认真总结首届联赛的经验的基础上,重点围绕212个“津农精品”品牌,积极谋划第二届津农精品直播联赛的举办,继续挖掘天津农产品电商直播人才,做好人才培育和队伍建设工作,激发全社会参与品牌建设的积极性和创造性,为助力乡村振兴战略实施贡献品牌力量。

衡水市49.4万亩设施蔬菜促进农民增收

本报讯 陈凤来 冬日里寒气袭人,而在河北省衡水市冀州区东高庄村的蔬菜种植基地内却是一片热火朝天景象。该基地占地130余亩,采用“合作社+村集体+农户”的经营模式,由衡水市硕鑫食用菌种植专业合作社和村集体及农户三方签订入股分红协议,农户将土地流转给合作社和村集体,村集体负责前期建设,合作社负责生产、技术、管理、销售等环节。

近年来,衡水市大力发展设施农业,延长产业链、提升价值链,进而增加农民收入,助力乡村振兴。该市明确提出创建高品质果蔬产业示范区和京津冀优质果蔬供应基地,通过现代农业园区和农民专业合作社的示

范带动作用,加快果蔬种植、分拣加工、冷藏保鲜在内的育、种、储、加、运、销、游一体化的产业设施建设,提升农业生产规模化、集约化、科技化水平。目前该市设施蔬菜面积已达49.4万亩。

该市谋划了32个特色果蔬单品种植生产基地,市财政每年安排1000万元现代农业园区建设引导资金,重点支持农业园区的基础设施建设、科技创新、品牌建设等。规划建设了饶阳县全国名特优新产品全程质量控制高质高效试点县、大广高速果蔬产业带和若干个大规模示范片区,新建、改造、提升了一批节地节能型、宜机化的新型果蔬设施,提高设施占

比。积极培养和发展“大规模、高水平、外向型、强带动”龙头企业,目前入驻园区经营主体达到1675个,现代农业园区引进投资亿元以上项目41个,园区内的省级及以上知名品牌已达39个,进一步提升了特色农产品的知名度和竞争力。

为保障设施农业发展,该市建立了设施农产品生产标准、食品安全追溯体系,打通生产分配流通各环节堵点,建设了5条“北京—衡水”绿色农产品物流专线,推动绿色优质农产品上规模、扩产量、成批量。通过“合作社+电商平台+礼盒+外地采购”模式销售,拓宽销售渠道,促进了农业增效、农民增收。