

主体责任严落实 食品安全强监管

怀柔区督导“包保”食品安全工作落实情况

本报讯 近日,怀柔区副区长关得志带队到宽沟会议中心督导“包保”食品安全工作落实情况。区市场监管局、桥梓镇政府等相关部门负责人一同参加。

督导检查中,关得志向宽沟会议中心了解了食品安全工作情况,就“完善安全管理体系、抓好常态化防控、强化应急

处置、加强宣传和培训”四个方面明确了具体要求。

一是宽沟会议中心作为北京市及怀柔区担负重大服务保障任务单位,要时刻绷紧食品安全这根弦不放松。

二是单位主要负责人、食品安全总监要切实履行好职责、发挥好作

用,加强与监管部门沟通协调,严格落实各项制度规定,全方位落实主体责任。

三是各相关单位要形成合力,确保怀柔区食品安全“分层分级、精准防控、末端发力、终端见效”工作机制和属地管理责任落地落实。

■ 监管风采

怀柔区市场监管局圆满完成北京“两会”食安保障

本报讯 为稳步推进北京“两会”期间供应保障食品生产企业(北京雁栖月盛斋清真食品有限公司和北京西餐食品有限公司)的食品安全保障工作,区市场监管局科学计划,周密部署。

一是认真组织学习市市场监管局下发的文件精神,及时成立了以党组书记、局长为组长,主管副局长为副组长、食品生产科为组员的保障领导小组,明确了责任分工,制定了保障方案及应急预案。

二是深入企业进行全方位检查指导,严格监督企业按照“六专”要求组织生产。

三是积极开展风险监督抽检工作,共抽取7个产品9批次供应产品,经北京市食品安全监控和风险评估中心检测,合格率100%。

四是严格执行供应产品签封流转制度,与区公安局内保大队一起对供货车辆实施签封。

怀柔区市场监管局维护特殊食品市场秩序有序

本报讯 为维护怀柔区特殊食品和化妆品市场秩序平稳,保障消费者权益,近日,怀柔区市场监管局特化科对繁华地带、客流量大的商场超市、母婴店、化妆品专营店以及美容美发机构开展节前监督检查。

一是检查企业是否设立特殊食品专区、专柜,是否存在保健食品与普通食品混放销售情况。同时,在专区、专柜显著位置标明“保健食品销售专区”“婴幼儿配方食品销售专区”“特殊医学用途配方食品销售专区”等字样,并要求保健食品经营企业做好“保健食品不是药物,不能替代药物治疗疾病”的消费提示。

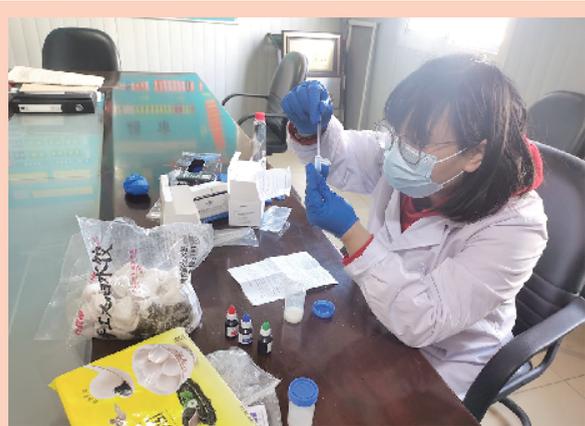
二是检查特殊食品和化妆品的标签、说明书内容是否与注册或者备案的内容相一致,是否存在经营过期产品等违法行为。

三是检查经营者是否执行进货查验及索证索票制度、索证索票内容是否齐全、进货查验记录内容是否真实完整。

四是检查为契机,点对点、面对面宣贯《化妆品监督管理条例》等相关法律法规。同时,进一步宣传“化妆品监管App”,教授经营者如何通过App快速查询产品的合法性。

此次检查出动执法人员16人次,共检查特殊食品经营单位和化妆品经营单位8家次。下一步,特化科将继续强化监督检查,提高经营者依法经营意识,促进辖区特殊食品和化妆品消费市场健康、良性发展,为消费者营造更加安全、放心的消费环境。

聚集节日食品安全监管



怀柔区市场监管局执法人员对元宵、汤圆、水饺等节日热销食品进行检查。

元宵佳节食品专项检查全部合格

本报讯 近期,怀柔区市场监管局食品流通安全监管科会同龙山街道市场监管所、泉河街道市场监管所、怀柔镇市场监管所、怀柔科学城市场监管所开展“科所联动”,深入万星市场、运通盛世市场、大型商超等重点食品经营场所,协同开展食品流通领域元宵佳节食品专项检查。累计出动执法人员86人次,检查食品销售主体18家次;组织行政约谈会1次,出具约谈书

2份;现场开展食品快速检测10批次,合格率100%。

一是监督检查促规范。此次执法人员以元宵、汤圆、水饺等节日热销食品为重点,现场查看了食品销售商户的经营资质、索证索票、购销台账,重点检查了需冷藏冷冻食品贮存、散装食品标签是否符合规定,有无过期食品等情况。

二是行政约谈强观念。食品流通

安全监管科联合怀柔镇市场监管所、怀柔科学城市场监管所对存在散装食品标签未在显著位置张贴问题的食品销售商户开展了行政约谈,宣讲了进货查验、索证索票等相关法律法规,要求进一步增强安全意识与责任意识。

三是食品快检除隐患。执法人员以硼砂、甜蜜素为重点项目,抽取部分水饺、元宵样品进行了现场快速检测,结果均合格。

“三把关”保障畜禽肉品质量安全

本报讯 为严格保障春节期间畜禽肉品质量安全,近日,怀柔区市场监管局党组成员、副局长杨春杰带队开展畜禽肉品质量安全突击夜查。食品流通安全监管科与龙山街道市场监管所、怀柔镇市场监管所“科所联动”,深入万星、大星农发地等怀柔区主要食品集中交易市场,全面检查畜禽肉品市场销售情况。

核供应渠道,把好“源头关”。核

对运输车辆信息、运输种类与数量、检验检疫票据,重点查看是否存在私自夹带未经检疫或来源不明的肉品。

验票据凭证,把好“合格关”。查验各类畜禽肉品的进货单据及台账,重点核对猪肉“两证一报告”。

查肉品销售,把好“质量关”。查看市场内已营业猪肉、羊肉、鸡肉销售摊位的主体资质、进货查验、索证索票、采购台账、冷链措施等情况。

检查的同时,执法人员向市场主办方、肉品销售商户宣讲了相关法律法规及政策要求;督导各市场主办方紧绷食品安全之弦,切实增强责任意识,持续严格落实入场商户审查、每日巡检、快速检测等各项食品安全管理制度,严防质量不合格、未经检疫的肉品流入市场;提醒各肉品销售商户进一步增强安全意识,务必从正规渠道采购畜禽肉品。

民生领域商品为综合执法大检查重点

本报讯 节日期间,怀柔区市场监管局综合执法大队立足职能,聚焦重要民生商品、节日礼品等民生领域商品,积极开展综合执法大检查。

针对春节期间群众需求大量的消费品、节日食品等民生领域商品,从经营资质等多方面入手。重点查看预包装食品的外包装信息与产品信息是否一致,查看预包装食品标签标识是否规范、完整,查看营养成分表是否标注。

对商场、超市的米、面、油、肉、蛋、蔬菜和“四类药品”的进、销价格变动情况进行检查。重点检查价格异常波动,是否存在成本未明显增加时大幅度提高价格,或者成本虽有增加但价格上涨幅度明显高于成本增长幅度的情况,分析研判价格波动情况。

执法人员以食品礼盒、茶叶礼盒等商品为重点检查对象,现场检查了商品包装层数、空隙率等限制过度包装要

求。执法人员督促企业落实主体责任,坚决遏制商品过度包装现象,严格遵守《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB 23350—2009)国家标准。

执法人员积极向经营主体普及食品安全、价格方面的法律法规,强化依法经营、诚实守信意识。同时,倡导消费者自觉抵制过度包装商品,在节日消费中践行低碳、绿色、简约、适度的消费理念。