



延庆区市场监管局召开2023年工作会

本报讯 2月2日上午,延庆区市场监管局召开2023年工作会,延庆区市场监管局领导班子成员、调研员,及各部门负责人参加会议,会议由延庆区市场监管局党组副书记高龙主持。会上,高龙传达2023年北京市市场监管工作会议精神。延庆区市场监管

局党组书记、局长陈东严对2022年工作进行了总结,代表局党组对全局干部2022年的辛勤工作表示感谢,在肯定成绩的同时,也指出目前存在的突出问题:一是融合发展还需加强;二是工作标准还需提升;三是作风纪律还需加强。同时,陈东严对2023年工作进

行了全面部署:一是增强政治意识,坚定不移推进党的建设;二是全持续深化改革,营造稳定健康市场环境;三是着力防范风险,筑牢“三品一特”安全底线;四是稳定市场秩序,保障全区公平竞争环境;五是落实“接诉即办”,全力打造放心消费环境。

延庆区市场监管局护航“三会”食品安全

本报讯 在2023年春节假期,延庆区举办了龙庆峡冰灯冰雪嘉年华、世园公园盛世花梦花灯艺术节、世葡园新春游园会三项活动。延庆区市场监管局提前介入,按照前期北京市市场监管局工作部署,节前积极调度各相关科、所,克服了时间紧、任务重等困难,坚持问题导向,保持每日巡查,及时报送情况,保障活动食品安全。

领导带队,现场督查。节日期间,延庆区市场监管局党组副书记高龙,副局长郭怀满,大队长王靳利等局领导亲自带

队,采取“四不两直”的方式对各活动现场食品安全情况进行督查。局领导们要求各食品经营商户要提高食品安全责任意识,防范隐患风险,将食品安全和场所安全放在第一位,让游园百姓玩得开心,吃得放心。

多措并举,加强检查。延庆区市场监管局涉及“三会”的延庆镇、旧县镇、张山营镇三个属地市场监管所人员,牺牲了节假日陪家人的时间,每日保持至少两名执法人员在活动现场全天巡查,保障了节日期间没有重大案件及食品安全

事件发生。节前食品科牵头制作了《食品安全风险提示书》及《承诺书》,活动期间各所共发放提示书73份,与承办方签订承诺书6份。检查人员对肉类、食用油、餐饮具等进行现场快速检测共13个样品,未发现问题。

下一步,延庆区市场监管局将持续加强“三会”活动检查,以点带面,将“三会”巡查与食品安全包保工作结合,切实维护辖区消费者的食品安全合法权益,保持好节日期间良好的市场氛围。

延庆区两级联合确保食品经营活动安全

本报讯 为确保延庆区市场监管局节日期间庙会、游园会、展销会食品经营活动安全、有序开展,保障游客消费权益,营造轻松愉快的节日氛围,1月20日上午,延庆区市场监管局副局长王慧带队联合属地市场监管所对世葡园新春游园会及龙庆峡冰灯冰雪嘉年华活动进行现场检查。

检查组一行重点查看经营者证照公示情况、从业人员健康证明、投诉电话公示等,并与活动主办方详细了解当前经营情况。

王慧强调,“三会”是北京市春节期间重要的游玩、休闲场所,一定要高度重视此项工



作,严守食品安全底线,持续督促企业严格按照要求做好公示与食品安全管理。各科、所

要加强应急响应,及时报送信息与照片,同时做好舆情处置准备工作。

延庆区“年夜饭”食品安全保障实现零投诉

本报讯 在春节期间,按照北京市市场监管局工作部署,延庆市场监管局高度重视,全面落实多项措施强化“年夜饭”食品安全检查,保障人民群众度过了一个健康快乐的新春佳节。据统计,延庆承接“年夜饭”的餐饮服务单位共有25家,接待人数近2800人次,实现“年夜饭”零投诉。

一是强化风险警示。将《餐饮服务单位年夜饭食品安全风险警示书》传达到承办年夜饭的餐饮服务单位。从原材料采购、贮存;从业人员健康管理;加工制作过程;餐饮具清洗消毒;食品留样等方面进行食

品安全风险警示。

二是强化行政指导。要求承办年夜饭的餐饮服务单位签订食品安全承诺书,严格按照《餐饮服务食品安全操作规范》的要求,全面规范餐饮服务经营行为。同时,要求其采取点单提示、主动打包等有效措施,坚决遏止餐饮浪费。

三是强化应急管理。全面落实属地责任、监管责任、主体责任,制定应急预案,做好舆情应对,严格执行突发情况即时上报、应急处置、应急备勤等制度,确保餐饮环节应急事件第一时间得到妥善处置。

区市场监管局规范旅游市场秩序

本报讯 春节假期为旅游高峰,为切实规范旅游市场秩序,保障游客消费者的合法权益,延庆区市场监管局在春节期间采取线上线下相结合的方式对延庆区旅游景区、灯会游园会以及各大酒店宾馆、网红民宿开展全方位检查。

一是抓好食品安全。每日保证至少两名执法人员对延庆区龙庆峡冰灯冰雪嘉年华、世园公园盛世花梦花灯艺术节、世葡园新春游园会以及八达岭长城步行街的食品安全情况开展巡查。二是抓好特种设备安全。春节前期联合延庆区体育局、区文旅局、区应急局对八达岭滑雪场、石京龙滑雪场、冬奥延庆园等旅游领域特种设备使用单位开展执法检查13家次,

发现各类安全隐患4项,均已整改完毕。实地查看客运索道、电梯等特种设备运行、管理情况,检查特种设备“应登尽登、应检尽检”、安全管理制度执行落实等情况。三是抓好市场秩序。重点对景区景点、宾馆酒店、民宿等经营主体的价格、广告经营行为进行检查。现场发放《关于规范春节期间市场价格和竞争秩序的提醒告诫书》,对上述主体的门票、经营场所提示语、网络宣传以及线上条款详细检查,严厉打击为明码标价、价格欺诈、虚假宣传、利用格式条款侵害消费者权益等扰乱市场秩序的违法行为,共出动执法人员79人次,出动执法车辆32车次,检查旅游景区、宾馆酒店、民宿等主体198家次。

延庆区强化特殊食品安全监管

本报讯 为切实做好特殊食品安全监管工作,防范食品安全风险隐患,守住食品安全底线,保障首都人民群众特殊食品消费安全,延庆区市场监管局结合节日期间特殊食品生产经营特点,强化“两节”期间特殊食品安全监管工作。

一是高度重视,认真部署。在“两节”期间工作部署会上,延庆区市场监管局副局长郭怀满针对特殊食品安全监管工作进行部署,要求严格落实属地监管责任,紧扣节日消费特点,加大监督检查力度。

二是及时传达,明确重点。结合辖区特点,特化科再次向各市场监管所重申了“两节”期间对特殊食品生产经营企业重点检查其是否严格落实特殊食品专区或专柜销售有关要求、是否存在夸大或虚假宣传行为等列为重点检查内容,

提示其不得将固体饮料类等易混淆产品与特殊食品混放销售,同时督促其在经营场所做好“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”等消费提示。

三是强化监督,有效落实。在“两节”期间持续强化特殊食品监督检查,特别是节假日假期期间,采取“3+1”的形式,即每天机关成立3个检查组,各市场监管所成立1个检查组,对各类市场主体开展监督检查。“两节”期间共检查特殊食品生产经营主体106家次,出动检查人员232人次。

四是打击违法,规范经营。“两节”期间共发现3家特殊食品经营者存在将特殊食品与普通食品混放销售的违法行为,均现场给予了警告的行政处罚。同时,已要求经营者立即整改,设置特殊食品专区并在专区内销售。

本版供稿:延庆区市场监管局

责编:孙德明 版式:纪磊