

北京市市场监管局抽检元宵(汤圆)全部合格

本报讯 陈琳 元宵节期间,北京市市场监管局在全市商场超市、批零市场、餐饮单位、生产企业、网络平台等开展元宵(汤圆)食品安全监督抽检。

本次专项抽检覆盖20余个主要品牌,共66批次。依据食品安全国家标准及相关规定,重点检验防腐剂、甜味剂、生物毒素、重金属污染、质量指标等项目。经检验,全部合格。北京市场销售的元宵(汤圆)安全状况总体较好,节日期间市民可放心食用。

元宵和汤圆是传统节日“元宵节”的节令食品,北方“滚”元宵,南方“包”汤

圆,做法和口感均有所不同。市场监管执法人员介绍,元宵表皮干燥松软,稍多放几天或冷冻后,就容易裂开,通常都是现场制作、当日售卖;汤圆表皮光滑黏糯,可以速冻保存,一年四季都能吃到。

选购元宵(汤圆),要仔细查看包装上的食品标签内容是否齐全。按照国家相关标准要求,预包装食品标签标示应包括食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等

信息,以及其他需要标示的内容。谨慎购买无标签或标签信息不全、内容标示不清晰的产品。易敏人群在挑选或食用元宵时需注意仔细查阅配料表,以及配料表邻近位置是否有过敏物质提示信息。

此外,消费者还要注意检查元宵(汤圆)产品包装是否完整、外观质地是否均匀。尽量选购色泽均匀,外形基本圆正,大小基本一致,皮层薄厚均匀,不露馅,不裂口,无肉眼可见杂质、霉斑的产品,避免购买存在开裂、变形、粘连等情况的产品。

食用元宵(汤圆)要参考包装标签上的食用方式,在煮熟煮透后食用。由于元宵(汤圆)的馅料中糖、油含量较高,消费者要结合身体状况适量食用,消化系统相对较弱的老年人和儿童要注意食用量,糖尿病和心脑血管病等特殊疾病患者应谨慎食用。

此外,市场监管部门也提醒消费者,节日期间要合理采购元宵(汤圆)产品,提倡按需采购、减少囤积、避免浪费;未食用完的食品应按照包装标识的贮存条件密封保存,并尽快食用,避免造成食物变质影响身体健康。

2022年北京市市场监管商务执法领域见实效

本报讯 商务领域点多、面广、战线长,与人民群众生产生活息息相关。2022年,北京市市场监管局、市商务局加强顶层设计,深化沟通协作,加大监管力度,全市各级市场监管部门出动执法人员7804人次开展商务领域行政执法,检查相关经营主体11000家次,作出行政处罚296件,罚没款702.82万元,全市商务领域行政执法工作取得一定成效。

加强执法协作。市市场监管局、市商务局联合印发《北京市商务领域行政执法协作方案(试行)》,明确在线索移交、案件会商、信息共享等方面加

强协作。两部门以大型活动服务保障、疫情防控、“接诉即办”等工作为契机,组织开展商务领域安全生产、居民服务业预付式消费治理等多项联合执法检查,取得较好执法成效。

加强案件会商。2022年,市市场监管局、市商务局召开案件研讨会十余次,合力推动多起重大疑难案件办理。由市市场监管局查办的北京某教育科技有限公司无直营店从事商业特许经营活动案,依法对其作出罚没款218.9万元的行政处罚,创全市商务领域行政处罚案件罚没额新高。

坚持共享共治。市市场监管局、

市商务局联合运用约谈、提醒、警示、告诫等行政手段,规范引导相关经营主体依法合规经营。两部门坚持信息共享,商务部门在日常监管中发现的违法线索第一时间移送市场监管部门查处;市场监管部门及时梳理商务领域执法办案情况并函告商务部门,双方不断加强协同,共同维护市场秩序。

下一步,两部门将进一步深化协作,积极作为、相互支持,不断推进各项协同机制落实落细,紧盯重点领域深化协同配合,提高监管质效,守好首都市场。

(北京市市场监管局)

北京二商肉食集团实现元月份“开门红”

本报讯 按照首农食品集团《关于实现一季度经济工作“开门红”的通知》要求,北京二商肉类食品集团有限公司高度重视、提前谋划、积极部署,各板块协同配合,跑出节后复工复产“加速度”。

通过全体职工的共同努力,确保了营业收入和利润的正向增长,实现了元月份“开门红”。

生猪养殖板块为保障正常生产,春节期间不放假,全员始终奋战在生产一线,虽然很多一线职工近一年没有回过家,但是他们仍然默默坚守在自己的工作岗位上,认真做好原料采购、生产及销售工作,保障企业生产经营平稳运行。

生猪屠宰板块勇挑重担,盯紧各项生产经营及“开门红”目标不放松,积极克服猪源紧缺、订单暴增、人员不足、物流压力大等困难,加强人员返岗及车辆调配,大年初二就全面开工生产,抓复工、稳生产、赶订单,生产车间内呈现出一片热火朝天的工作景象,一车车的产品源源不断地销往终端市场,以实际行动全力守护春节期间广大市民的“菜篮子”供应。

肉制品板块积极把握各加工基地产能规模及产品特点,统筹调配3家肉制品加工基地生产人员及常规产品订单,假期还未结束就恢复生产,通过全体员工的共同努力,让一盒盒优质的熟食产品顺利运往合作超市和终端门店,端上广大消费者的餐桌。

清真板块积极落实公司各项安排部署,职工坚守岗位、奋战一线,春节期间累计销售高温熟食600余吨、低温预制菜近1000吨,确保春节期间清真产品不断供,满足广大市民的生活需求。

国际业务板块结合市场价格变化,充分研究分析国内国际肉食市场长期和短期行情走势,积极做好产品采购及销售任务,加强客户开发,强化渠道拓展,加速产品销售,为实现全年目标提早布局。

肉食供应链板块各单位狠抓产品质量,加快销售渠道拓展,多家自有市场坚持春节期间不打烊,服务不断档,用心用力守护市场秩序,保障市场居民生活必需品供应。团购事业部积极调配人员,加快推动节后复工复产,全力保障团购、电商渠道产品供应。

北京二商肉类食品集团有限公司所属各企业统筹调配生产资源,全力满足春节期间市民生活需求,以高度负责的态度和实际行动诠释了二商肉食集团特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的工作作风,保障企业节后快速复工复产,为推动企业高质量发展汇聚强劲动能,全力以赴使全年各项目标顺利实现。(北京农业产业化龙头企业协会)

北京电子营业执照累计使用量突破1亿次

本报讯 杜燕 电子营业执照是由市场监管部门依据国家有关法规,按照统一标准规范核发的载有市场主体登记信息的法律电子证件,是便利市场主体营商、助推数字政务和数字经济发展的的重要工具,也是助力北京全面复工复产、重新激发市场主体活力的精巧抓手。

北京中计开元科技有限公司办事人白先生近日使用电子营业执照成功在交通银行办理了企业银行账户的开立业务。截至2022年末,交行北京市分行已使用电子营业执照累计为近千户企业办理了银行账户开立业务。

北京市市场监管局表示,近年来,该局利用电子营业执照方便、安全、易用的特点,大力推广电子营业执照跨场景、跨区域广泛应用,致力于将电子营业执照打造成市场主体身份验证基础设施、全场景电子政务服务通行证和电子证照信息集成化展示查询平台。

北京市场监督管理部门持续丰富电子营业执照集成服务功能,在“一照通查”上求突破。电子营业执照应用程序中的“企业码”模块,归集了执照信息、八类电子许可证信息、“一照多址”信息和名称变更记录等涉企信息,创新加载集成展示查询功能,充分发挥市场主体登记许可信息公示公信作用,提高市场主体信息透明度。市场主体也可将“企业码”打印出来,在经营场所、个人名片、宣传材料和企业产品上进行展示,社会公众可通过扫描“企业码”查询企业证照等相关信息,便于增加企业间相互了

日前,从北京市市场监管局了解到,近年来该局大力推广电子营业执照跨场景、跨区域广泛应用。截至目前,北京全市累计调用电子营业执照使用量强势突破1亿次,电子营业执照使用量稳居全国首位。

解,促进交易合作。

北京市场监督管理部门不断拓展电子营业执照应用场景,在“一照通行”上下功夫。市场主体可以根据业务办理需求,通过电子营业执照应用程序在手机端对电子营业执照所关联的信息进行授权共享应用,由企业自主授权同意共享电子许可证及有关信息的应用范围。业务办理时,企业使用电子营业执照进行身份认证,应用系统依市场主体授权获取其电子许可证、名称变更信息、“一照多址”等信息,支撑涉企政务服务事项办理所需信息免填写、纸质材料免提交,真正实现“一照通办”。截至目前,北京市统一身份认证平台、电子税务局、社保网上平台、住房公积金网上业务平台、不动产登记领域网上办事服务平台等30余个业务场景和自助服务终端等渠道,均支持使用电子营业执

照办理市场主体登记、报税、社保、公积金、不动产登记、查阅和下载企业登记档案等业务。

同时,北京市场监管部门以企业需求为导向,持续探索优化电子营业执照管理服务方式。为全部市场主体生成电子营业执照,存量市场主体中近160万户下载应用电子执照,占市场主体总量近七成。在获得电子营业执照的同时,新设市场主体还可免费获得一套电子印章和电子发票,实现“三大件”电子化模式全覆盖。针对法定代表人(负责人)无法到场办理的,可通过远程下载。受托人向登记机关申请将电子营业执照下载二维码发送至法定代表人(负责人)本人邮箱,由法定代表人(负责人)远程下载电子营业执照,真正实现“线上一次身份认证,线下一次窗口扫码”即可批量领取电子营业执照。

截至目前,全市累计调用电子营业执照使用量强势突破1亿次,电子营业执照使用量稳居全国首位。

自今年1月1日起,市场主体可通过电子营业执照应用程序上传公章印模获取电子印章,实现电子营业执照和电子印章同步制作和同步发放。北京市场监管部门表示,下一步,将纵深推动电子营业执照和电子印章跨部门、跨地区应用,逐步开发、拓展电子印章业务应用场景,进一步提升首都市场准入和政务服务的规范化和标准化水平,以便利化、电子化政务服务小工具重新激发市场主体活力,助力全市全面复工复产。