

农业农村部：坚持不懈打好长江十年禁渔持久战

本报综合 日前,长江十年禁渔工作视频推进会在京召开,中央农办主任,农业农村部党组书记、部长唐仁健出席会议并讲话。会议强调,要深入贯彻落实党的二十大部署要求,深刻认识长江十年禁渔的长期性、复杂性、艰巨性,从长江流域生态持续恢复的全局大局出发,按照“一年起好步、管得住,三年强基础、顶得住,十年练内功、稳得住”的阶段性工作要求,持续抓好退捕渔民安置保障、禁捕执法、长江水生生物保护等工作,打牢夯实思想基础、保障基础、能力基础、生态基础、社会基础,坚持不懈打好长江十年禁渔持久战。

会议指出,长江禁渔正式实施两年多来,各地各部门攻坚克难,扎实推进各项工作,取得阶段性成效,禁捕秩序总体稳定,退捕渔民安置保障基本到位,水生生

物资源恢复趋势向好,但也存在一些新情况新问题。今年是长江禁渔“三年强基础”的关键之年,各地要坚持思想不放松、标准不降低、干劲不减弱,持续有力推动各项措施落地落细,坚决把长江禁渔这项重大政治任务抓实抓到位。

会议强调,要抓实抓细退捕渔民就业帮扶,把退捕渔民纳入防止返贫动态监测帮扶机制,及早发现问题,及时开展帮扶,协调设置更多公益性岗位,搞好就业指导服务,加快湖心岛、江心岛的渔民生态搬迁,落实好安置保障服务。要把加快提高长江沿线渔政执法监管能力作为全年工作重中之重,盯住长江口、跨省交界和水生生物保护区等重点水域,联合公安、市场监管等部门,不间断开展专项执法行动,保持高压严打态势,坚决防止非法捕

捞反弹。全面清理整治非法网具,大力打击“泥鳅党”、无人机无人船等新型违法捕捞,加强休闲垂钓、科研捕捞等规范管理。要加快落实配套资金,针对短板弱项配齐配强执法装备,强化日常执法经费保障,加强执法队伍培训建设,把“有健全执法机构、有充足执法人员、有执法经费保障、有专业执法装备、有协助巡护队伍、有公开举报电话”的要求落到实处。要从长江流域生态整体性出发,持续强化长江水生生物保护,全面调查掌握长江鱼类生存现状,有针对性地谋划实施保护措施,加快推动珍稀濒危物种拯救行动计划落地落实,制定长江江豚等物种常态长效保护机制,科学开展长江禁渔效果评估和水生生物完整性评价,推动将评价结果纳入相关考核指标。

会议要求,要优化完善长效工作机制,压紧压实各级党委政府主体责任,建立农业农村、公安、市场监管等部门常态长效的协同执法监管机制,努力实现联合巡查、联合接警、联合指挥等工作制度化规范化。加强宣传教育,拓宽畅通举报渠道,更好发挥群众监督作用,形成社会关心、人人参与的良好氛围。

农业农村部副部长马有祥主持会议。人力资源社会保障部副部长李忠、市场监管总局反垄断总监许新建、公安部治安管理局局长仇保利作工作安排。农业农村部总经济师魏百刚、长江水生生物保护暨长江禁捕工作协调机制成员单位有关负责同志在主会场参加会议。江苏、湖北、上海、重庆4省市农业农村部门负责同志作交流发言,沿江15省市设分会场。

国家卫健委加快硒相关标准制修订助力食品行业发展

本报综合 近日,国家卫健委在网站上发布了对十三届全国人大五次会议第5153号建议的答复。关于建议中提到的“加快富硒产业国家标准体系建设及规范管理”等内容,国家卫健委表示,将进一步完善硒相关标准的制定,助力食品产业健康发展。

国家卫健委在答复中表示,为深入贯彻落实《国民营养计划(2017—2030年)》,积极推动发展食物营养健康产业,推进营养型优质食用农产品生产,促进优质食用农产品的营养升级扩版,近年来,国家卫健委组织中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国营养学会等有关单位,深入开展硒相关基础研究,持续开展包括硒在内的中国居民营养与健康状况

监测,为充分了解人群营养与健康现状及需求提供基础理论依据。组织发布《中国居民膳食营养素参考摄入量(2013)》,规定了包括硒在内的不同年龄段人群的平均需要量(EAR)、推荐摄入量(RNI)和可耐受最高摄入量(UL)。

依据管理职责,国家卫健委组织制定《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(GB 28050—2011)对于预包装食品中硒的含量标识及营养声称作出明确规定。发布《食品安全国家标准食品营养强化剂使用标准》(GB 14880—2012)对硒营养强化剂的使用范围、化合物来源和强化量均作了规定,同时,配套发布《食品营养强化剂硒蛋白》(GB

1903.28—2018)、《食品营养强化剂亚硒酸钠》(GB 1903.9—2015)等硒强化剂的质量规格标准,并制定了富硒酵母、富硒食用菌粉等营养强化剂产品的质量规格标准。针对产品中硒含量的检测,制定了《食品安全国家标准食品中硒的测定》(GB 5009.93—2017)等标准。目前,国家卫健委正在组织修订《食品营养强化剂硒蛋白》。

下一步,国家卫健委将继续加强硒相关标准制定修订,为指导食品产业规范应用硒强化做好技术支撑。同时,继续加强硒与人体健康、疾病关系的基础研究,持续开展人群营养与健康状况监测评估,科学修订《中国居民膳食营养素参考摄入量》。

京津冀食品生产协同监管交流活动举行

本报讯 记者牛安春 刘延正 为深入贯彻落实党的二十大提出的促进区域协调发展,推进京津冀协同发展的战略,进一步深化京津冀食品生产协同监管一体化进程,完善京津冀食品生产协同监管联动机制,促进京津冀食品产业高质量发展,2月7日,结合京津冀三地食品生产安全监管工作现状及食品产业发展实际,京津冀三地市场监管部门在河北省保定市定兴县联合举办京津冀食品生产协同监管交流活动。

近年来,随着京津冀一体化的愈趋紧密,食品产业发生转移,三地之间企业发生转移,河北食品生产企业生产的产品大量销往京津。举办此次活动,旨在推动区域协同监管、推动区域信息共享、推动检查人员共用、推动食品产业发展,促一体化协同发展,保京津冀食品安全。

京津冀三地市场监管部门围绕食品生产安全协同监管工作进行交流发言并表示,今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,京津冀食品生产协同监管工作也开启新篇章,进入新阶段,将继续围绕“一体化”建设,秉持“一家亲”理念,强化“一盘棋”思想,共同推动区域食品生产监管高质量发展,共同开创京津冀食品生产协

同监管新局面。

据了解,三地之间将建立完善食品生产协同监管联席会议机制,每年定期组织一至两次交流活动,由三地市场监管部门轮流承办。通报相关情况,交流工作经验,共同探讨解决食品生产监督管理工作中的重点、难点、热点问题。

加强交流学习。通过组织三地监管人员考察观摩、异地挂职学习等方式,学习了解食品生产监管好的做法,提高监管人员的业务素质和技术本领;组织同类食品生产企业负责人学习优秀企业的管理理念、模式、方法,促进企业质量安全管理能力和水平的提升。

实现信息共享。建立食品生产安全信息共享机制。加强京津冀在食品生产许可、监管、追溯等信息化系统开发、平台建设和大数据应用等方面的交流合作,逐步推动信息资源互通共享。实现区域性监管信息共享。

统一管理标准。推动三地在食品生产许可、日常监督检查、问题核查处置上协同统一。统一三地食品生产企业监管标准,推进跨省市设立、搬迁食品生产企业监管工作的协调一致。

开展协查联动。建立完善食品生产协同监管机制,推动三地食品生产

监管部门的横向联系,共享食品生产许可现场核查人员,实现食品生产许可互审互查。在三地结合地区监管部门对高风险食品生产企业联合检查、异地检查,规范、统一检查标准、内容,共同对食品生产企业开展检查,促进三地食品产业协同健康发展。

三地市场监管部门将继续加大监管力度,督促指导食品生产企业落实食品安全主体责任,配备食品安全总监和食品安全员,建立完善“日管控、周排查、月调度”工作机制;加大食品安全风险排查力度,建立完善食品安全风险排查体系,靶向化解食品安全风险,坚守食品安全底线;秉持“寓监管于服务之中”的理念,持续开展帮扶行动,加快推进技术升级,提高精深加工比重,支持和鼓励食品生产企业在现有产品基础上,加大研发投入,加快新产品研发,促进食品产业高质量发展。

活动中,京津冀三地食品生产处相关负责人,保定市市场监管局相关负责同志,定兴县政府领导等同志与相关食品生产企业进行座谈交流,听取企业对食品安全工作的意见和建议,并到河北马大姐食品有限公司、河北喜之郎食品有限公司等企业进行调研考察。

五部门联合出台《中华老字号示范创建管理办法》

据新华社消息 商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》,释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》(以下简称《办法》)坚持历史传统与示范引领并重、保护促进与规范管理并举,聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用,对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

商务部副部长盛秋平在2月1日商务部举行的专题新闻发布会上说,今年春节假期,老字号的线上消费保持比较快的增长速度,餐饮外卖消费同比增长13.5%,拉动商务部重点监测零售企业销售额同比增长6.8%,成为消费市场的一大亮点。

《办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制,不断完善中华老字号名录,推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发展,引领带动更多市场主体实现高质量发展,着力提振发展信心,加快品牌培育发展,促进形成强大国内市场,更好满足人民对美好生活的需要。

盛秋平表示,在出台《中华老字号示范创建管理办法》的基础上,将会同相关部门出台系列支持举措,汇聚社会各方力量,进一步提升老字号文化内涵和供给品质。持续办好“老字号嘉年华”,推动举办老字号博览会,聚焦传统节日,统筹线上线下,推动老字号走进千家万户、走进百姓生活。

“消费是最终需求,也是经济增长的重要拉动力。”盛秋平说,商务部将坚决贯彻落实中央经济工作会议提出的“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。