



冬储大白菜的记忆

排队、运白菜、码白菜……全家齐上阵

本报讯 李威海 如今菜市场、超市，冬季也能买到四方调拨的各种蔬菜。但在几十年前，每到入冬时，京城居民有两件生活大事必须落实：一是买白薯，二是买白菜。

上世纪六七十年代，白菜、萝卜是冬季居民的当家菜。白菜产量高、易储存、价格便宜，一到冬季，购买和储存白菜是一件大事。

买白菜比买白薯要晚些日子，居民们买完白薯就开始打听菜店何时卖白菜。

那时是划片供应，哪个菜店负责供应哪片居民的白菜是有规定的。何时卖白菜，菜店会提前贴出告示，或通过居委会通知居民。得知卖白菜的消息后，居民们前一天便全家动员，商量谁去提前排队，派谁去借运输工具，安排谁运白菜，谁在家码白菜。

第二天，居民们就早早在指定卖白菜地点排起长队，排队的多是老人和小孩。若排的队伍太长，菜店人员会指挥队伍该拐弯的拐弯，该绕圈的绕圈，免得影响交通。

有时到早了，白菜还没运来，人们在寒风中冻得揣手跺脚地等待，翘首期盼运白菜的车早点到来。

运白菜的有卡车，有三轮蹦蹦车，也有郊区农民赶的马车。排队的孩子很少见着拉车的马，都很兴奋，稀奇地围观、议论拉车的马。

大人们的注意力不在马身上，关心的是这批白菜品种、质量如何。赶上一拨好白菜，居民们会很高兴，感觉这回捞着了，过冬有好白菜吃了。若白菜质量较差，则有些沮丧，还有人冲菜店人员发牢骚，埋怨他们为啥不进点好白菜。可埋怨归埋怨，白菜再次也得买，这次白菜是按批发价卖的，才几分钱一斤，错过这次机会，以后到菜店买就是一毛钱一斤的零售价了，没这么划算。

最忙的是菜店工作人员，有人从车上卸菜，有人在车下码菜，菜店门口很快堆起小山一样的大白菜。有时为加快卖菜的速度，称白菜的大盘秤干脆放在卡车或马车旁，秤上搭块床板码放白菜。菜店验票的人站在一旁，告知看秤的人应该称多少，整个过程紧张有序。

装卸白菜的过程中会掉落一些菜叶，堆积在车下、秤旁，于是有菜店人员把菜叶扫到一边，堆成一堆。有些勤俭的老人就在菜叶堆里翻找捡拾还能吃的菜叶。捡菜叶的老人有时影响卖菜了，菜店人员会不耐烦地说：“你们等会儿捡不行嘛！没看这儿正卖白菜呢！”

买白菜要排两次队。先排开票的队，给开票的人验明副食本，证明自己属划片供应白菜的范围，然后交钱、领记录购买白菜数量小票，赶快再去排领白菜的队。领了小票的居民心里就踏实多了，肯定能买到白菜了。

把白菜往家运得全家男女老少齐上阵，老人和妇女会把白菜装满竹制的小孩推车慢慢往家推；中年人把白菜装筐里，用自行车驮着往家骑；没有运输工具的年轻人就用麻袋背回家；小孩没劲拿不了多少，就一棵棵往家抱。

白菜运回家，还要接着忙活晾晒。放眼望去，家家户户的窗台上、墙根下、走廊里都是码放整齐、菜根朝外的一堆堆大白菜。

晾晒的白菜要经常翻动，使白菜部分失水，便于保存。晾晒好的大白菜，家里有地窖的会放进地窖储存。没有地窖的，就码放在阴凉处。仔细的人，还用报纸将白菜一棵棵地包裹起来存放。

冬季里，家家餐桌上基本都是白菜当家，切丝、切块、切片，熬炖炒换着花样吃，百姓的寻常日子就这么一天天地过去。

延庆区首次推出“非遗宴”

本报讯 李瑶 潘之望 住民宿，品非遗，过大年。日前，延庆区第九届非遗大观园暨2023民俗过大年活动启动，活动延续至1月24日，市民和游客还有机会在延庆精品民宿品尝“延庆非遗宴”。

本届北京非遗大观园活动举办地覆盖延庆区9个乡镇的10个重点民宿集聚村，涵盖“长城人家”“世园人家”“山水人家”“冬奥人家”四大品牌民宿，分别为八达岭镇石峡村和岔道村、张山营镇后黑庙村、千家店镇长寿岭村、康庄镇火烧营村、刘斌堡乡姚官岭村、旧县镇古城村、珍珠泉乡南天门村、沈家营镇下花园村、井庄镇柳沟村。

井庄镇定制私厨将带领游客品味美食过大年；八达岭镇推出“长城脚下过大年”，非遗舞龙、年俗体验、年货大集，将让人们感受浓浓年味儿；在康庄镇的“红火中国年”，游客可以体验冰嬉、大棚采摘；到冬奥冰雪小镇张山营镇滑冰戏雪、泡温泉，也是优质选择。

活动当天，延庆还整合延庆非遗中的饮食品类，首次推出了“延庆非遗宴”，打造延庆美食新符号。延庆火勺、贺氏酱猪脸、永宁豆腐、三司村柏木熏肉、延庆槐馃、传统饽饽、古法海棠汁、杏仁菜粥、黄芩茶、妨川白酒等颇具延庆地方特色的美食被端上餐桌，为大家带来一场延庆特色的饕餮盛宴。

主办方透露，接下来将选取重点民宿经营单位进行培训，并组合出适合不同就餐人数的套餐，市民和游客可以到延庆区的重点民宿品尝“延庆非遗宴”。

顺义区发放500万元餐饮消费券

本报讯 1月8日起，顺义区抢抓“春节”消费经济，联动多家重点餐饮企业举办“品顺义·乐生活”顺义味道迎春美食节，面向消费市场发放500万元餐饮消费券，推动形成消费热点，点燃市民购物热情，让消费者在品味冬季美食的同时享受到丰富的优惠活动。

1月8日上午10点正式发放后，消费者可通过“消费地图—顺义区”小程序平台领取餐饮消费券，或通过“消费地图”旗下抖音直播间享受特惠活动。此次餐饮消费券共计发放500万元，消费券分为20元券、100元券两种。活动期间，每人每3天限领一次，每次最多可领取总面值为140元的消费券。消费者每满100元使用1张20元券，单笔订单最多使用2张；每满500元使用1张100元券，单笔订单最多使用1张，不同类型消费券不可叠加使用。

为进一步鼓励市民到店消费，提升市民用券体验，此次活动中粮·祥云小镇、鲁能美丽汇购物中心、欧陆广场、顺义新世界百货、北京华联顺义金街购物中心等各大商业综合体，黄记煌、福寿斋、蟹先生海鲜烧烤、煲仔皇、皇后炖鱼、扑贝卜卜贝、鲜芋仙等众多品牌企业门店均参与其中，覆盖正餐、火锅、小吃、饮品等各类餐饮消费场景，提升市民消费意愿，助推餐饮消费加速回暖。消费者可登录“消费地图—顺义区”小程序平台，在活动页面领券后点击“立即使用”可查看具体商户名单。（人民网）

兔年吉祥 老字号“暴富兔”上市

本报讯 李佳 兔年点兔菜，老字号用兔子的可爱形象装点过年的餐桌，引来不少京城百姓的关注。

“妈妈我喜欢这个，”一位正准备就餐的小朋友，看到了砂锅居厨师师傅烹制的过年小兔子，跃跃欲试。

笔者在砂锅居看到，现场除了布置多种兔子造型的布偶，还有面塑的兔爷，也有面点的“暴富兔”“福兔迎门”。砂锅居经理丛蕾介绍，“为了更有过年的气氛，最开始给面点兔起的名字是‘好运兔’，但是很多顾客看了都喜欢叫‘暴富兔’，而且叫开了，过年图的就是大家高兴，名字也就随着顾客的喜好了。”

在大地西餐厅，笔者看到，这家俄

式西餐老字号为兔年推出了“玉兔折桂”的布丁甜点，寓意把最佳的运气、最好的福气都带回家里。

而老字号名店鸿宾楼，则是用玉兔专门装点了店里的海鲜全家福，推出了“玉兔全家福”，送来合家团圆、福气临门的祝福。

在黄寺大街的又一顺，这家老字号专门将大家爱吃的大豆包装点成兔子的可爱形象，寓意百姓的日子蒸蒸日上、生活幸福甜蜜。又一顺相关工作人员介绍，兔年吉祥包一上市，便接到了不少订单，每天的销量持续攀升，很受欢迎。

除了兔年兔菜，老字号的镇店名菜也接到了不少订单。像百年湘菜

名店曲园酒楼的茶油剁椒鱼头，菜品外观红红火火，就吸引了不少人的关注。

笔者从曲园酒楼了解到，店里的鱼头都要求当天鱼头当天到，每天早上六点多钟到货，由店里的中国烹饪大师、曲园酒楼行政总厨张景严大师亲自挑选和监制。“我们的茶油剁椒鱼头在年三十仅外卖差不多订出了100多个，”曲园酒楼宋店长告诉记者，“从元旦开始就接到了不少鱼头的订餐，有的顾客订半成品，也有不少顾客预订了成品鱼头。”

此外，像柳泉居的豆沙包、护国寺小吃的京味小吃礼盒等也逐渐迎来订购热潮。