

北京首个乡村振兴实践基地 落户延庆区井庄镇

本报讯 崔毅飞 日前,延庆区井庄镇乡村振兴大会暨乡村产业发展商会第一次全体成员大会在井庄镇政府召开,会上发布了“井庄镇2023年乡村振兴产业发展计划”。北咨公司与井庄镇政府签订项目策划协议,北京市首个乡村振兴实践基地落户井庄。作为井庄镇助力企业发展的重要举措,大

会上还成立了“井庄镇乡村产业发展智库”,智库专家将立足井庄镇实际,为乡村振兴出谋划策。

近年来,井庄镇围绕“醉美井庄·花园小镇”的总体定位,大力推动乡村产业发展。2022年,井庄镇乡村旅游接待游客63.2万人次,同比增长30.8%;旅游总收入达到4639.5万元,

同比增长57.2%。今年,井庄镇将完成柳沟村商业街项目,围绕南部生态休闲度假区开展文旅业态招商引资,筹办春季环燕羽山越野跑、夏季消暑避暑井庄游、秋季丰收美食节、冬季美食过大年四季旅游活动,丰富产品供给,为游客提供一站式京郊旅游体验地。

平谷区已建成45个“博士农场”

本报讯 朱松梅 瞄准农业高科技,北京市平谷区已经建成45个“博士农场”,11位院士和175位博士来到平谷当起“农场主理人”,不到1年时间,就引进了优质旱稻、荞麦等种质资源600余份。

“多年来,我们致力于打通科研成果的‘最后一公里’,通过科技小院、科技特派员等机制,邀农业高科技人才来到田间地头。”平谷区副区长李子腾说,与上述机制相比,“博士农场”是一种全新的探索和尝试,“更侧重于支持科研人员、农业学子‘拎包’创业,成为农业创新创业的主体和未来的农业企业家。”

2022年4月,平谷区启动了“博士农场”创建工作,制定出台了一系列优惠政策和保障措施。在住房、交通、人才引进等6大方面,为农场量身定制了人才政策服务包,并在土地流转、创建经费等方面给予补贴和奖励。在空间保障上,平谷区盘活闲置资源,建设了

36个博士农场办公室和18个科技工作者驿站,为创建人打造职、住、研、会等一体的工作场景。平谷还从区农业农村局遴选了45名优秀年轻干部,担任“博士农场”的“小秘书”,提供项目进度跟进、问题及需求反馈等“一对一”服务。

农场各有特色,涵盖了种质资源创新、设施农业、智慧农业、果品提质增效、林下经济等多个方向,引进优质旱稻、荞麦、鲜食玉米、中药材、叶类蔬菜、食用菌等种质资源600余份。

平谷不但要让博士们愿意来、留得住,还要把他们手里的先进技术、优良品种,变成农民手里增收致富的技能和产品。眼下,农户通过土地流转、项目用工、分红等形式,已经开始逐步实现增收致富,提高了整体生产技术水平。“就拿刘家店镇的一家‘博士农场’来说,主攻大桃提质增效。”李子腾说了一个细节:每年春夏,桃农的很多精力都要花在“套袋”上,哪怕是熟练

工,一天最多只能套1500个袋子。“这家农场使用了一种套袋枪,打一枪就能为果子套上膜,省工省力。”

这样的例子还有不少。比如,熊儿寨乡“博士农场”通过建设百余亩山地苹果数字化标准管理示范园,建立了数字化、机械化、标准化果园管理等提质增效关键技术体系,实现节省人工20%,果品提质丰产,每亩增收8000元。北台头村的鲜食玉米“博士农场”,在集体土地上种植了200亩北京农林科学院的优质鲜食玉米新品种,实现两茬种植,并创建了“棒台头”品牌,年总产值达到75万元。

2023年,平谷区将进一步推动“博士农场”的高质量发展。为“博士农场”搭建交流学习平台,分享经验,嫁接彼此的成果,规模化健康发展。同时,平谷还将帮助创建主体与金融机构、销售端、投资端等对接,引导“博士农场”走向市场,成长为优秀的农业科技创新企业。

北京城市副中心老槐庄村打造食用菌特色产业

本报讯 田兆玉 北京城市副中心永乐店镇老槐庄村依靠“龙头企业+支部+合作社”的管理模式,打造食用菌特色产业。2022年,全村食用菌产量500多吨,实现丰产丰收。经过20年发展,老槐庄村带领群众走上了一条以产业助振兴的致富路。

老槐庄村距北京市区不足50公里,东临天津武清,南邻河北廊坊,处于京津冀交会处。村内街道干净整洁,灰墙红顶的民居整齐有序,两侧灯杆上的大红灯笼格外喜庆,处处洋溢着团圆美满的氛围。村南头,一排排大棚格外引人注目。“这都是我们村的蘑菇大棚,现在天气冷了,温度太低不适合蘑菇生长,每年我们忙到10月底,收完最后一茬蘑菇,就会给大棚进行消毒杀菌,一直等到下一年4月中旬再下棒。”村党支部书记马凤强介绍道。

老槐庄村曾是远近闻名的穷村、乱村。2003年,村子开始了种植食用菌的探索,但没有形成规模,马凤强带领“两委”班子实施了学习种植方法、整合资源等一系列工作,改变了村里的局面。要想致富,还需要有特色产业。经过多次调研走访、征集意见,2006年,老槐庄村开始尝试规模化种植食用菌,先后种植过毛木耳、香菇、

平菇、大球盖菇等多个品种的食用菌,后来逐步形成以香菇为主打的食用菌种植格局,近两年又新引进了秀珍菇。

探索初期,村民对种植食用菌信心不足,马凤强带领村干部多次前往山东省邹城市学习种植技术并聘请专家进行指导,又组织村“两委”干部带头在林下建设大棚。经过近5年的探索和学习,如今,老槐庄村的蘑菇品相、口味俱佳,深受消费者喜爱。食用菌试种成功的消息在村里迅速传开,村民们纷纷前来咨询,就这样,慢慢有一些村民自愿加入到种植蘑菇的行列中。

2011年,老槐庄村投资600余万元打造食用菌产业基地,之后又成立食用菌种植专业合作社,在产业园路北林下完成了70余栋高标准棚室改造和建设,并配套水、电、路、产品保鲜库等相应的设施建设。

绿源永乐(北京)农业科技发展有限公司位于老槐庄村食用菌基地内,公司将日本工厂化瓶栽真姬菇模式改进为工厂化袋栽模式,实现了生产产品的国产化,目前年产鲜蘑菇10000余吨,成为北京城市副中心规模最大的工厂化食用菌生产基地。2022年,公司生产的白玉菇和蟹味菇还被指定为北京冬奥运会特供产品。依托这家龙

头企业,老槐庄村党支部通过“企业+合作社”的模式,成功带动了100多位村民实现就业。

在实施美丽乡村建设过程中,老槐庄村再一次漂亮出击,围绕食用菌主题,将村南边的垃圾坑改造成为“食用菌主题公园”。公园里除了各类蘑菇介绍外,还将提示牌、垃圾桶等都设计成了蘑菇形状。公园内还建成了人工湖,湖上有木桥、走廊和凉亭,空地上建起了舞台、广场、足球场和儿童娱乐设施。这个占地30余亩的公园,绿化面积达80%以上,种植花卉10余种,成了村民家门口的“大氧吧”,让孩子们不仅有了一片绿色健康的游乐场所,还能边玩边学食用菌知识。

如今,老槐庄村共建成食用菌春秋大棚70余个,2022年产量达到500多吨,因为产量高,村民们再也不需要自己进行销售了。“新发地的蘑菇大户都到村里来收购,销量根本不发愁。去年蘑菇的价格还高,每斤比平时高出2元,大伙别提多高兴了。”马凤强说。

2023年已经来到,村里对于食用菌发展之路也有了新计划。马凤强介绍:“我们希望打造食用菌全产业链模式,将基地、大棚、主题公园、主题餐饮等资源进行有效整合,跟上乡村振兴的步伐,大力发展蘑菇产业。

北京数万门店启动 超级京城年货节

本报讯 孙奇茹 在北京市商务局的指导下,京东近日联合数万家实体门店在北京开启2023同城年货节,携手物美、京客隆、超市发、便利蜂、屈臣氏、京八珍等数万家本地门店打造“超级京城”同城年货节活动。据悉,自1月7日起,“超级京城”活动将进入巅峰期,各项优惠与促销活动都将加码。

超级京城活动将持续至1月28日,在此期间,手机定位在北京的消费者只需要进“京东”App主页进入“北京”页面,或在“京东”App首页搜索“1分购”就能进入活动会场,获取低至1分钱的优惠,包括生鲜果蔬、杯子蛋糕、宠物猫粮、面膜、啤酒等实物消费福利,以及家政保洁、生活缴费、电影卡券、到店服务、线下洗车养车等服务型消费福利。

在兔年春节来临之际,京东首次聚合旗下所有同城类服务,打造“超级京城”活动,以“到家+到店”模式,在京打造线上线下融合版的便民生活圈。满足北京市民迎新春、备年货的各类消费需求、提升居民生活幸福感的同时,助力实体商家和品牌获得全渠道新增长。

北京知名连锁商超物美积极参与到此次超级京城活动中,物美三方平台运营部负责人尹伊介绍,物美北京近180家门店都参与进了这场超级京城年货节活动。

东城区消费持续 升温年味渐浓

本报讯 李滢 庄蕊 各大商圈客流回升,餐饮门店排起长队……新春佳节将至,东城区的街头巷尾逐渐热闹起来,消费业态呈现积极向好迹象。随着东城区生活服务业有序恢复、消费市场持续升温,渐浓的年味里蕴含着强劲复苏的活力。

下午4点,东兴楼(东直门店)店长王春波已经开始晚市的各项准备工作。“东兴楼是一家以鲁菜为特色的老字号,顾客中大部分是中老年人,也有不少年轻人。午间就餐通常是在周边工作的人群,晚间则以家庭、亲友聚会为主。”王春波说。

晚上6点半,簋街上各餐厅就餐的食客数量明显增加。簋街餐饮业稳步复苏,烟火气逐步升温。在北新桥街道、簋街管委会支持下,为助力餐饮市场复苏、重拾消费信心和市场活力,簋街商会特别联合胡大饭馆、花家怡园、御掌柜、北平三兄弟、东兴楼(东直门店)等11家知名品牌餐饮商户,精心举办以“2023 Welcome 兔 GUIJIE,千元红包等您拿”为主题的促消费活动,以“红包”的形式推出联名代金券,全部活动将持续至1月31日。其间,簋街管委会将积极协同各方做好街区环境秩序保障服务等各项工作,持续助力商家复工复产。

连日来,东城区消费市场中,餐饮、观影、购物等线下消费人气稳步回升。不少商家对“新年经济”充满期待,都认为随着2023年的到来,大众消费需求正在回归,春节将是一个契机。因此,各商圈纷纷推出主题活动,吸引更多消费者、促进消费回暖。东直门商圈主打时尚标签,迎合年轻人消费需求,打造特色消费场景,“兔元素”随处可见。

线上消费也在持续激发“新活力”。北京电信与新世界百货崇文店举办主题为“美丽新世界 惠民新消费——东城消费季 电信帮你省”的线上消费券领取活动,通过电信“翼支付”平台发放20万元消费券,消费者可通过平台领取,在新世界百货线下消费核销。

据悉,为了满足春节市场的消费需求,东城区商务局已指导相关企业拓宽货源渠道,根据春节消费特点,增加库存数量和商品种类。春节前夕,东城区将继续引导各商圈开展相关活动,促进消费旺起来、经济火起来。