

## 强化食品安全监管 营造放心消费环境

### 门头沟区市场监管局开展节前食品安全检查为春节加道“平安锁”

本报讯 春节将至,为让广大人民群众度过欢乐祥和的新春佳节,门头沟区市场监管局围绕辖区餐饮单位,积极开展节前食品安全检查,进一步加强重点区域、重点场所、重点品种的食品安全监管,全力保障餐饮环节食品安全,为辖区群众营造安全放心的餐饮市场消费环境。

一是明确检查重点。针对节日期间餐饮消费特点,加大对餐饮聚集区域和可承接“年夜饭”的大型餐饮单位的监管力度,以原材料采购和贮存、凉菜加工制作、食品添加剂使用、餐饮用具清洗消毒、留样管理等为重点检查内容,全面排查餐饮制作环节隐患,防范食品安全潜在风险。

二是督促责任落实。结合检查中发现的餐饮单位存在食品解冻方法不正确、



食品储存不规范等问题,执法人员现场予以指导,并要求餐饮单位立即整改。同时,督促餐饮单位严格落实主体责任,持续做好风险隐患自查整改工作,扎实筑牢食品安全“防火墙”。

三是倡导文明就餐。结合反餐饮浪费专项整治工作,督促餐饮服务单位主动提供“公筷公勺”,引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”提供打包服务,营造文明用餐氛围。

截至目前,共检查餐饮单位68户次,针对检查中发现餐饮单位存在的食品储存不规范等问题,已要求企业整改到位。下一步,门头沟区市场监管局将进一步加大执法检查力度,定期开展回头看检查行动,为辖区百姓营造和谐、安全、喜庆的节日气氛。

### 聚焦市场经营主体

#### 细心“查” 暖心“帮” 用心“访”

## 三项举措助力企业复工复产

本报讯 临近春节,为保障疫情防控各项优化措施落实落细,助力辖区经营主体尽快恢复正常生产经营,全面提升辖区市场经济活力,门头沟区市场监管局立足本职,坚持一手抓疫情防控,一手抓复工复产,坚持用好“查、帮、访”三项举措,全力保障市场领域安全,助力企业恢复正常生产经营。

一是细心“查”,系好复工复产“安全带”。持续开展对“五类以外”市场主体疫情防控工作落实情况的监督检查,叮嘱经营者在恢复正常生产经营的同时,严格落实经营单位疫情防控

主体责任,切实做好通风、消毒等防控措施,扎实系好复工复产“安全带”。近一周来,累计检查“五类以外”市场主体422家次,发现问题4家次,整改问题4家次。

二是暖心“帮”,逐户发放防疫“健康包”。梳理建立辖区“19类兜底”门店台账,组织15家属地市场监管所为其发放含N95口罩、酒精湿巾和次氯酸消毒液的防疫“健康包”,并提醒负责人做好个人防护以及员工培训,保持店内日常通风消毒措施,确保安全营业。截至目前,共发放防疫“健康包”1940个。

三是用心“访”,全力保障服务“不断档”。结合防疫“健康包”发放工作,全面走访了解经营主体在复工复产和经营环节中面临的困难,认真给予政策和业务方面的讲解指导,帮助企业尽快渡过难关。同时,持续优化业务办理服务,综合运用全程网办、电话咨询、现场办公等举措,全力保障服务不掉线、不断档。

下一步,门头沟区市场监管局将结合日常监管,持续开展好对辖区经营商户的走访慰问工作,不断优化业务办理服务,助力企业复工复产,推动全区经济回稳向上。

#### 查管结合 突出重点 督促整改

## 三个坚持完成产品质量监督抽查工作

本报讯 门头沟区市场监管局以近三年生产、销售不合格产品企业为问题导向,突出年度重大活动保障、生态环境保护、重点工业产品、儿童学生用品等产品质量领域,突出三个坚持,圆满完成2022年度产品质量监督抽查工作。

一是坚持查管结合。将产品质量日常监管与专项整治行动和双随机检查相结合,积极推行执法检查和技术抽查相结合模式,充分提高执法检查效能和质量监管效率。

二是坚持突出重点。突出涉及国计民生的重要工业品,突出量大面广、消费者投诉多、质量安全问题等较为突出的消费品,突出大型商超、集贸市场、城乡结合部等重点领域,突出关系人身健康和安全的产品质量核心性能指标,确保产品质量监管工作有的放矢。

三是坚持督促整改。组织开展对生产、流通领域标称生产企业的产品质量监督抽查工作,第一时间通知不合格产品主体企业,督促其对涉嫌不合格产品停止生产销售,并对生产、销售不合格产品行为进行立案查处。

截至目前,共监督抽查62家企业,抽查儿童用品、家用电器、电动自行车等25类138批次,发现不合格产品25批次,合格率81.88%,塑料购物袋在不合格产品中占比较大。已立案查处生产、销售不合格产品行为13件,罚款近4万元。下一步,门头沟区市场监管局将继续加强产品质量事中事后安全监管,按照“抽、检、管、罚、导”环环相扣、一体贯通的工作流程,及时化解重点产品质量安全隐患,不断增强人民群众质量获得感、幸福感、安全感。

#### 查诉求源头 降诉求数量 促问题整改

## “接诉即办”服务效能全面提升

本报讯 为全面有效解决百姓的急难愁盼诉求,提高主动服务意识,真正把“接诉即办”作为掌握社情民意的“抓手”,门头沟区市场监管局多措并举,扎实推进“接诉即办”工作,努力满足企业和群众多元化、多层次服务需求,切实做到单单有回应、件件有落实、事事有反馈,全力解决好困扰人民群众的疑难问题。

一是加强执法检查,查诉求源头。依托“双随机、一公开”等专项检查工作,持续加大对餐饮、零售、服务等重点行业以及食品安全、产品质量等重点诉求的抽查检查力度,从根源清查问题,实现源头治理。2022年共联合全区23个职能部门发起72次抽查任务,涉及抽查对象2156户次,作为牵头部门完成2156户次抽查,作为配合部门完成2088户次抽查;通过严格实施“准入关、监管关、退出关”和“查舆情、查信用、查诉

求、查住所、查公示、查经营、查公告、查案件、查涉诉”为重点的管控措施,教育、培训类的失信主体有序迁入门头沟区乱象得到治理,有效排查了一批矛盾纠纷。

二是强化宣传引导,降诉求数量。门头沟区市场监管局联合相关单位举办公益性消费维权、普法宣讲会15场,发动群众千余人;通过区级广播、报纸、微博、微信等各类媒体发布消费类信息50余篇,浏览量破万,发现和处置舆情5条;联合辖区2022年“诚信服务承诺单位”北京康依家商业连锁有限公司旗下24家连锁经营门店开展绿色消费系列活动,符合线下购物无理由退货规定并成功退货的产品达20件,涉及金额240元。

三是聚焦重点单位,促问题整改。针对网红餐厅、中央厨房、集体用餐配送单位、既往有投诉史、连锁餐饮等单位开展食品安全大检查工作,依法依规

查处问题的单位,并通过区融媒和区政府官网进行双曝光,引导公众力量参与社会监督。2022年共检查餐饮企业1269户次,出动执法人员2639人次,发现问题单位298家次,其中要求存在轻微违规问题餐饮企业限期改正214家次,给予警告行政处罚81家次,给予一般行政处罚3家次。

截至2022年12月考核期,门头沟区市场监管局共接收工单5035件。其中1213件为食品安全,1161件为合同纠纷(消费)分别占全部工单总量24%、23%,是全年工单占比最多的两类问题。市级三率综合成绩由2022年年初的83.85平稳上升到98.44(11月成绩),排名从下游上升到中游水平。下一步,门头沟区市场监管局将继续加大“接诉即办”办结力度,聚焦重点、难点问题,切实解决群众诉求,保障全区人民群众的切身利益。