

质量立农 绿色兴农 品牌强农 北京市打造农产品 高质量“绿色”发展之路

本报讯 近年来,北京市立足首善之区定位,坚持“质量立农、绿色兴农、品牌强农”发展思路,以《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》和《北京率先基本实现农业农村现代化行动方案》提出的“到2025年,绿色有机农产品产量翻一番”为目标,稳步推进绿色食品各项工作,在标志许可、证后管理、标准宣贯和规程指导等方面持续下功夫,打造市场认可、消费者放心的“京字号”绿色食品品牌,在京郊大地上书写首都乡村振兴的壮丽画卷。

绿色食品——

全过程质量控制 构筑高质量发展金字招牌

民以食为天,食以安为先,安以质为本。随着人民生活水平的大幅提高,食用从土地到餐桌全程质量控制的绿色食品已经成为越来越多人的首选。

家住北京市海淀区的王女士,到超市选购食材时,总会对“绿色食品”标志的产品“情有独钟”。

作为专业“吃货”,王女士发现贴有绿色食品标志的西红柿在口感上更有柿子味、口感更沙,酸酸甜甜的挺有风味。上网一查,“产自优良环境、全程质量控制、严格按照绿色食品标准生产……”了解越多,王女士愈感觉到绿色食品让家人在健康饮食方面有了更多保障,渐渐成为绿色食品的忠实“粉丝”。

王女士只是绿色食品消费的一个缩影,折射出的却是千千万万个消费者对绿色食品品质的高度认可与信赖。这背后是绿色食品从产地环境监测、种养过程管控、技术指导提升等等全程质量控制下的高标准的层层遴选把关。

据了解,北京市立足首善之区定位,持续推进绿色食品各项工作,打

造市场认可、消费者放心的“京字号”绿色食品品牌。据北京市农业部门相关人员介绍,北京市实行“从土地到餐桌”全程质量控制,即在绿色食品生产、加工、包装、储运过程中,严格落实技术标准,通过标准化生产,确保生态环境的可持续和产品的安全优质。简单地用6句话概括,就是“环境有监测、操作有规程、生产有记录、产品有检验、上市有标识、管理有制度”。

该负责人表示,为完善全程质量控制中的薄弱环节,根据基层的实际需求,把绿色食品相关标准转化为农民“看得懂、用得上”的简明操作手册、明白纸,方便基地严格操作。在顺义、昌平、房山等多个绿色食品基地,由北京市农产品质量安全中心印制的《绿色食品生产允许使用化学农药清单》《绿色食品肥料使用准则》《绿色食品包装通用准则》等,都被做成了塑封卡片或挂板,悬挂于生产大棚里或者置于技术管理人员的案桌、宣传区域和农药库房的显著位置。

北京华山天甲农林技术中心的王彦武在拿到塑封挂板和记录本时高兴地说:“卡片非常实用,哪些肥料农药能用清清楚楚,方便技术人员随学随用,要完全按照绿色食品标准来操作。”

据了解,截至2022年11月底,北京市绿色食品企业已有86家,产品384个,产量35.64万吨,其中农产品(“菜篮子”+粮食)获证企业55家280个产品,产量24.75万吨。

绿色产业——

坚守绿色发展 促进一二三产业高度融合

立足“大城市小农业”“大京郊小城区”市情农情,北京市大力发展绿色食品产业,扶持绿色食品企业延展产业链,做大做强,为乡村振兴、产业

融合探索出了一条绿色引领的创新发展之路。

位于房山区琉璃河镇的北京慧田蔬菜种植专业合作社,就通过大力发展可食用菊花绿色产业,以绿色食用菊花为媒,吸引城区游客到房山区周庄村观赏菊花、采摘菊花、品尝特色菊花宴,闯出了一条从种植、餐饮、休闲、观光、采摘于一体的链式绿色产业发展模式。

“食用菊花是我们研发的有知识产权的品种,以绿色标准种植食用菊,用了5年多的时间反复试验,才有了今天品类丰富的菊花宴。”北京慧田蔬菜种植专业合作社理事长王雷说。食用菊花的选种、培植、生长等环节的质量管控都是非常严格的,并不是任何菊花都可以用来做菜的。

据了解,该合作社立足集体经济,以绿色食品为引领驱动发展,以种植食用菊花为起点,总结经验,优化模式,创新发展,不断延展下游产业链,相继帮助村民建设农家院,以“四统一”管理模式,确保村民在菊花3个月的盛产期里最低纯收入达到2万元。

此外,合作社还加大了以菊花为绿色食材的产品开发力度,其所研发的菊花饼、菊花酱、菊花酒、菊花香皂、菊花精油等深加工产品正在源源不断地推出,为壮大集体经济,促进区域经济发展贡献力量。

这仅仅是北京市大力发展绿色食品产业的一个缩影。为了让更多的绿色食品走进寻常百姓的日常生活,北京市启动了种植业绿色农产品整体推进工作,编写了实施方案及相关配套具体程序,将继续遵照“绿色生产 绿色消费 绿色发展”的新理念,常态化持续提升获证绿色食品知名度、美誉度,加强产销对接,引导市民绿色消费,持续打造和拓宽高质量农产品“绿色”发展之路。

(人民网)

海淀区农产品 品牌亮相农交会

本报讯 吴艳瑛 日前,第十九届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)举行,海淀区多家农业企业和农产品品牌参展,引起广泛关注。

本届农交会以“畅通循环、对接产销、科技赋能、乡村振兴”为主题,坚持“务实、简约、安全”办展,以促成贸易合作为核心,加强产品展示展销,推动产销精准衔接,强化农业品牌推介。展览面积近15万平方米,设特大企业展区和粮油、水产、果蔬等12个专业展区。

在7号展馆的北京优农展区,来自海淀区的3家企业和“百旺”果蔬、“御前青玉”大米2个农产品品牌参展,覆盖农业生产、农业大数据应用和种业研发等领域。

在3号、4号展馆的特大企业展区,展示了自主开发的电商交易平台、全维度智慧农业解决方案、生猪大数据平台、数字供应链、智能猪场管理专家猪小智等成果。

海淀区农业农村局克服疫情影响,积极动员区内多家农业企业参展。此次参展提升了海淀区农业企业和品牌的知名度,让全国各地嘉宾、采购商对海淀优质农产品和先进农业生产模式有了更深入地了解,有利于推动海淀区特色农业企业和优质农产品阔步走向全国舞台。

近年来,海淀区农业农村局高度重视农产品品牌建设及推广,大力夯实品牌发展根基,支持自主创新品种选育推广,完善全产业链质量安全追溯体系;积极举办宣传推介活动,持续举办樱桃文化节、中国农民丰收节等活动,2022年共组织16家农业企业(园区)、12个农产品品牌参加推介活动;加强科技文化赋能,聚焦农业现代化,建设国家数字农业创新应用基地、京西稻智慧农场、上庄蔬艺园等现代农业示范场景,持续提升品牌核心竞争力,突出区域农产品品牌特色,推动农业转型升级。

朝阳区米其林星级 餐厅数量居全市之首

本报讯 张慧娇 《2023北京米其林指南》最新榜单于近日发布,收录36家星级餐厅,包括2家三星餐厅、3家二星餐厅、31家一星餐厅。其中,朝阳区21家,占近六成,为全市之首。

《2023北京米其林指南》榜单收录的36家星级餐厅中,CBD功能区占20家,较去年增加1家。三星餐厅方面,朝阳区上榜1家位于CBD功能区内;二星餐厅方面,100%位于朝阳区及CBD功能区。目前,CBD功能区还拥有全市超60%的黑珍珠餐厅、超过40%的咖啡馆,国际化要素集聚,高品质消费集中。

依托华贸购物中心、国贸商城、北京SKP等商业综合体,北京CBD片区打造千亿规模世界级商圈过程中,吸引了众多高端国际餐饮和精品餐饮品牌入驻。为发挥区域优质客户群体优势,充分释放消费潜力,今年7月,北京CBD成立餐饮孵化加速器以及北京CBD餐饮联盟。北京CBD餐饮孵化加速器引入了番茄资本,为巴奴火锅、王家渡等餐饮品牌提供招商加盟、产品研发、供应链优化、品牌孵化、企业上市等多方位、全链条服务。同时,还将通过科技赋能餐饮业数字化转型升级,探索“餐饮+互联网”营销新模式,吸引更多国内外知名餐饮品牌在CBD落户,为国家级高端消费承载地、千亿级商圈再发力。

作为北京集聚国际要素最多的区域,朝阳区集中了全市约四成的国际美食餐厅,高档优质餐饮品牌高度集聚、国际美食消费活跃成为朝阳区餐饮业发展的主要特点。“针对入选国际知名榜单的餐饮企业,我们会给予相应奖励。”区商务局商务规划发展科相关负责人表示,朝阳区将进一步优化营商环境,更好地发展精致餐饮,助力提升餐饮企业的高端化、国际化、数字化水平,为朝阳区打造建设国际消费中心城市主承载区作出贡献。

延庆张山营镇苹果“邮”出新销路

本报讯 “有政府帮忙,我家的苹果马上就卖完啦,今年要比往年早,而且价钱还不低呢。”

“快递邮寄到家,买卖双方都方便,还省心。”

近日,延庆区张山营镇张山营村的果农苗京到镇上的中国邮政延庆区分公司张山营邮政所快递苹果时,与邮政工作人员开心地聊起了自家苹果的销售情况。

张山营镇是延庆区林果大镇,这里的苹果品质优良,为有效解决当地果农丰产不丰收问题,张山营镇积极统筹,联系促成中国邮政延庆区分公司与辖区苹果种植销售企业合作,并邀请北京八达岭文旅集团有限公司电商平台“长城内外”,对苹果进行线

上直播销售,多措并举拓宽苹果销售渠道,促进果农增收。

据了解,今年中国邮政延庆区分公司推出了“乡村振兴 助农惠农”业务,充分发挥自身物流及电商平台等方面的优势,为农民致富增添“邮力量”。在张山营镇政府的多轮次协调下,中国邮政延庆区分公司与张山营镇五福兴农合作社等苹果种植销售企业签署了战略合作协议,邮政集团延庆区分公司充分发挥自身物流及电商平台等方面优势,在自有电商平台对张山营苹果进行推广销售,扩大张山营苹果知名度和美誉度。同时,通过降低快递服务费的方式,降低果农线上销售运输成本,全面助力张山营镇优质苹果线上推广和销售。

据统计,截至目前,中国邮政延庆区分公司与八达岭文旅集团电商及直播平台已累计协助张山营镇各苹果种植合作社,线上销售苹果超10万斤,中国邮政延庆区分公司张山营邮政所为散户果农快递苹果3800余箱、7万余斤,寄递数量是往年的5倍。

张山营镇副镇长侯晓颖表示:“今年张山营镇苹果的销售较往年更加顺畅,其中线上销售量已经达到总产量的40%。目前,全镇苹果已基本售罄,销售价格较往年有近两成的上浮。有了这次有益尝试,我们将继续推进辖区其他优质农产品线上推广,全面推进乡村振兴,促进百姓持续增收。”

(北京日报客户端)