

12月12日,黄桃罐头再次登上网络热搜,商家声明“黄桃罐头不能治病”,却被网友开玩笑反怼“你不懂,我们吃的是情怀”。更有网友留言“小时候卧病在床,最期盼的是妈妈放在额头上的手,和爸爸拎着黄桃罐头走进屋的情景”,引发部分网友共鸣,黄桃罐头被戏称作“包治百病的特效药”。

从电商平台和厂商处了解到,近几年黄桃罐头销量力压橘子罐头,坐上水果罐头头把交椅,在网友情怀消费影响下销量还在上涨。中国罐头工业协会副理事长商会明介绍,不少厂商已经出现包装物料不足、物流紧张的情况,预计今年全国的水果罐头销量将增长15%。



黄桃罐头销量登第一

“情怀消费”带动销量增长

黄桃罐头屡上热搜引回忆杀
网友回应商家辟谣“你不懂”

在关于黄桃罐头的热搜中,不少网友留言称已经将黄桃罐头列入居家康复囤货清单,来自东北的网友纷纷在网上“亮明身份”,称黄桃罐头是东北特有的“玄学”。

一位东北网友说,以前感冒发烧就吃黄桃罐头。“这两天,嗓子痛吃不下什么东西,全靠之前囤了的十瓶黄桃罐头撑着。”

另一位东北网友说,童年生病时哭喊着要吃黄桃罐头,妈妈顶着大雪去超市去买。“其实黄桃罐头不能治病,但是吃上它就莫名地开心,因为那是妈妈买的,好怀念小的时候啊。”

还有其他地区网友说,他的童年记忆也是黄桃罐头,但家里条件有限,只有在生病的时候才能享受。“后来我一想吃黄桃罐头,就跟我妈说我不舒服。”

对于网友集体怀旧、将黄桃罐头当作治病良药的“冲动”,有黄桃罐头厂家陆续发声称“黄桃罐头不能治病”。12月11日,“林家铺子”发声称,曾收到网友私信询问“你家的黄桃罐头能治病吗”,厂家担心网友在调侃的时候,会有不明真相的人被误导。同时,也有医疗专家提醒生病之后忌食冰冷的罐头。

对此,不少网友在线“科普”,称黄桃罐头和橘子罐头富含维生素,并开玩笑反怼厂家和专家“你不懂,我们吃的是情怀”。该话题再次成为热搜,并引发新一轮怀旧回忆。



黄桃罐头力压橘子罐头坐头把交椅
生产厂商股票开盘增5%

中国罐头工业协会副理事长、青岛开创食品有限责任公司董事长商会明介绍,我国上世纪80年代集中引进了罐头生产线,能够生产各类水果、蔬菜、肉类、水产罐头。水果罐头中,黄桃罐头、橘子罐头、山楂罐头曾长期是销量靠前的产品。山楂制品的种类越来越多,山楂罐头逐渐没落,黄桃罐头和橘子罐头的口味比桃子、更可口,两种产品在市场上一直双雄并峙,甩开其他水果罐头。

“从销售端看,北方大众偏爱黄桃罐头,南方大众更爱橘子罐头。南方是橘子产地,人们原本就更爱吃橘子。”商会明介绍,随着市场营销和饮食文化发展,黄桃罐头的地位升高,逐渐力压橘子罐头坐上头把交椅。

商会明介绍,罐头在国内的销量一直在增长,但不是必需食品,消费者主要是偶发性购买,逛超市看到了会拿一罐,或者想起自己好久没吃罐头了去买一罐。“最近反复上热搜,主要是触动了大众的情怀,这种影响在市场上反应明显。线上线下销量都在增加,不少厂家出现了包装物料不足、物流压力变大的情况,加班生产也有。”

从京东平台获悉,京东超市的黄桃罐头最近一个月销量暴增,比去年同期增长245%,销量是橘子罐头的3倍。截至12月12日,黄桃罐头购买量前三的地区是北京、辽宁、河北。

最近10个交易日,罐头厂商欢乐家的股价上涨21.31%,仅12月12日,欢乐家开盘涨幅达到了5%。

年轻人成黄桃罐头主要购买群体
商家预计今年销量增长15%

商会明介绍,上世纪80年代,在出口物资有限的背景下,我国的罐头出口总额一度占到全国出口总额的10%。当时罐头主要是销往国外。

“一方面因为国外对罐头食品的日常食用习惯已经形成,国内民众没有这个习惯;另一方面加上经济条件限制,而罐头比较贵,主要把它当作人情往来的礼品,食用对象主要是老人和孩子。”商会明说,当时的东北经济发达,加上东北冬天新鲜物资储备不易,国内水果罐头主要销往了东北,这也是为什么东北的网友对罐头有特别深刻的印象和共鸣。

据工信部数据显示,2019年至2021年,我国规模以上罐头制造企业累计产量分别为919.1万吨、863.5万吨、831.7万吨,呈现逐年下降趋势。2022年上半年,累计产量为

332.5万吨,同比下降8.7%。

商会明表示,这是包括果蔬、肉类、水产等全类数据,主要产量下滑的是八宝粥等。“午餐肉罐头、豆豉鱼罐头和水果罐头一直在增长。现在罐头的消费主体是年轻群体,罐头不含防腐剂,它的健康性逐渐被年轻人认可,加上年轻人生活节奏快、不爱做饭,无论是代餐性质的罐头还是水果罐头,购买频次比较高。”

商会明认为,国人印象中罐头是逐渐被淘汰的产品,是一种错觉。“特别是在互联网背景下,国内国外的年轻群体网络文化、网络思维经常反映在消费习惯中,目前国外的罐头市场达到万亿元。‘林家铺子’的罐头销量在成倍增长。”

商会明预计,这波疫情过后,全国的罐头今年销量增长会在15%以上。

(石伟)

31省份11月CPI公布

25地重回“1时代”

本报讯 日前,国家统计局公布了31省份2022年11月居民消费价格指数(CPI)。中新经纬梳理发现,11月,29省份CPI同比涨幅低于上月。其中,新疆最高为涨2.9%,陕西最低涨1.0%。

29地CPI涨幅收窄
25地重回“1时代”

国家统计局数据显示,2022年11月,全国CPI环比下降0.2%,同比上涨1.6%。同比涨幅较10月明显回落,时隔7个月重回“1时代”。

中新经纬梳理发现,31省份11月CPI同比均为上涨,涨幅高于或低于全国水平的省份分别为11个和15个,10月份均为12个。从涨幅来看,仅有海南涨幅高于10月,西藏与上月持平,29省份CPI同比涨幅低于上月。此外,值得注意的是,25地重回“1时代”,上月仅有8地。

具体来看,新疆、重庆、西藏、青海、湖北、江苏、云南、江西、广东、四川、甘肃等11省份涨幅高于全国水平,其中新疆等6省份处于“2时代”;宁夏、湖南、福建、山西、上海涨幅与全国水平持平,浙江、贵州、黑龙江、安徽、广西、内蒙古、山东、河南、吉林、天津、河北、北京、辽宁、海南、陕西等15省份涨幅低于全国水平。

另外,从增减幅来看,海南居首,增加0.1个百分点,四川降幅最大为1.1个百分点。

中泰宏观陈兴团队指出,11月CPI同比增速延续大幅回落,降至2%以下,一方面是因为基数仍高,另一方面CPI环比增速转负也拖累了增长,主要仍是食品环比增速超季节性回落。

未来CPI怎么走?

防疫政策优化,元旦、春节临近,机构普遍预计通胀短期无虞。

陈兴团队指出,12月以来,猪价加速回落,蛋价转降,或受寒潮影响,菜价由降转涨,鲜果价格涨幅扩大,预计12月CPI环比增速再度转涨,12月及明年一季度,CPI同比增速或将保持2%及以上的高位,但明年全年看压力并不大。

东北证券宏观报告分析称,11月CPI同比见底,未来将逐渐回升,但回升高度相对有限,12月CPI同比或将重回2%水平。短期内,CPI并无快速上升迹象。

国盛宏观熊园团队也指出,12月首周,果蔬价格环比上涨,叠加季节性影响,预计12月CPI食品分项环比可能小升;非食品项可能持平,服务价格降幅可能收窄。综合看,12月CPI环比大概率小升,同比可能有所回升。趋势上看,2023全年CPI中枢可能小幅抬升,节奏上前高后低,年初可能有阶段性冲高风险(高点可能上破3%)。

西南证券报告分析称,猪肉供给继续释放或给CPI带来一定下行压力,但天气转冷后蔬菜供应减少,冬季腌腊需求上升,食品价格或有所回升,防疫措施优化,非食品价格或稳中趋升,叠加基数走低,预计12月CPI温和上行。

对于明年核心CPI走势,华创宏观张瑜团队从上行情景、基准情景、下行情景三种情况下做出预测。在下行情景中,核心通胀基本无忧,全年在2%以下;在基准情景中,核心通胀明年年中会加速上行,年底有过2.5%的风险;上行情景中,核心通胀明年二季度破2%、三季度破2.5%、四季度破3%。

(中国新闻网)