

# 首批“北京黑猪”回归 献力“种业之都”建设

本报讯 陈争 李丹 鲁海萍 近日,从延庆区农业农村局了解到,“北京黑猪回归北京”项目取得新进展,首批200头“北京黑猪”被顺利从河北省张家口市接回北京,并在延庆区永宁镇河湾村和清泉铺村落户。此次首批回归的“北京黑猪”不仅作为种猪持续开展繁育工作,同时还承担北京黑猪肉高值化加工关键技术与发酵床饲养工艺等科研实验任务。

据了解,“北京黑猪”是历经30余年由北京市自主培育的优良猪种,是北京市独具特色的珍贵种质资源。1982年正式命名为“北京黑猪”,2017年因政策调整移至京外养殖基地,就此离开了北京市场。

为建设国家级现代种业发展

高地,留住北京地区特有的种业遗传资源,加快实现种业科技自立自强、种源自主可控,2022年7月1日,首农食品集团北京黑六牧业公司启动“北京黑猪回归北京”项目,确定永宁镇为“北京黑猪”的繁育养殖基地,并加快项目实施步伐,先后完成了育肥场升级改造、消毒净化、人员配置等工作。目前,首批“北京黑猪”已被安置在河湾村育肥场,通过全封闭饲喂、环控、供暖、粪污处理、疫病防控等现代化养殖手段,“北京黑猪”回归北京后有了更加安全舒适、适宜生长的“家园”。

据北京黑六牧业公司相关负责人介绍,“北京黑猪”育种中心分为育肥场和繁殖场,分别位于河湾村和清泉铺村,总占地面积108.31亩,养殖规模为基础母猪

存栏600头,年出栏育肥猪1万余头,整体项目将于2023年年底前竣工。“北京黑猪”育种中心建成后将应用先进的养殖技术,配备智能化、数字化育种测定系统与远程监控系统,成为品种保护、育种研发、科技创新为一体的科研育种中心和生态福利、节能环保、数字智能、循环经济的现代化养殖基地。

“‘北京黑猪’落户延庆是首都种业振兴的重要举措,我们要把黑猪回归作为做强畜牧产业、带动农业提质增效、促进农民增收的重要抓手,发挥好行业部门在养殖场区改造、生物安全提升等方面的监督和服务保障作用,助力北京打造‘种业之都’、振兴民族种业。”延庆区农业农村局副局长郭红兵表示。

# 顺义区日产蔬菜百万公斤供应首都市场

本报讯 耿子叶 顺义区统筹疫情防控和农业生产,全区设施蔬菜生产稳定推进。目前,供应蔬菜近100种,日上市量约100万公斤,全力保障首都“菜篮子”。

全区蔬菜生产单位的工人实行家庭、菜田“两点一线”,工人经过扫码、测温、出示核酸阴性证明等才可入园,落实落细疫情防控相关要求。

北石槽镇北京好田园生态农业有限公司种植园内,一片生机盎然,农业生产秩序井然,有的工人正在进行除草、移栽等田间管理,有的工人忙着采收紫背天葵、西葫芦、茄子等蔬菜,有的工

人负责运输、装车。“园区一面抓防控,一面抓生产,做好蔬菜的茬口管理。”北京好田园生态农业有限公司总经理王海河介绍,从现在起至春节前后,甘蓝、长寿菜、穿心莲等20余个特色品种蔬菜将持续上市,每日上市量超500公斤,通过线上平台供应首都“菜篮子”。

位于赵全营镇的北京兴农鼎力种植专业合作社农业园内,一畦畦的黄瓜秧长势旺盛,藤蔓上部一朵朵小黄花下长着满身带刺的小黄瓜,藤蔓底部的黄瓜已经成熟、进入采收期。包装车间内,工人将刚采收的西葫芦、茄子、生菜、油菜等蔬菜装袋、打

包、装箱。合作社通过电商平台、食堂配送、社区直销等渠道供应市场。该合作社总经理陈国龙介绍,合作社种植设施大棚250余亩,目前黄瓜、圣女果、茄子等40余种有机种植的蔬菜供应市场,每日供应量达4000余公斤。

“区农业农村局会同区农服中心成立蔬菜技术指导组,为生产者提供全方位的蔬菜生产技术指导和服务。”顺义区农业农村局农业科科长张跃超介绍,目前全区设施大棚在产面积2万余亩,种植品种近100种,日供应量约100万公斤,全力保障首都“菜篮子”稳定供应。

# 石景山区建立运力“白名单”满足市场需求

本报讯 郑程 连日来,石景山区持续加强组织重点流通企业加大备货补货力度,畅通末端配送环节,确保生活必需品市场供应充足稳定。通过对全区大型连锁超市的监测,各类生活必需品销量日均70吨左右,库存量在400吨左右。

作为重点民生保供企业,在物美超市古城店,蔬菜货品摆放整齐,市场环境干净整洁,前来购物的市民出入有序。据相关负责人介绍,为保障居民线上线下生活必需品供应需求,物美超市已做足准备。近期,商超不断加大供货量和仓储量,目前货存量已达到日前仓储备货量的2倍。

“我们从早晨六点到这,晚上十点才能结束这一天的订单。而配送小哥下班时间只会更晚……”随着越来越多的市民选择线上购物,超市配货区显得

有些紧张忙碌。在超市配货区,工作人员加紧核实线上购物清单、理货、配货。尽管外送小哥来回穿梭其中,丝毫没有影响到工作人员的配货速度。据超市工作人员介绍,针对古城片区,现在每天线上订购量已达一千多单。为保障所有线上订单从居民下单到接单到配货最后到居民家中30分钟内完成,超市已从其他工作区调派人手。

针对线上购物的配送压力,石景山区商务局按北京市要求,组织物美、永辉、盒马鲜生、沃尔玛、美团、饿了么、叮咚买菜等主要保供企业积极报送保供人员“白名单”。截至目前,已累计申报了2300余人。

据物美超市负责人介绍,目前,店内符合要求的多点配送员都申请了保供“白名单”,员工通过小程序可以获得一张电子版“北京市保供人员通行证”,上面除了个人

信息、核酸和抗原检测结果,还显示有类似健康宝的“绿码”。

为确保“白名单”人员通行畅通,石景山区商务局已向各街道、相关部门下发《关于落实“北京市保供人员通行证”机制的通知》,要求各社区卡口工作人员不得阻拦在低风险区或无疫情区保供“白名单”人员。这样“白名单”人员,可以在低风险区和无疫情地区进出各类卡口开展配送,并可在高风险区与社区工作者完成接驳配送,为周边小区居民提供配送服务。

据悉,“白名单”内的保供人员每天都要检测抗原和核酸,如果没有按时检测,就会自动移出“白名单”,同时也坚持遵循“两点一线”的要求,尽量减少和外界接触。一位快递小哥表示:“能尽自己的‘微薄之力’在北京为居民作点贡献,自己也很骄傲,累并快乐着。”

# 京蒙协作描绘 乡村振兴“富春山居图”

本报讯 陈施君 茂密的树林延伸向远方,红瓦白墙的民居干净整洁……走进内蒙古通辽市奈曼旗义隆永镇方家营子村,生机勃勃的画面好似一幅现代版的“富春山居图”,这个因京蒙帮扶协作而走向振兴的村庄正焕发出前所未有的活力。

方家营子村农机合作社利用京蒙帮扶资金和光伏资金,使全村实现了机械种植一体化,还给村集体带来了经济收入。

环顾方家营子村四周,处处可见京蒙协作的影子。东面的蔬果大棚,绿意透过薄膜,从外面就能感受到里面的生机盎然。

村民张喜忠独自在大棚里忙碌着,棚内每一株葡萄秧上都挂着几串小巧玲珑的葡萄,看着十分喜人。据悉,该品种葡萄市场收购价能达到9元/斤。每到成熟季,客商便会自发前来,打包收购,完全不愁市场销路。“感谢北京通州区给我们投资建设的这个大棚,我们收益很不错。”张喜忠说。

目前,方家营子村已向全镇农户推广葡萄种植经验,并免费为农户提供种植技术服务吸引村民承包,带动全镇发展葡萄种植,探索规模化经营方式,逐步完善

种植技术,优化产品质量,扩大销售渠道。

在京蒙协作项目落地的基础上,方家营子村党支部也大胆迈出步子,开拓新的发展路径。2020年,方盈种植合作社应运成立。2021年,方盈种植合作社种植的高产密植玉米喜获丰收。年末,统一为村民发放了1300亩地高产密植玉米所产生的共计260万元的分红收入。村民把成片土地发包给合作社,之后选择外出打工或发展养殖业,实现了包括分红在内的多渠道增收。

2022年,方家营子全村种植面积达到了7500亩,每亩地产量能达到2200斤。“原来我们村的集体经济薄弱,自从京蒙资金注入我们村以后,带来了翻天覆地的变化。原来人均收入6000元,现在达到了13000元。”方家营子村村委会副主任张玉辉说。

从曾经的旗级重点贫困村,到如今的乡村振兴“明星村”,依靠京蒙协作,方家营子村实现了“华丽蜕变”,也为村集体的下一步发展打好了基础。“下一步,我们将更好地利用京蒙协作这个杠杆,让我们村级产业发展越来越好,带动更多老百姓的腰包鼓起来。”张玉辉说。

# 昌平区兴寿镇 走出草莓产业富民新路径

本报讯 王星宇 近年来,昌平区兴寿镇紧跟首都农业发展步伐,充分发挥草莓特色产业优势,组织群众抱团发展,精准实施品牌战略,不断完善草莓全产业链条,走出了特色产业引领富民强镇的新路径。

在位于兴寿镇的北京金惠农农业专业合作社可以看到,今年头茬草莓已成熟,一颗颗果实长势喜人,农户们正忙着采摘红艳艳的草莓。“今年我们合作社在各农业部门的帮助下,采用多种种植模式,尝试了很多新的操作技术,严格按照生产规程执行,实现了草莓的提早上市,预计今年单个大棚亩产4000斤。”北京金惠农农业专业合作社理事长杨洋透露。

为提升草莓的品相和口感,满足受众对高品质的追求,兴寿镇在相关部门指导下,创新草莓种植技术,从温室建设、种植技术、病虫害等方面不断探索,及时将相关经验、技术传授给农户,在提高产量的同时实现助农增收,调动农户培育种植的积极性。

“今年我们的主要种植

品种是红颜、圣诞红,长势都特别喜人。”兴寿镇辛庄村村民杨顺利说,除享受技术支持外,还享受到了实打实的补贴政策支持。据了解,兴寿镇草莓产业已带动种植专业户1300余户,解决劳动力就业5000余人。农户每年通过草莓种植,每栋温室可获利约2万元。

据悉,经过多年发展,目前兴寿镇草莓播种面积占全区草莓总播种面积的60%;草莓产量占昌平区草莓产量的绝大部分,所占比例为75.6%,已成为远近闻名的京郊草莓第一镇。

“目前,兴寿镇草莓播种面积约1700亩,今年草莓产值预计可达1.4亿元。”兴寿镇农业服务中心工作人员谭霜说。

为推广草莓种植文化,宣传草莓产品,兴寿镇充分发挥合作社作用,多措并举拓宽草莓销售渠道。“为适应购物模式的变化,近年来,我们结合各类电商平台,尝试视频营销、直播达人等新模式宣传昌平草莓,让更多人能品尝到昌平的优质农产品。”杨洋说。