

在疫情影响及经济下行的形势下,延庆区经济社会发展面临严峻挑战,延庆区作为农业大区、生态大区,应结合自身发展优势,发展绿色、有机农产品深加工制造业,对延庆区产业结构调整、供给侧改革、提升产业层次,惠及民生起到积极作用。

延庆区农产品深加工产业建设思考

定位绿色、有机是延庆区农产品深加工的必然选择

延庆区作为首都生态涵养区,在自然方面得天独厚。但目前延庆区农产品的深加工、市场开拓、品牌培育相对薄弱,众多优质农产品只能按照普通农产品销售,附加值低、价格低,农民种植的积极性持续下降。与之相对照的是,市场对安全、高质、生态有机的食品与日俱增。延庆区应立足优势资源,继续坚定不移地走绿色、有机的农产品发展之路。而定位绿色、有机则意味着对农产品的开发要深度化、系列化、矩阵化,形成联动,应做到:一是继续向示范种植、科技种植与加工企业的下游连接要效益;二是要加大对产业龙头企业扶持力度,形成龙头企业辐射带动能力,严格淘汰落后产能,向精深加工品和高端市场需要产品要效益,全力打造特色品牌;三是要打造中高端消费市场营销网络,现代智能物流、电子交易平台和工业旅游、科技孵化中心等,打

造全产业链追溯体系,全产业链标准化管理体系等软环境建设,全产业链同步协调发力。

定位绿色、有机提升生产深加工产品的条件和能力

生态、环境好只能说明原料好,并不等于产品好、市场好乃至价格好。打造高附加值产品,就要具备把好原料变成好产品的条件,所以区域内一定要具备能承载相关产业的有一定规模的企业,这是相关产业化的关键环节。据了解,目前延庆区内有食品加工制造企业20家,规模大、生产条件良好的较少。但也有如金果园老农(北京)食品股份有限公司这样的龙头企业。该公司近一年来积极探索增加加工品种,利用其优良的生产条件,为延庆区农产深加工提供硬件条件。

定位绿色、生态,努力培育高端产品品牌

品牌是产业健康、持续发展,产业链

持久收益的重要前提。没有品牌,再好的产品也难以卖出好价钱。东西质量好,只是自己熟知,但好酒也怕巷子深,要主动把东西的好宣传出去,优质农产品及食品要走进高端市场,只有让全国的消费者听到、看到、尝到,并配以精准的市场宣传才能使其充分认识到,延庆区的农产品好在绿色有机,好在天然生态。如何做到这些?就要靠市场化宣传、运作,但宣传离不开市场,运作离不开企业。应以现有的果园老农、妫水农耕、绿富隆等品牌为基础不断提升品牌价值,打造品牌矩阵。另一方面也要严格设定产业化门槛,防止泥沙俱下,严格按照北京市产业政策目录发展相关产业,努力扶持品牌力强,管理能力强,规模效益好的龙头企业。品牌建设还要与监管同步,保障食品安全要从源头抓起,有关部门应加强从田间地头到生产车间到出场的全链条监管,在农业品投入、生产过程控制、食品安全追溯等方

面下功夫。

定位绿色、有机,建设高端受众营销网络

绿色有机产品从一开始就要面对高端消费市场,而不能定位在农贸市场等普通消费圈。所以,要建设大型商超、使领馆、高端餐饮和酒店、高端消费定制等区域及电商等全国性营销网络。搭建绿色有机产品电子商务交易平台。为更好地宣传和推广延庆区好产品,适应现代化营销模式,应积极搭建全国电子商务交易平台,并将其打造成全国性的电子交易平台。

定位绿色有机,要构建高端物流存储及配送体系

目前,延庆区物流运输体系相对落后,对延庆区打造绿色有机农产品是一个制约因素,下一步需要在打造高端物流存储及配送体系上下功夫。

聚焦·市场疫情防控

延庆区做好市场防疫确保群众健康消费

本报讯 为全面防控新冠疫情,维护良好的市场运行秩序,确保市场从业人员和消费者的健康安全。延庆区市场监管局先行一步、快动一拍,提前进行了情况预判,自2022年10月3日起至2022年12月6日,抽调人员成立恒生市场疫情防控专班(以下简称“专班”),进一步加大了疫情防控的整体力度和精准度。

专班坚持细致指导和严格督导相结合的方式,要求市场主办方和场内经营人员落实主体责任,并开展了“四查四看”。一查管理台账,看市场内从业人员是否全部进入台账管理;

二查核酸检测,看市场内从业人员和消费者是否按要求进行核酸检测;三查扫码登记,看市场内从业人员和消费者是否按要求进行扫码登记;四查防护消杀,看市场内从业人员是否正正确佩戴口罩和消毒情况。

截至2022年12月6日,专班对市场内541个摊位和605名从业人员进行动态管理。开展了不间断的“地毯式”检查11遍,确保防控工作不落一人,不漏一户。对不佩戴口罩、核酸超期、未进入管理台账、不按要求消毒、扫码不全等情况,要求立即整改,严肃批评教育,并做好相关解释说明工

作。使防控工作既有力度、又有温度。

专班工作人员根据市场防控工作实际,进一步完善了《防控方案》,仔细详实的将各点位进行了比例等分、全方位测绘的图纸化处理,并进行了3波次的推演演练。对每个摊位均制发了告知书,对经营者进行了5波次的地毯式宣传要求,进一步明确了防控措施,大力增加了防控措施的可执行性。

通过上述举措,市场内疫情防控意识不断加强,防控效果有了显著提高,在专班驻扎期间恒生市场未出现任何失管失控情况。

延庆区市场监管局强化防疫用品价格监管

本报讯 为进一步维护延庆区防疫用品市场价格秩序,近日,延庆区市场监管局不断强化工作部署,开展了防疫用品价格专项执法检查。

一是强化提示告诫。延庆区市场监管局灵活运用线上线下的宣传方式,向辖区四家大型连锁药店、商场、超市发放《关于进一步规范市场价格行为的提醒告诫书》,引导经营者加强价格自律,不得出现借疫情防控之际哄抬价格、囤积居奇等价格违法行为。

二是强化执法检查。充分利用连锁药店联络群,及时掌握药店防疫用品缺货、断货等情况。由延庆区市场监管局党组成员、副局长郭怀满带队检查辖区部分药店,查看防疫用品进销货差价率、库存情况。

三是及时处理投诉举报。延庆区市场监管局紧盯“四类药品”、抗原检测试剂盒等防疫用品相关价格类投诉



举报。针对一起反映N95口罩价格过高的情况,延庆区市场监管局快速响应,由该局公平竞争科联合张山营市

场监管所前往药店进行现场检查,调取相关进销货记录进行核实,确保快查快办。

区市场监管局开展“12·4”宪法日宣传活动



“12·4”宪法日活动现场。

本报讯 近日,延庆区市场监管局开展形式多样“12·4”宪法日宣传活动。此次活动主要通过以下几个方面展开:

一是《“12·4”国家宪法日暨宪法宣传周系列宣传活动方案》。确定了系列活动主题和宣传内容,明确了职责部门和工作要求。

二是开展“建功新时代”网络答题活动。延庆区市场监管局全体党员干部260余人按照该局人事科统一部署,参加宪法等知识网络答题活动。

三是参加“北京市宪法知识竞赛每周知识竞答”。组织全体干部通过京办系统参加“北京市宪法知识竞赛每周知识竞答”答题活动。

四是开展宪法进企业主题活动。结合疫情防控执法检查,面向经营主体宣传宪法、疫情防控知识及要求,指导经营主体依法治企、合规经营。

五是与延庆区司法局联合制作“学习贯彻党的二十大精神,学法守法优化营商环境”普法短视频。

六是加强社会面宣传。各市场监管所在公共场所张贴宪法宣传海报50余份。

本版供稿:延庆区市场监管局

责编:孙德明 版式:武凯强