

北京市市场监管局组织召开 进一步规范市场价格行为行政指导会

本报讯 为进一步规范本市民生商品和防疫用品等有关经营者价格行为,维护北京疫情防控期间市场价格秩序,12月9日,市市场监管局通过视频形式,组织召开进一步规范市场价格行为行政指导会。本市47家大型平台企业、商场超市、连锁药店总部负责人参会。

会议中,市市场监管局系统介绍了《价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《市场监管总局关于查处哄抬价格违法行为的指导意见》《北京市市场监管管

理局、北京市发展和改革委员会关于新冠肺炎疫情防控期间认定哄抬价格违法行为的指导意见》等有关规定,通报了有关领域价格执法情况。

会议就进一步规范市场价格行为再次提醒告诫,要求粮油肉蛋菜奶等民生商品和口罩、抗病毒药品、消毒杀菌用品、相关医疗器械等防疫用品经营者明码标价,不得囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格或实施价格欺诈。提醒有关经营者切实履行社会责任、法律

责任、主体责任,加强价格自律,树立依法经营、诚实守信、公平竞争意识,建立和完善内部价格管理机制,及时妥善处理价格纠纷,共同维护首都市场良好价格秩序。

下一步,全市各级市场监管部门将加强重点环节、重点领域价格执法检查,紧盯投诉举报线索,依法查处各类价格违法行为。对情节恶劣的典型案件,将依法从重处罚并公开曝光。

(北京市市场监管局)

北京市通过确认制办理登记的企业突破1万户

本报讯 自2022年9月1日起,北京市自贸区内资公司及其分支机构,可自主选择适用确认制办理市场主体登记业务。改革政策施行3个月以来,北京市通过确认制办理登记业务的企业正式突破10000户。自贸区新设企业4549户,同比增长10.84%。今年1—11月,全市新设企业23.10万户,同比增长7.36%,创近五年同期最高水平。首都市场主体活力持续激发,改革成效初显。

市场主体登记确认制是全新升级的便利化登记新模式,市场主体对申请材料的真实性、合法性和有效性进行自主承诺,登记机关对申请材料进行形式审查,并对符合要求的申请进行即时确认。2022年9月1日起,北京市自由贸易试验区正式施行市场主体登记确认制改革,自贸区内内的内资公司制企业法人(上市公司除外)及其分支机构办理设立、变更(备案)、注销登记业务时,可自主选择适用确认制模式进行登记。这一改革让登记注册的办理方式更便捷、申请材料更精简、公示信息更充分、监管服务更精准,是北京市立足登记制度便捷记载和充分公示功能,贯彻落实国务院“证照分离”“放管服”改革、优化

营商环境工作部署的重要举措。

办理极速,在服务效能上做“加法”

确认制突出“不见面”服务模式,申请方式更便捷。企业可登录“e窗通”平台,在线填报、一键承诺、全面提交,完成确认制登记申请,无需线下反复跑动,无需提交纸质材料,动一动手指即可完成登记确认全流程。登记机关通过北京市企业服务“e窗通”平台公布了登记材料清单、确认制承诺书等格式文本和章程等参考版式,供申请人下载、参考,以规范化、智能化保障“当场办结、即时办结”,让企业更有获得感。

材料极简,在申请文件上做“减法”

确认制着力构建了“以自主申报、信用承诺为基础,以形式审查、结果确认为准则,以信用监管、违诺惩戒为保障”的市场主体登记体系,申请材料更为精简。选择确认制办理登记的申请人,可通过提交承诺书的形式,省去提交股东会决议、董事会决议、股权转让协议和董事、监事、高管人员任职文件等过程性、自治性材料,

进一步精简了登记申请材料,为申请人省时间、减压力,便利市场主体投资创业。

内容极丰,在自主公示上做“乘法”

确认制以实务需求为导向,探索进一步拓展自主公示范围,充分发挥公示效能。鼓励市场主体通过企业信用信息公示平台自主公示章程、实际生产经营场所、特色经营活动、非上市股份有限公司股东等事项。便利交易相对人、社会公众查询了解市场主体相关信息,引导市场主体诚信交易、规范经营,提高市场主体信息透明度,保障交易安全。

监管极准,在违诺惩戒上做“除法”

确认制依法开展失信违诺市场主体惩戒。市场主体提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实取得公司登记的,按照《公司法》《条例》等有关规定,依法予以处理。因虚假市场主体登记被撤销的市场主体,其直接责任人自市场主体登记被撤销之日起3年内不得再次申请市场主体登记。

(北京市市场监管局登记注册处)

北京烹饪协会发布提示—— 做好餐饮企业食品安全和疫情防控保障工作

本报讯 杨天悦 北京餐饮业已恢复经营开放堂食。为了让食客更加放心到店用餐、保障餐饮单位食品安全、预防食品安全事故发生、营造放心就餐环境,12月9日,北京烹饪协会从食品安全和疫情防控等方面,对恢复堂食的餐饮企业做出提示。

疫情防控方面,烹协提示餐饮企业及时关注掌握政府部门发布的最新防疫政策指引和提示,提前做好员工发生阳性感染后的应急处置流程预案。按照本市现行政策要求,进店顾客须扫码并查验48小时核酸检测阴性证明。其中,对餐饮非堂食(自提、外卖)进店人员不须查验48小时核酸检测阴性证明。

食品安全方面,餐饮企业应当及时对库存的所有食材进行检查,及时发现清除变质食材和超过保质期的食品,包装破损、污染和生产日期保质期标识辨

识不清的食材不得使用;对长时间不使用的容器、用具进行彻底清洗消毒。暂时不使用的容器用具晾干收入库房,正常使用的餐具用具每餐清洗消毒,放入保洁柜保存。

在食品加工过程中应注意规范操作,避免生熟交叉污染。食品半成品和成品常温存放时间不超过2小时;非当餐使用的半成品,需要及时收入冰箱,容器加保鲜膜或加盖,设置标签,注明加工时间和使用时限。

环境卫生方面,各餐饮单位需对厨房进行全面的环境卫生清理,对墙面、地面、排水沟、进行清洁消毒,全面灭蟑灭鼠,对灶台、蒸箱、切菜、和面等食品加工设备进行除垢、除霉、彻底清洁;对冰箱、储存柜等储存设备进行检查和清洁,重点关注冰箱是否正常运转、温度显示是否正常,冰箱门条等位置是否清洁、有无发霉,食品储存柜内是否清洁、无杂物。

员工健康管理方面,按照本市现行政

策要求,员工须持48小时核酸阴性证明上岗。餐饮单位应每天进行从业人员健康检查,监测体温、检查工作服是否清洁、个人卫生是否符合要求;询问是否有发热、咳嗽、呕吐、腹泻症状等;不符合健康要求的从业人员不上岗;同时积极做好员工心理疏导,做好员工集体宿舍日常防疫管理。

此外,餐饮单位还应加强安全检查,及时对厨房油烟管道进行检查清理,检查电器油烟设备的安全运转,防止发生火灾及安全事故。餐厅可推出放心堂食、自提打包、窗口外带等多种经营方式,拓展服务业务,保障消费者放心到店就餐和日常餐饮保供需求。

12月6日,北京市餐饮行业协会也做出提示,要求各餐饮企业切勿放松警惕,要从落实好餐饮经营单位疫情防控措施,有序恢复堂食,做好餐饮业疫情防控及安全生产服务保障工作。

首农食品集团双创中心入选『全球减贫案例』

本报讯 近日,2022全球减贫伙伴研讨会以线上线下相结合的形式在京召开,并发布第三屆全球减贫案例征集活动104个获奖案例名单。其中,北京首农食品集团有限公司(以下简称“首农食品集团”)北京消费帮扶双创中心典型案例,入选第三屆“全球减贫案例”。

全球减贫案例征集活动由中国国际扶贫中心、中国互联网新闻中心、世界银行、联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国世界粮食计划署、亚洲开发银行联合发起。首农食品集团报送的“以消费扶贫促乡村发展——北京消费帮扶双创中心典型案例”,作为唯一的北京市属国企入选案例,将收录在南南合作减贫知识分享网站——中外减贫案例库及在线分享平台,为全球贫困治理贡献中国方案。

在北京市相关部门支持和指导下,首农食品集团以消费扶贫为切入点,2019年初建成运营北京消费帮扶双创中心项目,形成“集采联销直销”模式,培育孵化扶贫产品,通过市场化探索助力扶贫产品销售,构建扶贫产品稳定供销关系,促进受援地区乡村企业发展,架起首都超大型消费市场与乡村地区广阔资源的桥梁。

北京消费帮扶双创中心占地面积近一万多平方米,设立北京市受援地区7省10个场馆。一层设立的“首农物美扶贫超市”,通过补贴减免扶贫产品入驻手续费等方式,降低受援地区乡村企业运营成本,使扶贫产品更好融入北京市民日常生活,形成“菜篮子+消费扶贫”模式。扶贫超市开业后,每天销售帮扶产品近25万元。

北京消费帮扶双创中心还与金融机构合作,采取“金融+消费扶贫”模式,通过运用金融补贴,促进北京市民的消费,形成扶贫产品与消费者之间的黏性。截至目前,吸引市民到双创中心线下采购80万人次,带动扶贫产品线上线下销售近100亿元。把党建与消费扶贫相结合,双创中心还探索“党建+消费扶贫”模式,引导党员干部采用“以购代捐”“以买代帮”的方式参与消费扶贫,从而带动受援地区乡村企业发展。

北京消费帮扶双创中心引入消费扶贫企业500多家,展销消费帮扶产品4000多种,市民现场采购量累计超过100万人次,2021年带动全市消费扶贫销售额突破240亿元,直接或间接带动受援地区27.7万贫困户增收脱贫,在打赢脱贫攻坚战接续乡村振兴中发挥了积极作用。

(北京市国资委)