

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

顾问:陈秀华 监制:刘天威
主编:李涛 副主编:李标

北京市市场监管局进一步规范市场价格行为

详见03版

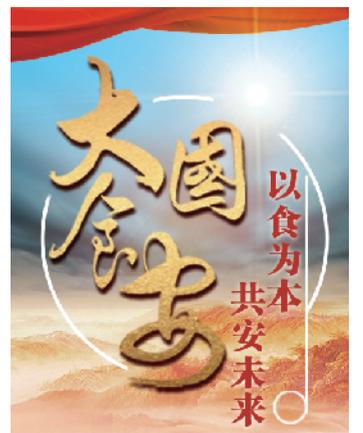
延庆区做好市场防疫确保群众健康消费

近日,延庆区市场监管局,抽调人员成立恒生市场疫情防控专班,进一步加强了疫情防控的整体力度和精准把控,维护良好的市场运行秩序,确保市场从业人员和消费者的健康安全。

专班坚持细致指导和严格督导相结合的方式,要求市场主办方和市场内经营人员落实主体责任,并开展了“四查四看”:一查管理台账,二查核酸检测,三查扫码登记,四查防护消杀。

截至12月6日,专班对市场内541个摊位和605名从业人员进行动态管理,使防控工作既有力度、又有温度。市场内疫情防控意识不断加强,防控效果有了显著提高。(延庆区市场监管局 供稿)

>> 详见05版



■ 导读

市场监管总局发文规范涉疫物资网络交易秩序

—— 详见02版 ——

首农食品集团双创中心入选“全球减贫案例”

—— 详见03版 ——

北京市市场监管局通告

9批次食品抽检不合格

—— 详见04版 ——

北京市知识产权局发布《跨境电子商务知识产权保护工作指引(试行)》

—— 详见13版 ——

政府严管与平台自律当齐头并进

□ 李涛 牛安春

近年来,我国市场监管部门及有关单位持续强化对平台企业的外部监管,为维护市场公平竞争秩序、规范引导平台经济健康发展、有效保障消费者合法权益构筑了坚实“铠甲”。

市场监管体系打出科学治理“组合拳”,能为各行各业,包括综合性平台企业的发展提供良好市场环境,同时通过深度监管和严格执法为消费者保驾护航,促进整个行业的可持续发展。以“双十二”期间北京市市场监管部门的行动为例:

为进一步规范北京市民生商品和防疫用品等有关经营者价格行为,维护疫情防控期间市场价格秩序,日前,北京市市场监管局组织召开重点网络平台工作指导例会,督促企业开展自查自纠,切实履行好平台企业主体责任,共同维护好网络市场秩序——要求平台企业加强内部管理。严格履行资质审核责任,保障重点商品价格稳定,认真

落实“明码标价”制度,坚持广告导向,加强广告审查,对照产品质量和食品安全有关要求做好工作,全面规范“双十二”集中促销期间的网络交易环境,维护消费者合法权益;要求各平台认真落实各专项行动要求,包括进一步规范明星广告代言活动的指导意见、开展医疗美容行业突出问题专项治理、打击整治网络非法野生动植物交易等。按要求做好对平台内经营者的指导和管理,净化网络消费环境;要求各平台持续做好党的二十大精神的学习和贯彻。强化政治意识、法律意识,巩固网络市场监管专项行动成果,进一步明确管理责任、健全合规制度、提升合规能力。

可见,虽然平台经济仍然属于新生事物,其灵活多元、快速迭代的特征对政府监管制度规则及方式方法具备一定的挑战性,但在有关部门以人为本、与时俱进的监管探索下,在加强统筹协调、联动联合工作、从严规范治理、

全面培训宣教、引导自查自检、发起专项行动等实践下,相信既有问题将得到有效整改,潜在风险也将予以有效预防。

引导平台企业和平台经济健康发展,保障消费者利益不受侵害,并非政府管理部门的一家之责,更需要平台企业“吾日三省吾身”。首先需要平台企业做好内部管理,严查严管平台商户。平台企业在市场生态中不仅是竞争主体,也是秩序维护者,既是国家市场管理体系中的被监管者,也是对平台内企业履行监管义务、保障平台合法合规运营的监管者,自身构成双重监管格局,需要严格落实主体责任,时刻践行管理与自我管理。平台企业的监管是否到位,直接影响经济效益、平台声誉和消费者利益,为此平台必须实现外部监管指导内部管理、内部管理配合外部监管,以国家政策与法律法规为经营准则,内外兼修,相辅相成。

新闻热线 010-68232904

投稿邮箱 tougao_cfs365@126.com