

北京烹饪协会推出 首期餐饮美食“京”选集

本报讯 王萍 日前,北京烹饪协会通过官方微信公众号推出首期“北京餐饮美食‘京’选集”,向消费者推荐多家工作餐及宅家美食。同时北京烹饪协会向北京餐饮企业发出号召,进一步发挥民生保障作用,做好民生保供服务。

北京烹饪协会相关负责人表示,近期北京餐饮行业再次面临严峻考验。连日来,各企业积极开发拓展非堂食业务,创新线上外卖、直播送餐、门店自提、街边窗口外带、自有商城、社群订餐等。特别是为了保障好防疫隔离管控区域等点位的供餐服务,企业纷纷推出营养搭配合理、卫生健康美味的盒饭套餐,门店就近送餐。北京烹饪协会向全市餐饮企业发出号召,以更加细致严谨的防疫管理措施,更加规范食品安全标准流程,更加安全有序的生产加工运行,搭配营养健康、美味适口的一日三餐;进一步发挥民生保障作用,做好民生保供服务。在严格遵守疫情防控要求、严格遵守相关规定前提下,如条件允许,可向就近餐饮企业定制不同类型的工作用餐或宅家美食。

在首期“北京餐饮美食‘京’选集”中共收录了包括旺顺阁、西部马华、吉野家、胡大、眉州东坡、嘉和一品、玉林烤鸭、全聚德、西贝、木屋烧烤、四季民福11家知名餐饮企业的优惠套餐。其中,旺顺阁、吉野家、眉州东坡、全聚德等都推出了以招牌菜为主打的单人餐、双人套餐、家庭套餐;玉林烤鸭上线了一荤两素、一荤一素等专供套餐,向周边社区的医护人员和志愿者提供套餐盒饭等后勤服务保障;针对世界杯期间夜宵点餐量增大等特点,胡大、木屋烧烤均可外卖下单,相关优惠活动也已推出。



全聚德推出了以招牌菜为主打的单人餐、双人套餐、家庭套餐。

老北京美食数字藏品限量发售 线上线下助力餐饮业复苏和持续发展

本报讯 近期,在北京市商务局的指导下,北京市餐饮行业协会与饿了么联合开展系列美食数字藏品合作,限量发行10000份老北京美食数字藏品免费赠领。

数字藏品是指使用区块链技术,对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证,在保护其数字版权的基础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。在全球范围内正在广泛传播使用。

饿了么数字藏品是基于蚂蚁区块链技术,对地方特色美食相关的艺术形象生成唯一数字凭证,兼具收藏、观赏以及分享为一体的应用。

近日“老北京美食馆”在饿了么数字藏品版块正式上线,同时融合地道老北京美食文化,发布了首个老北京美食数字藏品“北京烤鸭”,通过结合数字藏品开展线上线下联动、形式丰富多样的餐饮促消费活动,助力餐饮业复苏和持续发展。

饿了么平台作为北京市重点保供服务平台,在北京市商务局指导下不仅在防疫期间提供城市内居民各类生活物资配送服务,推出“老北京美食

馆”数字藏品专区,通过新技术应用,联合北京市餐饮行业协会为更多老北京美食提供美轮美奂的数字化形象。同时,饿了么平台为收藏藏品的用户提供更多优惠福利,在当前尽量避免线下聚集情况下,丰富线上消费场景和服务,为北京市民持续提供各类新鲜消费玩法和途径,提升消费层级和场景,既可以做到疫情防控,又能为北京市民不出门即可感受各种丰富的线上消费新玩法。下一步,饿了么平台还将与北京餐饮品牌持续合作,定制化推出更多美食藏品。

本轮上线菜品中,北京烤鸭被列入第二批国家级非遗,这道美食可以说是世界闻名,很多外国友人对它的评价都非常高,说这是他们吃过最美味的食物,鸭皮酥脆,鸭肉柔软鲜嫩,再搭配上甜咸海鲜酱料和尖锐的葱,太享受了。此次北京市餐饮行业协会与饿了么合作,将北京烤鸭形象融合北京特色建筑四合院形象形成第一款老北京美食数字藏品,将限量发行10000份。活动期间,用户完成每日打卡、拍照、好友助力、下单指定菜品等任务解锁京酱肉丝、涮羊肉、爆

肚、炸酱面、炒肝儿等5道老北京经典美食,即获得数字藏品优先兑换资格。拥有优先兑换资格的用户可在11月28日、12月5日、12月12日登录饿了么参与兑换,兑换成功即获赠唯一区块链编码的数字藏品。

北京菜起源于辽金,形成于明清,发展于近现代,繁荣于当代,擅长爆、烤、涮等多种烹饪技法,味道厚重,酱香、酥脆;选料精到,刀工细腻;注重形器,讲究规矩,具有丰厚的文化内涵,是由多种风味融合发展而成,其中包含有宫廷菜、官府菜、北京的山东菜、少数民族菜(清真菜为主)、北京特色小吃、寺院菜等多种风味,是具有鲜明北京特色的菜系。

“老北京美食馆”是饿了么“中国十大菜系数字藏品馆”的北京藏品馆。通过线上平台流通,进一步实现IP赋能,以新颖的方式触达更多消费者。此次数字藏品的推出,是京菜文化积极探索数字藏品与非遗文化交融新业态模式,推动非遗文化活态传承,以创新形式赋予传统文化时代内涵,助力老北京美食文化走向全国乃至国际市场。(北青网)

北京市餐饮行业协会将 策划美食主题系列活动

本报讯 王萍 近日,从北京市餐饮行业协会获悉,“凝心助帮扶 携手促消费”2022年度北京帮扶促消费活动正式启动。北京市餐饮行业协会将策划美食主题系列活动,同时发放餐饮补贴、套餐优惠。

据介绍,此次促消费活动旨在延续往年北京帮扶成果基础上,挖掘北京市场消费潜力,提高帮扶产品在消费者中的认知度和美誉度,促进帮扶产品产销对接,为北京市支援合作地区特色农副产品开拓更多市场出口,建立供需对接的良性循环,进一步激发市场主体活力,促进消费提升。

北京市餐饮行业协会将策划美食主题系列活动,围绕帮扶产地的美味食材推出草原美食攻略,为消费者提供地方特色美食消费指引。同时,协会还将联合北京银联发放餐饮补贴、专享套餐优惠,活动期间消费者下载云闪付App,即可在活动页面享受1元购10元优惠券、3元购30元优惠券,为市民提供实惠福利。下阶段,北京市连锁经营协会联动北京重点商超,策划帮扶产品在京销售系列活动,为消费者多渠道提供优质产品。

北京推出“冬日硬菜”活动 让消费者安心享用美食

本报讯 受特殊时期影响,北京多地当前暂停堂食,外卖成为消费者主要的就餐渠道之一。为更好地满足消费者需求,即日起至12月31日,美团外卖携手海底捞、全聚德等百余家全国及北京特色餐饮品牌推出“冬日硬菜”专题活动,上线多种不同规格的优惠套餐,品类涵盖冬季广受欢迎的火锅、川菜、串串香、烧烤等,让北京的消费者足不出户也能“吃点好的”。

冬季来临,火锅、串串香、川菜等成为消费者就餐的优先选择。如今外出减少,不少消费者选择通过外卖来品尝冬日美味。美团外卖数据显示,近一周内,北京火锅外卖餐品销量比去年同期增长116%,川菜销量同比增长55%。

消费者打开美团外卖App即可看到专题活动,每位消费者均可领取到一张8元的外卖红包。此次参与活动的都是平时广受消费者欢迎的大牌餐饮商家,招牌套餐低至5折起。例如,海底捞推出的冬日专享欢聚套餐,197元就可以点到,还可享免配送费优惠。此外,还有不少北京特色餐饮品牌也参与其中,例如东来顺原价145元的单人羊肉套餐,此次活动仅需78元即可点到。

部分餐厅线下堂食受限,线上成为餐饮商家开展经营的主要渠道。餐饮品牌蜀龙阁·金牌水煮鱼负责人表示,原本冬季就是外卖的消费旺季,因为天冷大家不愿意出门,如今叠加特殊时期因素,外卖销量相比往年有所增加。“这次冬季大促活动上线第一天,我们外卖订单环比增长了60%。”

为了更好地帮助餐饮商家经营,美团外卖此前已向北京投入5000个外卖管家服务名额,免费向缺少外卖运营经验的商户提供菜品设计、产品开发、门店装修、营销活动策划等服务,帮助商家获得更多订单。

美团外卖相关负责人表示,携手优质商家推出优惠招牌菜的同时,平台也在加强区域骑手运力储备,并通过“无接触安心送”、智能取餐柜等多种方式保障配送安全,让餐饮商家放心经营,让消费者安心享用冬日美食。

(东方网)