

中挝签署电商合作谅解备忘录

本报讯 李晓喻 据中国商务部12月4日消息,中国已与老挝签署电商合作谅解备忘录,双方将通过电子商务促进优质产品贸易。

11月29日,在老挝人革党中央总书记、国家主席通伦访华期间,中国商务部部长王文涛与老挝工贸部部长玛莱通·贡玛西共同签署了《中华人民共和国商务部和老挝人民民主共和国工业与贸易部关于电子商务合作的谅解备忘录》。

根据该备忘录,双方将建立电子商务合作机制,开展政策交流和经验分享,推进能力建设和地方合作,支持企业合作,通过电子商务促进优质产品贸易,加强物流、移动支付等领域合作,助力两国经贸关系向更高水平发展。

中国已同新加坡、巴基斯坦、澳大利亚、俄罗斯、意大利等多个国家建立双边电子商务合作机制,在机制下共同开展政策沟通、产业对接、能力建设、地方合作等务实合作。

近年来,电商在推动中国外贸稳定发展方面发挥了重要作用。据官方数据,2021年中国跨境电商进出口额约1.92万亿元人民币,同比增速达18.6%,规模5年增长近10倍。

中国(成都)移动电商盛会在蓉举办

本报讯 王洪江 12月2日至12月5日,由成都市人民政府和四川省商务厅主办、成都市商务局承办的2022中国(成都)移动电子商务年会暨乡村直播电商节(以下简称“年会”)于在蓉举办。

本次年会围绕“乡村好风物 电商新消费”主题,策划开展了包括一场开幕式和系列乡村电商直播活动。开幕式上举行了电商平台年度消费数据发布、电商企业TOP榜发布、农村电商机会清单发布、项目签约等重要环节,并邀约到行业“大咖”及达人线上解读电商新业态与发展新机遇。

年会启动仪式上,抖音、微博、美团、唯品会和盒马接力发布了2022成都电商消费数据,输出消费亮点数据和TOP榜单,多面化展现了成都数字消费的活力和实力。

年会现场,成都市电子商务企业协会联合第三方数据评估机构正式发布了《2022成都电商企业TOP榜单》。

年会为在电商赋能农业产业方面作出突出贡献的个人和企业颁发“年度电商助农先锋奖”。

在年会启动仪式的最后,由全国农村电商领域的企业、基地、机构代表发起一场“接地气”“纯干货”的线上公开课,围绕平台赋能、品牌规划和流量密码,聚焦电商发展新趋势,探索电商助农、赋能乡村振兴的新路径。值得一提的是,在线下线上交流火热开展的同时,系列农产品直播带货促销活动也同步开启。

12月2—5日,成都市23个区(市)县将联动在抖音开展农产品4x24不间断直播带货促销活动。活动期间,多家企业和机构将为广大消费者带来极具特色的农产品,如蒲江爱媛、郫县豆瓣、崇州桑叶鸡蛋、正宗火锅底料等。

中国物流与采购联合会：

11月电商物流总业务量小幅回升

本报讯 12月3日,中国物流与采购联合会发布2022年11月份电商物流指数。数据显示,11月电商物流总指数回落幅度明显收窄,电商物流总业务量小幅回升。

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的2022年11月中国电商物流指数为106.6点,比上月回落0.3个点。从9个分项指数看,总业务量指数、农村业务量指数、满意率指数和成本指数有所上升,履约率指数、人员指数、库存周转指数、物流时效指数有所回落,实载率指数与上月持平。

受疫情等因素影响,11月电商物流总指数继续回落,但回落幅度明显收窄。与10月指数下降主要来自于需求

端不同,11月受传统电商购物节刺激,电商物流总业务量和农村业务量均有所上涨,但上涨幅度未能弥补指数在10月的降幅,说明我国电商物流市场恢复进程仍存不确定性。11月总指数回落主要来自于供给端,受疫情影响,快递流通受阻,大部分供给端分项指数均未能实现上涨,其中物流时效和履约率指数降幅较大。后期来看,疫情防控政策调整是电商物流市场恢复的积极因素,但线上消费需求在11月集中释放后,12月电商物流指数仍有较大不确定性。

电商物流总业务量小幅回升。11月份,电商物流总业务量指数为116.9点,比上月提高0.3个点。分地区来看,除东部地区外,其他地区均有所回升,

东北和西部地区低于全国平均水平,但回升幅度较大。

农村电商物流业务量明显回升。11月份,农村电商物流业务量指数为118.2点,比上月提高1.4个点。分地区来看,全国所有地区农村业务量指数均有所回升,东部和中部地区高于全国平均水平。

11月份,满意率指数实现3个月连续上涨,达到98.2点,接近2月98.4的年内高点。实载率指数保持不变,继续维持年内新高。履约率指数由升转降,库存周转指数、物流时效指数、人员指数连续两个月回落。成本指数相比上月提高0.4个点。

(中新财经)

跨境电商、市场采购贸易……

新业态新模式助力外贸高质量发展

跨境电商作为外贸新业态,在国家多项政策支持下已经成为稳外贸的重要抓手。今年以来,我国跨境电商进出口交易额继续保持较快增长,其中,跨境电商综合试验区对跨境电商带动作用明显。

添动力
跨境电商综合试验区再扩围

在四川德阳跨境电商综合试验区,得益于当地打造的跨境电子商务公共服务平台,首批入驻的一家跨境电商企业的特色商品已经出口到了20多个国家和地区。德阳依托跨境电商综合试验区先行先试,大力发展跨境电商新零售,加快打造特色跨境电商试点应用区,以跨境电商为代表的新业态、新模式正成为当地经济增长的新动能,前10个月德阳跨境电商交易额同比增长77%。

商务部有关负责人表示,今年以来,我国跨境电商综合试验区大力推动制度、管理和服务创新,建设成效显著,有效助力外贸保稳提质。

不久前,我国批复同意新增33个跨境电子商务综合试验区,加上今年1月份新增的27个,我国跨境电商综合试验区数量达到165个,覆盖31个省份,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

数据显示,近5年来,我国跨境电商规模增长近10倍。今年上半年,我国跨境电商进出口交易额同比增长28.6%。

促创新
市场采购贸易“江苏模式”全国推广

小规模、多品种的小商品拼箱出口,是中国外贸订单的重要组成部分。市场采购贸易这一外贸新业态,让这类出口贸易变得更加便利。今年以来,江苏加大市场采购贸易支持力度,在试点地区推出一系列便利化措施,促进外贸创新发展。

近日,苏州常熟服装城一家日用百货经营部的一批货值约11.6万美元

的货物经向常熟海关申报放行后,以“市场采购贸易全国通关一体化模式”就近出港启程,发往比利时买家手中。借助于这一便利化举措,今年以来,企业在欧洲的总业务量提高了20%。

苏州常熟市某日用百货经营部负责人王晓宇说:“欧洲是我们近几年重点发展的市场,通过采用市场采购贸易方式简化申报出口,这批货物从就近口岸海关出运,节约了3天的通关时间和5000元的物流成本。”

作为国家市场采购贸易方式试点的常熟服装城,在省级层面量身定制了通关、收汇、信保等各项便利化措施,还打造了“市采通”外贸综合服务平台,为中小微企业提供商户备案、组货拼箱、通关申报等一站式出口综合服务。

常熟海关副关长李信军表示,主动对接全国口岸海关,打通转关加一体化出口通关双通道,实现市场采购货物当天即可通关放行。

今年1—10月,江苏市场采购贸易出口增长近五成。目前,“市采通”平台已在江苏全省应用推广,并被商务部作为市场采购贸易“江苏模式”向全国推广。

不久前,我国新设了8个市场采购贸易方式试点,至此,市场采购贸易方式试点已达39个,参与试点的市场商户、采购商等主体备案数量超26万家。

畅通道
助力外贸高质量发展

外贸新业态、新模式创新发展,持续释放外贸增长新动能。我国外贸大省广东,不断创新物流服务方式,推出通关新模式,畅通“微循环”,打通“大动脉”,助力外贸高质量发展。

在广州南沙国际物流园,开园仅半年,入驻率已达到六成。在一家国际货运代理公司里,中小电器、汽车零部件、生活用品等正在进行集拼,也就是将这些货物拼成集装箱整柜后统一报关,通过海铁联运

的方式,发往欧美与“一带一路”沿线国家。

某货运企业广州集拼中心仓副总经理王微:现在通过海铁联运的方式,综合物流成本低了,时效对标其他区域至少是快两天的。三月份截止到今年十月中旬,我们已经完成了出口外贸额8000万美元,比我们之前预想的还增加了3000多万美元。

截至10月底,广东海铁联运箱量完成超20万标箱,同比增长54.5%,在加密开行中欧班列的同时,增开到达贵阳、江西、四川的线路,进一步加速国内外物资流动,推动“中国制造”走向世界。

与此同时,广东不断织密港口综合物流服务网络。眼前满载出口货物的集装箱在珠海斗门新环码头办结通关手续,经驳船运抵蛇口港后,便可直接搭上国际货轮运往海外。这也是“粤港澳大湾区组合港”项目试点以来,开通的第24条线路。

深圳某企业报关部经理刘洋介绍道:“普通的通关模式,要等船到港以后,我们的代理到船上交接单证资料,再向海关进行二次申报,需要一到两个工作日来完成,组合港模式节省了这一部分的时间成本。”

据介绍,“粤港澳大湾区组合港”项目可以实现海关监管货物24小时跨港区快速流动,该项目已覆盖大湾区近90%城市,货物平均堆存期由7天缩短至2天,累计为进出口企业节省成本超亿元。

(央视新闻)

