

强化数字赋能 推进精准监管

北京市市场监管局不断提升市场监管智慧化水平

本报讯 2022年,北京市市场监管局积极探索“互联网+”监管创新,在精准监管定位、提升治理能力上深耕细作,搭建了企业信用风险分类管理系统,并形成北京市场监管部门《通用型企业信用风险分类指标体系(第一版)》,运用于日常监管,大大提升了监管的精准性、有效性。

将企业信用风险分类结果运用在“双随机、一公开”工作中,对不同类别企业采取不同的检查比例和频次,减少对低风险和较低风险企业打扰,营

造“无事不扰”的营商环境。今年以来,我市对信用风险较高以上主体开展联合抽查,问题发现率明显提高,监管效能显著提升。

开展专业领域信用风险分类监管。市市场监管局建立了食品生产企业信用风险分类指标体系(1.0版),通过科学划分食品安全静态风险因素、动态风险因素和企业信用风险因素分值占比,按照合理比例原则确定本市食品生产企业风险等级,实施差异化精准监管。以丰台区为例,全年监督

检查工作量明显下降,企业问题发现率显著提高,有效提升了监管效能。

探索开展动态监测预警,提升防范风险能力。市市场监管局建立了企业信用风险监测预警清单,从指标体系中选取若干与监测对象关联度高的重点指标项开展监测,监测结果输出至各监管部门,推动监管关口前移。同时梳理形成企业全景信息视图、企业族谱关系网络,通过提取风险特征、开展数据关联,形成以企业为唯一标识的风险特征主题库,助力日常监管。

北京市市场监管局发布提醒告诫书:

进一步规范市场价格行为

本报讯 陈琳 12月5日,北京市市场监管局发布《进一步规范市场价格行为的提醒告诫书》(以下简称《告诫书》),再次重申,各相关经营者不得对粮油、肉、蛋、菜、奶等民生商品和口罩、抗病毒药品、消毒杀菌用品、相关医疗器械等防疫用品囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格。

《告诫书》要求各有关经营者,严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等规定,加强价格自律,树立依法经营、诚实守信、公平竞争意识,建立和完善内部价格管理机制和纠错机制,及时妥善处理价格纠纷。

要求认真落实明码标价相关规定。销售商品应标明品名、价格、计价

单位等信息。提供服务的经营者应标明服务项目、服务内容和价格或者计价方法等信息。经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目,价格变动要及时调整。不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。

不得利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。防止出现虚假优惠折价、不履行价格承诺等价格违法行为。

要准确记录与核定商品和服务的生产经营成本,为消费者提供价格合理的商品和服务。不得对粮油、肉、

蛋、菜、奶等民生商品和口罩、抗病毒药品、消毒杀菌用品、相关医疗器械等防疫用品囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格。

不得相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或消费者的合法权益。不得有排除、限制竞争的价格垄断行为。

各卖场、商场、市场、网络交易平台等交易场所提供者应加强对场所(平台)内经营者的规范和引导。

各有关经营者要认真对照上述要求,及时开展自查自纠。全市各级市场监管部门将加强对重点环节、重点领域价格执法检查,紧盯投诉举报线索,依法查处各类价格违法行为。对情节恶劣的典型案件,将依法从重处罚并公开曝光。

3年内北京城市副中心将建设一批新型消费商圈

本报讯 陈强 近日,北京市通州区政府印发《北京城市副中心(通州区)商务服务业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》(以下简称《行动计划》),提出实施商业品牌塑造工程,激发商圈发展新活力,建设一批新型消费商圈。

在建设一批新型消费商圈方面,《行动计划》提出,打造多主题运河商务区商业板块,除了远洋乐堤港,还要加快建设运营新光大中心、富力广场等商业项目,构筑消费新地标。围绕北京环球度假区,城市副中心将打造集科技、休闲、娱乐、商业为一体的文

化旅游综合体,建设“运河+环球”国际消费体验区。

城市副中心一批传统商圈也将迎来提质升级。领展购物广场、家乐福所在的九棵树商圈,目标是建设满足区域居民日常消费需求的地区级生活圈;通州万达所在的北苑商圈,将构建城市副中心现代活力枢纽型商圈,不断增强商圈凝聚力和辐射力。此外,国泰百货、武夷华联购物中心等商场将按照“一店一策”转型升级,增加高品质商品和生活服务供给。

运河商务区、特色商圈等区域还将大力发展首店经济,加快引进和开设国

内外品牌亚洲首店、中国(内地)首店、北京首店、通州首店,建设具有国际水准和全球影响力的品牌消费打卡地。

《行动计划》鼓励城市副中心夜间经济发展,激发消费活力。对标国际,将环球城市大道打造成为“夜京城”特色地标;在九棵树东郎电影创意产业园、宋庄小堡等街区创新餐饮、休闲娱乐等业态模式,形成夜间消费场景;支持北京华联、领展购物广场等购物中心发展深夜食堂,打造2-3条“深夜食堂特色餐饮街区”;利用运河商务区地下空间和地上滨水型空间,打造夜间经济街区、运河夜游消费带。

北京两协会倡议餐企落实食品安全主体责任

本报讯 王萍 近日,北京烹饪协会、北京市餐饮行业协会发布关于落实食品生产经营单位主体责任的倡议书。倡议书提出,各餐饮企业、会员单位及相关机构要全面建立食品安全风险防控的动态管理机制,制定食品安全风险管控清单,建立对食品安全总监、食品安全员的激励机制。

近日,市场监管总局发布了《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(国家市场监督管理总局60号令)。北京烹饪协会、北京市餐饮行业协会方

面表示,食品安全关系到首都市民的身心健康,也关系到食品产业的生存与发展,企业负责人是食品安全的第一责任人。

倡议书中提出,各餐饮企业、会员单位、相关机构要全面建立健全食品安全管理制度,落实食品安全责任制,建立企业主要负责人负总责,食品安全总监、食品安全员分级负责的食品安全责任体系。为食品安全总监、食品安全员提供必要的工作条件、教育培训和岗位待遇,充分保障其依法履

行职责。建立对食品安全总监、食品安全员的激励机制,对工作成效显著的应给予表彰和奖励。

倡议书还提出,全面建立食品安全风险防控的动态管理机制,制定食品安全风险管控清单,根据企业实际,合理建立健全日管控、周排查、月调度的工作机制。对发现的食品安全风险隐患,应当立即采取防范整治措施,按照程序上报。进一步强化全员风险意识、全过程责任意识、全链条管控意识。

本报讯 据北京市商务局消息,近日,北京市疫情形势严峻复杂,按照全市统一部署,市商务局统筹抓好生活必需品保供稳价和商务领域疫情防控工作。

近期,北京市蔬菜等商品货源充足、供应稳定。

从批发端看,近一周本市主要农产品批发市场蔬菜日均上市量保持在2.1万吨,货源充足、交易稳定。批发价、零售价同比均下降15%左右。猪肉日均上市量在300吨左右,批发价持续下降,零售价保持稳定。鸡蛋日均上市量在400吨以上,供应平稳,批发价和零售价均呈下降态势。粮油市场购销有序、库存充足。

从零售端看,商超门店、直营直供及生鲜电商企业已按照平时3~5倍的量进行备货,对末端供应畅通高度重视,部分门店因疫情防控原因短暂闭市后,都能通过快检快解等措施,及时恢复经营,企业也通过及时调配员工、增加运力等,保持末端整体供应稳定。

为统筹做好市场供应和疫情防控工作,市商务局多措并举,确保本市生活必需品供应稳定、渠道畅通、价格平稳。

一是持续抓好货源供给。组织新发地等主要农产品批发市场与主要货源地加强对接,特别是增加群众需求量大、购买频率高的大路蔬菜调运力度。指导组织批发市场、连锁超市、直营直供店和电商平台等加大产地直采,多渠道稳定供货。指导重点供应企业按照目标抓好货源组织,加大上市量和储备量,确保完成生活必需品每日货源组织目标,并帮助企业及时协调解决相关问题。

二是强化末端供应保障。近期,各大商超都积极加大货源调度,保供稳价,稳定市场信心。门店实现3到5倍备货,全力做到不断档,不断货,保障线下主渠道经营有序,价稳量足。全市15家重点蔬菜直通车企业356辆备案蔬菜直通车。

三是确保货运车辆运输畅通。及时为进京货运车辆办理“重点物资运输车辆通行证”,市商务局、市粮食储备局、市农业农村局共核发有效期内重点物资运输车辆通行证5757张。开发批发市场保供车辆预约平台,对进场车辆及时进行预约办理。

四是确保线上消费整体运行平稳。为满足市民线上消费需求,鼓励重点电商平台按照日常3~5倍加大备货量,要求前置仓等保供场所应开尽开,涉疫关停的原则上24小时内处理完毕、重新开放,多措并举保障货品供应充足。同时,多渠道恢复外卖配送运力。

五是继续实施政策保障。市商务局继续实施批发市场免进场费补贴政策,我市批发市场免除蔬菜和5种水果进场费工作已自11月16日起实施,通过降低经营商户进场交易成本,提高商户从产地向本市组织调运蔬菜水果的积极性,吸引外地货源进京。本市自10月15日起组织投放政府储备猪肉,现已完成阶段性投放任务,截至目前已累计销售近600吨,有效稳定了猪肉供应和价格。

下一步,市商务局持续会同相关部门,积极采取措施,保障生活必需品市场供应稳定。

北京市商务局:
统筹抓好生活必需品保供稳价和商务领域疫情防控