

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

顾问:陈秀华 监制:刘天威

主编:李涛 副主编:李标

北京市市场监管局深入推进 食品生产企业食品安全主体责任落实

本报讯 为进一步提升北京市食品生产企业食品安全管理能力,北京市市场监管局多措并举,监督指导食品生产企业严格实行《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,严守食品安全底线。

深刻理解“出发点”,强化政策解读宣贯。《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(国家市场监管总局令第60号)公布以来,北京市市场监管局高度重视,及时部署推进食品生产企业落实食

品安全主体责任相关工作,组织各区市场监管局第一时间开展政策宣贯,通过印制政策宣讲册、政策解读挂图海报等形式开展宣传,按照企业规模全面摸底、精准定位、跟进督导,确保政策覆盖到位、宣贯到位。

科学激活“发力点”,细化责任落实到人。北京市市场监管局紧前推动,按照压实一批、引领一批、带动一批的工作方案要求,组织各属地市场监管部门强

化工作指导,督促食品生产企业建立健全食品安全管理体系,推动企业落实主体责任全覆盖、全落地。目前北京市已完成全部大中型食品生产企业食品安全总监、食品安全员配备,建立实施“日管控、周排查、月调度”工作机制。

精准把握“着力点”,推动责任落地落位。北京市市场监管局紧盯企业落实主体责任长效机制建设,组织各属地市场监管部门指导企业严格按照市场监管总

局政策要求,督促企业建立完善食品安全管理人员培训考核机制,结合企业生产管理实际,已将食品安全总监、食品安全员全部纳入考核,确保人员培训到位、履职考核到位、责任落实到位。

下一步,北京市市场监管局将进一步强化主体责任政策宣贯,结合信用风险分级多层次、多维度开展业务指导,压紧压实企业食品安全主体责任,确保首都食品生产安全稳定。

门头沟区市场监管局强化价格监管保障“菜篮子”

本报讯 为进一步规范经营主体价格行为,维护疫情防控期间市场价格秩序,连日来,门头沟区市场监管局主动作为,持续开展价格执法检查,全力保障生活必需品、药品价格稳定,积极营造良好、公正的市场消费环境。一是全面开展价格监管,二是压实药店主体责任,三是紧盯投诉举报线索。

下一步,门头沟区市场监管局将继续加强对居民生活必需品、防疫用品领域的执法检查,严厉打击哄抬物价,囤积居奇等各类价格违法行为,保障好市场的“菜篮子”,维护好市民的“米袋子”和“药罐子”,为全区疫情防控工作保“价”护航。

(门头沟区市场监管局 孙一伦)

>> 详见06版



【食话时说】

平稳物价 稳定民心

□ 李涛 牛安春

12月5日,北京市市场监管局发布《关于进一步规范市场价格行为的提醒告诫书》(以下简称《告诫书》),提醒各有关经营者进一步规范价格行为,维护疫情防控期间市场价格秩序。

《告诫书》强调,不得对粮油肉蛋菜奶等民生商品和口罩、抗病毒药品、消毒杀菌用品、相关医疗器械等防疫用品囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格;有关经营者应认真落实明码标价相关规定;经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价;不得相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或消费者的合法权益;不得有排除、限制竞争的价格垄断行为……北京市各级市场监管部门将对重点环节、重点领域加强价格执法检查,

及时提醒告诫经营者,紧盯投诉举报线索,依法查处各类价格违法行为。

随着防控政策调整,期盼经济社会恢复正常、期盼交通出行恢复正常的老百姓,考虑到奥密克戎毒株的高传染性后,对防疫用品、药品、食品等基本民生商品要做到有备无患的心理,让市场供需关系急剧转变。有的地方,甚至出现了哄抬价格的苗头和有钱无货的现象——在扰乱市场秩序的同时,放大了社会的恐慌情绪。

疫情防控是一场与时间和人性的赛跑,面对各方利益诉求,需要政府加强对市场的指导和监管,既要防患于未然,又要及时治理价格违法行为,助力经济社会迅速恢复正常。

面对疫情防控政策的重大变化,价格违法行为的发生概率和社会危害性都有可能超乎以往。如何平稳物价?如何稳定

民心?北京市市场监管局的这一举措,既是未雨绸缪,提醒可能心存涨价冲动的商家不要蠢蠢欲动,而是要稳定价格保障供应;又是“及时雨”,让老百姓不用担心保障生活物资短缺与涨价,为老百姓尽最大可能、投入最大精力,回归到包括工作、学习、社交等在内的正常生活,打了一剂“强心针”。

习近平总书记指出,推进国家治理体系和治理能力现代化,必须抓好城市治理体系和治理能力现代化。市场是城市治理的重要“显示器”。乐见北京市市场监管局通过发布《告诫书》这样的形式,灵活高效地预防问题、处理问题,是推动市场良性发展和城市治理能力稳步提升的具体表现,能真正大幅度地提升老百姓的安全感与幸福感,为战胜疫情、提振经济建起“防火墙”,当好“保护伞”。



■ 导读

市场监管总局:
推动完善未成年人
食品包装标识立法

—— 详见02版 ——

北京市市场监管局
不断提升市场
监管智慧化水平

—— 详见03版 ——

北京市市场监管局通告
10批次食品
抽检不合格

—— 详见04版 ——

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com