

33地获批新设跨境电商综合试验区

本报讯 王文博 11月24日,《国务院关于同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》(以下简称《批复》)正式发布,同意在廊坊市、沧州市、运城市等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对《经济参考报》记者表示,这是我国设立的第七批跨境电子商务综合试验区。此次扩围之后,我国跨境电子商务综合试验区数量达到165个,覆盖31个省份。

具体来看,《批复》提出,同意在廊坊市、沧州市、运城市、包头市、鞍山市、延吉市、同江市、蚌埠市、南平市、宁德市、萍乡市、新余市、宜春市、吉安市、枣庄市、济宁市、泰安市、德州市、聊城市、滨州市、菏泽市、焦作市、许昌市、衡阳市、株洲市、柳州市、贺州市、宜宾市、达州市、铜仁市、大理白族自治州、拉萨市、伊犁哈萨克自治州等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区,名称分别为中国(城市或地区名)跨境电子商务综合试验区。

洪勇分析,本次新设的33个跨境电子商务综合试验区所在城市外贸基础较好,地理分布上更加重视中西部地区和边境地区。

在具体建设推进方面,《批复》提出,跨境电子商务综合试验区建设要复制推广前六批综合试验区成熟经验做法,发挥跨境电子商务助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用,推动外贸优化升级,加快建设贸易强国。要坚定不移贯彻总体国家安全观,抓好风险防范,坚持在发展中规范、在规范中发展。要保障好个人信息权益,为各类市场主体公平参与市场竞争创造良好营商环境。

《批复》要求,有关省(自治区)人民政府要切实加强对综合试验区建设的组织领导,健全

机制、明确分工、落实责任,有力有序有效推进综合试验区建设发展。要按照试点要求,尽快完善具体实施方案并抓好组织实施。要进一步细化先行先试任务,突出重点,创新驱动,充分发挥市场配置资源的决定性作用,更好发挥政府作用,有效引导社会资源,合理配置公共资源,扎实推进综合试验区建设。

《批复》明确,国务院有关部门要按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持,切实发挥综合试验区示范引领作用。按照鼓励创新原则,坚持问题导向,加强协调配合,着力在跨境电子商务企业对企业(B2B)方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面探索创新,研究出台更多支持举措,为综合试验区发展营造良好环境,更好促进和规范跨境电子商务产业发展壮大。

《批复》还提出,要进一步完善跨境电子商务统计体系,实行对综合试验区内跨境电子商务零售出口货物按规定免征增值税和消费税等支持政策,企业可以选择企业所得税核定征收,对经所在地海关确认符合监管要求的综合试验区所在城市(地区)自动适用跨境电子商务零售进口试点政策,支持企业共建共享海外仓。

洪勇说,新设跨境电子商务综合试验区体现了政府对跨境电商新业态的重视,期望通过跨境电商助力传统产业转型升级、推动外贸高质量发展。

洪勇指出,据海关统计,中国跨境电商进出口五年增长近10倍,去年规模达到1.92万亿元,增长18.6%。从最新数据来看,2022年我国跨境电商仍保持平稳较快增长,上半年跨境电商进出口交易额同比增长28.6%。其中,跨境电商综合试验区带动作用明显。



电商行业内容生态健康指数(ECHI)首发

本报讯 王玉玲 近日,由北京师范大学新闻传播学院主办的“电商行业内容生态健康指数(ECHI)报告研讨会”在线上举行。

北京师范大学新闻传播学院喻国明教授、杨雅副教授及其团队对国内27家主要电商行业平台进行案例研究,构建国内首份“电商行业内容生态健康指数(ECHI)报告”。报告发现,抖音电商以总分98.1分摘得电商行业内容生态健康指数第一位,快手(96.9)、淘宝(95.9)、拼多多(95.4)、京东(94.9)、微博(92.12)、小红书(90.8)分列2至7名,得分均在90分以上。

北京师范大学新闻传播学院副教授杨雅介绍,电商行业内容生态健康(ECHI)指数包括免疫指数和责任指数两大一级指标。其中,免疫指数主要是电商内容平台本身所面临的内外部环境,这些环境要素对于平台自身未来发展如同预防针一样,具有很强的免疫力和健康度,如果应对外部环境的政策改变灵敏度较高,平台内部内容的均衡度、多样性和活跃度都较高,就具有可持续发展的巨大潜力。

责任指数包括健康产品指数和健康标准指数两个子维度。健康产品即内容平台整体的美誉度,包括内容正向度、口碑度和赞誉度三个具体维度。健康标准指数包括内容的标准性、反映是否具有可持续推广的价值,内容的正能量度和内容的引导力,主要是持续考察平台在当前政策环境之下的可持续性和可维持力。

对于免疫指数和责任指数评估结果,杨雅具体分析称,免疫指数评估结果显示,在整个电商行业中,抖音电商、淘宝、快手等居前三位,“垂类商家品牌自播+腰部主播直播”的内容生态建设模式免疫指数最高,源自这种模式内容多元且均衡,粉丝范围宽度大,覆盖群体多元。

综合电商行业内容生态免疫指数得分和责任指数得分,27家平台均值线是81.59分。其中,抖音电商以总分98.1分摘得电商行业内容生态健康指数第一位,快手、淘宝、拼多多、京东、微博、小红书分列2至7名,得分均在90分以上,前17名平台得分都在80分以上,属于健康盈余型,其余10家电商平台得分在60~80分之间,均属于健康达标型平台。

就电商内容创作者分布来看,杨雅表示,在一个健康的电商内容生态中,头部、腰部等主播创作者的分布应该处于均衡状态,呈橄榄形趋势。

健康的内容生态,源于电商内容生态正向引导。报告发现,近年来淘宝、抖音电商、快手等头部平台积极开展电商内容生态正向引导与治理。

综合报告内容,杨雅提出以下建议:第一,以多利益相关方实现电商行业内容生态健康系统指数与动态均衡十分重要。第二,需实现电商行业内容生态健康的价值协同和共创。

“当下很多规则的出台、修订以及尝试,为已经准入的和新进入的商家落地经营提供了更加规范和健康的成长空间,未来以期实现电商行业中企业、品牌、用户、消费者、产品和服务之间的价值协同,共创电商行业的健康内容生态。”杨雅总结道。

●时评

跨境电商驶入快车道激荡外贸发展澎湃活力

□罗建华

11月24日,《国务院关于同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》(以下简称《批复》)正式发布,同意在廊坊市、沧州市、运城市等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。

今年以来,相关部门多次出台政策举措,推动跨境电商发展提质增效。新一批跨境电子商务综合试验区的批复,是我国主动扩大对外开放、积极构建新发展格局的具体举措,体现了新形势下稳外贸的决心,体现了对跨境电商等外贸新业态的高度重视。目前,全国共有165个跨境电商综合试验区。随着“试验田”规模逐渐扩大,可复制推广的经验不断增多,跨境电商已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。

跨境电商是支撑外贸提质增效的新引擎。加快发展跨境电商等外贸新业态新模式,有利于推动贸易高质量发展,培育国际经济合作和竞争新优势,对于服务构建新发展格局具有重要作用。近年来,随着互联网技术的进步和数字经济的发展,国际贸易发生了重大变革,跨境电商从无到有快速发展。特别是党的十八大以来,我国跨境电商发展势头强劲,成为当前发展速度快、潜力大、带动作用强的外贸新业态。特别是在全球新冠肺炎疫情的影响下,跨境电商突破了时空限制、减少了贸易的中间环节,不仅

拓展了外贸发展空间,也成为了我国稳定外贸发展的新引擎。

跨境电商是拉动全球贸易增长的新动能。跨境电商等新业态新模式是我国对外贸易进入新发展阶段、贯彻新发展理念的创新实践,在丰富国内市场供给、更好满足人民美好生活需要的同时,也为全球贸易投资注入了新动能。特别是近年来,伴随跨境电商的蓬勃发展,我国海外仓建设也呈现出强劲增长势头。商务部数据显示,当前我国海外仓布局持续优化,数量超过2000个,总面积超过1600万平方米,形成了以北美和欧洲为重点,辐射全球的海外仓服务网络。

跨境电商是未来发展的大趋势。增设新一批跨境电商综试区不仅是稳中国外贸的有力之举,对全球供应链的恢复和稳定也是利好消息。党的二十大报告中指出:推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,加快建设贸易强国。国务院办公厅《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》《关于推动外贸保稳提质的意见》等文件中也明确提出,完善跨境电商发展支持政策,支持跨境电商海外仓发展,提升专业化、规模化、智能化水平,进一步发挥对跨境电商的带动作用,助力外贸保稳提质。站在新的历史起点上,中国的跨境电商综试区继续扩展,充分发挥示范效应,必将带动整个跨境电商事业的发展。