

超市

农产品备货量翻倍增长

买到充足的生活必需品,在任何时候都不成问题。11月24日,笔者从北京新发地市场、物美超市等批发零售企业处了解到,市场方面供应稳定,备货量翻倍增长。

北京新发地市场部分商户表示,蔬菜的上市、销售量、销售价格与往常持平,稳定供给北京市场。也有部分蔬菜销售价格出现小幅下降。北京鸿益飞翔商贸有限公司主要经营尖椒、辣椒、丝瓜、黄瓜、苦瓜等十几个品类蔬菜。该公司负责人高洪波表示,近日,蔬菜批发价格并未出现上涨情况,其中尖椒批发价出现下降,平均每斤批发价下降5毛钱左右。截至当日中午12点20分,该公司已有超15吨蔬菜销往超市与周边市场。

另外,笔者从北京新发地市场了解到,近期蔬菜、猪肉价格均稳中有降,尤其是猪肉受到政府连续投放储备肉影响,价格下降明显,新发地农产品批发市场董事长张玉玺表示,新发地市场作为首都“菜篮子”“肉案子”,绝对保障首都农产品供应丰富。

11月以来,物美加大供货量和仓储量,坚持把物流中心商品全部调向仓库,仓库全部到货架,蔬果供应量增加1.5倍,仓储备货量增加2倍以上。同时,物美发挥生鲜农超对接、产地直供优势,门店加大补货,坚持一天两补、三补,物流中心滚动发车。

目前,超市发按日常2倍的量进行蔬菜直采,确保市场供应充足。同时,也加大了进货补货力度,按平日3~5倍的量对包装商品进行备货,并做好及时补货准备。据相关负责人介绍,目前,超市发已经加大运力和人力调度,做好外地进京车辆和司机的防疫工作,确保物流畅通。

商场

加大线上活动力度送实惠

面对疫情反复,北京商场在保供应和做好服务保障上已经轻车熟路。笔者从国贸商城、中粮·祥云小镇、三里屯太古里等多家商场了解到,一些商场正通过上架蔬菜包、餐饮商户加强外卖推广,以及加大线上商城活动力度等方式做好服务,保障居民日常生活服务、餐饮等需求。

联手本地农业资源,商场加大生活必需品保障。笔者从北京朝阳合生汇了解到,该商场小程序“合生通”推出“京鲜京选”蔬菜包,包含4款不同的蔬菜套餐,蔬菜品种、重量不同,价格亦不同。同时,小程序内还有西红柿、蜜薯、黄瓜、胖头鱼、猪小排等单品链接,消费者可根据自己的需求选购。

北京国贸Olé精品超市通过扩大订货量、多渠道配送的方式保供保价。据了解,Olé精品超市从周边基地及各肉厂合作紧急订货,生鲜订货量达到日常的3~5倍;民生米面油、基础调味、速食的补货量达日常的3~5倍,并且可以实现1天内补货到达各门店。消费者下单的渠道包含Olé精品超市小程序、Olé微商城、Olé lifestyle App自营渠道以及第三方平台,同城10公里内皆可配送。

此外,部分商场虽关闭,但线上消费仍可正常进行。合生广场在2022年打造“好物合集直播间”。该直播间主要由场内实体门店进行直播,并通过补贴促销特惠等形式,服务疫情下消费者需求。西单大悦城、朝阳大悦城则分别在旗下线上商城推出“10%积分抵现”“满200减10”的活动。

当前北京市疫情防控处于最关键、最吃紧的时刻,疫情高发多发的区和街乡进一步降低社会面活动度,朝阳等多区倡导市民减少流动和跨区活动,弹性办公、居家办公,非必要不出小区。

“宅在家”市民的“菜篮子”“米袋子”“肉案子”供应情况如何?11月24日,笔者从商超、生鲜电商、第三方平台、农业生产企业等鲜活农产品供应链各环节了解到,为应对北京市民激增的需求,各企业开足马力加班加点,加大粮油肉蛋菜果等生活必需品的备货量,并调配运力保障订单及时配送。目前,北京各类鲜活农产品备货充足,供应稳定。值得关注的,是,政府冬季储备蔬菜5.1万吨已足额到位,将根据市场供应需求随时投放市场。

北京全链条保供进行时

生鲜电商

与第三方合作填补运力

京东七鲜超市旗下门店进行了提前备货,副食粮油、水果蔬菜、肉禽蛋品、半成品、乳品冷饮等基础品进行3~4倍备货准备,对酒水饮料、休闲食品、火锅品类提高备货至平日的2倍,且保证价格稳定。保供期间,门店实时关注销售波动,已制定预案,在紧急情况下当日随时进行手工加单补货。总部仓库支持北京全部门店一日二配甚至多配。

笔者注意到,目前电商运力依然较为紧张。以朝阳区十里堡的叮咚买菜站点为例,其已开通早上6点当日预约

功能,但在上午10点前,一天的配送时段全部约满。“订单量骤增以及部分配送员处在封控状态使得配送压力增加,目前叮咚买菜也通过与第三方物流合作、人手招聘,其他部门协助送单等方式缓解配送压力。”叮咚买菜上述负责人对此解释道。

据了解,为了及时解决运力紧张情况,电商企业其余岗位的员工也纷纷加入一线参与保供。企业越来越多的资源向一线门店倾斜。据盒马相关负责人介绍,北京总部的文职人员已经有半数支援拣货、打包等岗位,盒马门店员工也主动兼职做起配送员。同时,盒马北京在近日重启“共享用工”计划,已与海底捞、云海肴等多家企业达成意向,近100人报名。

外卖平台

调集骑手组建专门团队

负责人荣富强表示。

面对激增的订单需求,第三方平台均在有所行动。据饿了么方面介绍,饿了么正组织更多骑手支持北京地区的配送保障,通过新增骑手返岗、招募新人骑手等方式增加运力,并将更加灵活地通过优化排班设置等方式,将运力向需求增加的区域进行调配。

同时,饿了么平台还组织了专门的配送团队来保障市民急需的生活物资的配送。此外,美团方面也表示,站点的分拣员和配送人员已全部上岗,

同时美团买菜紧急抽调跨区的工作人员前来支持,负责分拣、理货和配送等工作,从保供应、保配送、保人员安全等各环节,全面保障北京市民的生活物资需求。

订单备好,如何安全送达便成了消费者所关心的问题。笔者了解到,目前饿了么和美团都启动了“无接触配送”,通过在商圈、写字楼、住宅区等地铺设外卖柜,从而实现全程无接触配送。除此之外,美团自动配送车还持续在北京顺义进行常态化配送,在无接触配送的基础上,通过与骑手协同的形式,补充配送运力。据了解,美团自动配送车目前已经覆盖北京顺义区近100个社区,每日平均配送数千单。

农业企业

产量稳定力保及时供货

农庄副总经理冯冰表示,农庄全品类蔬菜正常状态下日产量2000多斤,但公司在前期规划时,考虑到每年接近年底需求将加大,相应地也扩大了蔬菜种植面积,且将原本计划明年1月销售的土豆、胡萝卜等冬储菜投入本月供应,目前全品类蔬菜日产约1500公斤。

为了维持养殖、种植基地的正常运转,许多农资需要照常从外地运至北京。

据贾先生介绍,他们工厂蛋鸡每天需要消耗大量的玉米饲料,这都需要从外地运进来,“按照相关政策,北京健康

早晨6点,刚完成货品上架的美团买菜彭庄站点,第一时间就涌进了数千个订单,“想到那么多人都在等着,就想着快一点,再快一点。最忙碌的时候,分拣过一个超过20件商品的订单,光是取货就在站点里取了五六趟,包装袋就用上了七八个。”美团买菜彭庄站点分拣员佟凯表示。

事实上,受疫情影响,北京消费者线上购买生活用品物资的需求大幅增加。“最近受到疫情影响,站点每日的订单量相比日常而言上涨了一倍,消费者购买的商品主要以蔬菜及米面粮油等生活物资为主。站点的工作人员从早上6点开始工作,往往要到晚上10点才能处理完当日的订单。”美团买菜站点

11月24日,笔者从北京多个农业生产企业了解到,目前各农企蔬果蛋肉等鲜活农产品产量稳定,供应充足。

北京永顺华蔬菜种植有限公司市场部经理王东彦表示,目前蔬菜的日产量和此前并无差别。全品类蔬菜中日产每种大陆菜4~5吨、每种果类菜4~5吨、每种根茎类10吨左右、每种叶类菜4~5吨。

鸡蛋方面,据北京正大蛋业有限公司总裁办主任贾先生介绍,该工厂蛋鸡培育规模大,整体产量没有太大变化。目前,公司产蛋鸡存栏300万只,青年鸡存栏100万只,日产鸡蛋在120万~150万吨左右,这个重量具体到枚数,是日产鸡蛋180万~240万枚。

日产量相对而言不大的小型农场,也调出了应急冬储菜。北京诺亚有机

宝有弹窗的人员是不能进京的,而货车司机因为途经地方多、有时没有在北京本地做核酸,弹窗是常有的事,单靠物流公司时效性也不高。不过现在这个问题已经通过‘专车专证’得到了有效解决”。

“北京市农业局、市发改委和市商务局等部门在特殊时期给了企业很大的帮助,专车专证是其中最具代表性的。”贾先生说,“为了确保农资进出,企业可以到相关部门办理北京市重点运输车辆通行证,有了这个证,在确保车辆专车专人专用、司机行程码正常、异地的健康宝正常等情况下,即使有弹窗,车辆也能正常运输物资进京,由此保证各大基地的正常运转。”

(北京商报)